

рынок

Там, рядом и здесь

В последние годы привлекательность российского рынка для иностранных страховых компаний растет. Отчасти это связано с потребительским бумом: люди все больше покупают в кредит автомобили, квартир, а подобные сделки обязательно сопровождаются страховщиками. Плюс к этому в своем стремлении вступить во Всемирную торговую организацию (ВТО) Россия готова открыть страховой рынок для иностранных компаний, а точнее – для их филиалов. Но, несмотря на благоприятную конъюнктуру, эксперты сомневаются, что иностранные компании займут в России доминирующее положение.

Александр НОГОВ

Иностранцы ведут себя по отношению к российскому страховому рынку достаточно сдержанно, не проявляя агрессии к коренным участникам, предпочитая развивать бизнес в России через дочерние компании. За два года доля страховых организаций с участием нерезидентов в совокупном уставном капитале всей страховой системы России возросла с 3,7% до 4,3% (на 1 января 2006 года). Это достаточно скромный рост, если сравнить его с банковским сектором: доля кредитных организаций с участием иностранного капитала за последние полтора года удвоилась и превысила отметку в 12%.

Если в банковском секторе за год проходит несколько крупных сделок с участием иностранных кредитных организаций, то в страховом на слуху только одна – компания «Росно», совместный проект немецкого страхового концерна Allianz AG с отечественной АФК «Система». Российскому участнику принадлежит 49,2% акций, а германской стороне – 47,4%.

На данный момент иностранные страховщики преуспели в накопительном страховании жизни. В десятку крупнейших в этом секторе входит три иностранные компании – страховая компания «АИГ Лайф»

(«дочка» American International Group, Inc.), Ost-West-Allianz (российское подразделение Allianz AG) и Чешская страховая компания, входящая в группу компаний Ceska pojistovna. Если взглянуть на рейтинг общего страхования, то здесь доминируют российские компании. Причем лидеры идут с большим отрывом от остальных игроков.

Разногласия

Желающих продать бизнес среди российских страховщиков больше, чем желающих купить среди иностранцев. Крупные российские компании готовы продать блокирующий пакет акций, чтобы не потерять контроль над управлением компанией и получить средства на развитие бизнеса, а также громкое имя и хорошую репутацию иностранного партнера. Понятно, что иностранцев такой расклад не очень устраивает. И как следствие переговоры затягиваются. Например, страховая компания «НАСТА» давно мечтает продаться иностранному инвестору. «НАСТА» готова продать сначала блокирующий пакет акций примерно за \$30-40 млн, а затем отдать контроль над всей компанией. UFG Deutsche Bank занимается поиском покупателей и будет сопровождать сделку. Среди претендентов – итальянская компания Assicurazioni

Generalli, швейцарская группа Zurich Financial Services, французская AXA, а также If P&C, входящая в финскую Sampo Group.

Эксперты оценивают вероятность этой сделки не очень высоко, поскольку отечественные страховщики достаточно уверенно себя чувствуют на родном рынке, собственники высокодоходного и перспективного бизнеса боятся продешевить, а и иностранные инвесторы пока не готовы удовлетворить их запросы. По мнению руководителя отдела банковских рейтингов агентства «Эксперт РА» Павла Самиева, в ближайшее время иностранные игроки, даже в случае либерализации рынка, не будут на нем доминировать. «Сравнивать российский рынок с рынками стран Восточной Европы некорректно, – считает Самиев. – Рынки восточно-европейских стран легко интегрировались в общеевропейскую финансовую систему, что невозможно в случае с Россией – другой масштаб, другая экономика». По мнению эксперта, главное отличие в том, что умеренный протекционизм в политике регуляторов российского рынка в 1990-х годах позволил отечественным страховщикам набраться сил, и они могут составить достойную конку-

ренцию иностранным компаниям, и скупить отечественный бизнес будет не просто и не дешево.

Стимулятор поглощений

Задуматься о продаже активов страховщиков заставляет ужесточение правил игры на рынке. Федеральная служба страхового надзора (ФССН) активно занялась очисткой страхового рынка от разного рода финансовых схем, не связанных со страхованием. В связи с этим в разы сократился сектор страхования жизни, а в имущественном страховании примерно на 10% увеличилось количество выплат, хотя количество страховых случаев почти не изменилось. Просто регулирующий орган начал обращать пристальное внимание на страховщиков, у которых уровень выплат заметно ниже среднерыночного. Излишняя подозрительность Росстрахнадзора и вызванные ею финансовые проверки повлекли за собой отзыв лицензий у некоторых компаний.

В первой половине 2006 года страховщики энергично наращивали уставный капитал и реструктурировали свои активы в соответствии с новыми правилами размещения средств страховых резервов.

С 1 июля 2006 года уставный капитал страховой компании должен быть

не менее 2/3 установленного законом минимального уровня, а именно: для компаний, специализирующихся на классическом страховании, – 20 млн руб.; для компаний, занимающихся страхованием жизни, – 40 млн руб.; для перестраховочных компаний – 80 млн руб. Подавляющему большинству удалось справиться с этой задачей, а также успешно разместить средства страховых резервов в соответствии с новыми правилами, которые начали действовать во второй половине текущего года. Крупные компании с легкостью выполнили новые правила. Тяжелей пришлось небольшим компаниям, в которых нет специалистов по инвестициям. Ранее такие компании могли вкладывать средства в векселя каких-нибудь банков, компаний, а теперь вынуждены держать деньги на счетах и скрупулезно изучать инструменты фондового рынка.

Но на этом испытания страховщиков не заканчиваются: с 1 июля 2007 года начнут действовать новые требования к составу и структуре активов, принимаемых для покрытия собственных средств страховщика. Эта мера направлена против тех компаний, в уставном капитале которых представлены неликвидные активы. По новым правилам, в покрытие собственных



МСК

МОСКОВСКАЯ
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Московское Страхование Качество

в Санкт - Петербурге

- » Учреждена Правительством Москвы в 1998 году
- » Акционеры: Правительство Москвы и Банк Москвы
- » Уставный капитал 3,5 млрд. рублей
- » Лицензии на 84 вида страхования
- » Филиалы и представительства в 60 регионах РФ
- » Уникальная дисконтная программа для граждан и индивидуальный подход в работе с корпоративными клиентами

324-0300

www.mosinsur.ru



Санкт-Петербург, пр. Бакунина дом 5, офис 46

Лицензия минфина Российской Федерации № 4694 Д