

в мире

Art insurance

Страхование культурных ценностей на Западе давно не является диковинным продуктом, хотя все еще остается одним из наиболее сложных. И на то есть как минимум две причины: постоянное колебание цен на предметы искусства и влияние различных рисков. Однако компании, занимающиеся таким страхованием, приспособляются к изменениям арт-среды и предлагают новые продукты, охватывают новые рынки, поскольку этот сегмент страхового бизнеса отличается также и высокой рентабельностью.

Арминэ УЗЛИЯН

Можно

По словам генерального директора страхового общества «ЭРГО Русь», входящего в крупнейшую страховую группу Ergo, Зигмара Крюгера, «объектами страхования могут стать самые различные произведения искусства. Это и картины, и скульптуры, и гравюры, и гобелены, и ценные ковры, и книги. Страхованию подлежат также предметы из мрамора, бронзы и серебра, антикварная мебель, манускрипты, фарфор, старинные украшения. Даже подшивки периодических изданий, фотографии и слайды, представляющие ценность, могут быть застрахованы». Некоторые компании предлагают также страховое покрытие для редких коллекционных вин, старинного оружия, раритетных автомобилей и даже коллекций костюмов. Чаще всего страхуются предметы, участвующие в известных аукционах, предметы крупных частных коллекций, а также музейные экспонаты.

Для организации качественного страхования предметов искусства страховым компаниям требуются знания специалистов, которые могут проводить оценку подлинности произведений, а также определять их стоимость. Учитывая специфику данного страхования, не все компании могут его себе позволить. Обычно такие услуги предлагают крупные страховщики, выделяющие арт-страхование в

отдельное направление, либо специализированные страховые организации. Среди них AXA Art Insurance Corp., клиентами которой являются более 400 музеев и частных коллекционеров по всему миру, а также Lloid's, XL Fine Art and Specie, Hiscox Insurance Co., AIG Client Group и другие. Посредниками между клиентами и страховыми компаниями выступают крупнейшие брокеры — Willis Fine Art, Jewelry and Specie, Marsh, Henderson Phillips.

Потребителями данных услуг могут выступать как крупные музеи, корпорации, так и индивидуальные владельцы, дилеры, выставочные и медиацентры. О востребованности арт-страхования можно сказать следующее: с одной стороны, частные коллекционеры, которые преимущественно склоняются к покупке полисов страхования, с другой — частные и государственные музеи, которые относятся к покупке страховой защиты по-разному. Некоторые музеи не могут себе позволить страхование из-за недостаточности бюджета, а некоторые придерживаются мнения, что отдельные экспонаты не могут быть застрахованы, поскольку бесценны и уникальны.

Нужно

«Печально то, что знаменитые картины и другие экспонаты подвергаются нападению и кражам не в стенах знаменитых музеев



с прекрасной системой охраны и кураторства, а во время перевозок на временные экспозиции», — замечает Роберт Рид, главный андеррайтер по арт-страхованию лондонского Hiscox Syndicate 33. Хотя знаменитая кража двух работ художника Эдварда Мунка («Крик» и «Мадонна». — Прим. ред.) из музея в Норвегии к названным случаям не относится. Печально, что страховое покрытие этих картин включало почти все риски, кроме рисков кражи. «Коллекционеры и медиацентры иногда интересуются влиянием известного случая кражи на стоимость страхования на нашем рынке, — продолжает г-н Рид. — Конечно, мы учитываем истории крупных краж, таких как, например, в Мюнхене, но, все же, самые большие убытки у нас случаются при утрате формы, цвета картины или повреждении при транзите».

В зависимости от особенностей предметов, их местонахождения, возраста и пр., страховая компания определяет возможные риски, которым могут быть подвержены страхуемые предметы. «Если речь идет о страховании выставочной экспозиции, то оно осуществляется «от стены до стены», как говорят страховщики. Период страхования

экспонатов начинает действовать с момента их изъятия из музея и заканчивается тогда, когда произведение искусства вновь вернулось на свое место. Таким образом, музейная ценность остается застрахованной даже в то время, когда ее упаковывают, выносят из музея и монтируют на экспозиции. Застраховать можно не только экспозицию на выставке, но и потери доходов, связанные с ее организацией и проведением», — рассказывает г-н Крюгер. Поскольку произведения искусства, которые вывозятся за пределы стран их постоянного пребывания, должны быть обязательно застрахованы, а риски при перевозках особенно высоки, страховые компании с особой тщательностью организуют этот процесс. Как призналась Дженнифер Ли, директор по арт-страхованию AIG Client Group, компании сотрудничают только с надежными перевозчиками (транспортными), которые дают не только гарантию сохранения в целостности пред-

метов искусства, но и понимают их культурную значимость.

Выгодно

Выгодность страхования культурных ценностей для страховщиков очевидна и заключается в нескольких аспектах, при этом не важно кто является их клиентами — частные коллекционеры или же музеи.

Причина number one. Если страховщик наладит сотрудничество с крупным музеем по страхованию его имущества, то это всегда будет выгодно для него. «Потому что задачей государственных музеев и подобных организаций является, прежде всего, охрана и сохранение культурных ценностей. При этом гораздо большее внимание уделяется грамотному сопровождению и архивации имущества музеев и выставок, нежели финансовому анализу», — утверждает Грэйс ди Томас, директор Fine Arts and Inland Insurance. Существует определенная стабильность и при страховании имущества индивидуальных. В этом случае устанавливаются



ВЕСЬ СПЕКТР
СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА

artindex
ХУДОЖНИКИ > живопись, графика, скульптура...

artindex
АРХИТЕКТОРЫ > жилые комплексы, коттеджи...

artindex
ДИЗАЙНЕРЫ > интерьер, ландшафт...

artindex
ФОТОГРАФЫ > фоторепортаж...

По вопросам участия
и приобретения справочников -
Санкт-Петербург,
Мытнинская ул., 7 тел.
(812) 320 10 72

▼ продолжение следует