

интервью

## Фирма гарантирует

В развитых странах страхование ответственности товаропроизводителя, продавца и исполнителя играет большую роль в системе управления качеством. Специальной директивой ЕЭС, принятой 1 июля 1994 года, наличие страхового полиса ответственности за качество продукции, работ и услуг было введено как обязательное условие допуска производителей из стран, не являющихся членами ЕС, на рынок Евросоюза. Для многих развивающихся стран страхование качества послужило хорошим стимулом роста товарооборота.

Ирина КРИВОБОРСКАЯ



### Пропал интерес?

В России несколько лет назад наблюдался значительный интерес к данному виду страхования, о чем свидетельствовали заявления в СМИ о ведущихся разработках законопроекта об обязательном страховании ответственности отдельных категорий производителей, работ и услуг. В основном это должно было касаться ответственности производителей тех товаров и услуг, которые в силу специфики своей деятельности должны соблюдать определенные санитарные нормы, — например, пищевой промышленности, системы банно-прачечного комплекса, бассейнов, косметических салонов, парикмахерских и многих других. На данный момент судьба этого законопроекта неизвестна, какая-либо информация отсутствует.

Однако и добровольное страхование, существующее сегодня, не получило должного внимания со стороны производителей. Хотя для крупных производителей, работающих с западными компаниями как на их территории, так и в России, вопрос, страховаться или нет, не стоит. Они обязательно это делают.

### Навстречу потребителю

Страховая защита позволяет производителям обезопасить себя от

незапланированного оттока денежных ресурсов в случае предъявления им исков по несоответствующему качеству продукции, что особенно актуально в связи с ростом правовой культуры населения и обращением потребителей в суды для защиты и реализации своих прав. Кроме того, это неплохая реклама, дающая дополнительные плюсы продукции, способ повышения доверия к торговой марке. Факт страхования ответственности характеризует производителя, проявляющего такую заботу о потребителе, как партнера, грамотно ведущего бизнес, с желанием сделать его прозрачным и честным.

Согласно статистическим данным, с каждым годом происходит увеличение числа проверок хозяйствующих субъектов со стороны надзорных органов. Для устранения выявленных нарушений контрольные органы применяют предусмотренные законодательством административные процедуры — возбуждение дел о нарушениях законодательства о защите прав потребителей, выдачу предписания, наложение штрафа за уклонение от исполнения или несвоевременное исполнение предписаний. Страхование ответственности за качество может быть использовано как механизм, позволяющий, с одной стороны, уменьшить избыточное административное давление на предпри-

нимателей контролирующими органами, с другой — обеспечить безопасность продукции на максимально высоком уровне и тем самым защитить потребителей от недобросовестных производителей и продавцов, стать дополнительной гарантией качества приобретаемого товара — ввиду производимой страховщиком предварительной оценки риска.

### Темпы обнадеживают

«В нашей компании договоров такого вида ответственности немного, они составляют примерно 1% от общего портфеля. Однако, по сравнению с другими видами страхования, этот динамично развивается, его прирост ежегодно составляет примерно 30%», — сообщил Денис Зенка, руководитель проекта центра страхования ответственности СО «РОСНО». Основными причинами увеличения спроса на договоры такого вида, по мнению Дениса, являются, во-первых, увеличение числа претензий со стороны потребителей, а во-вторых, то, что рынок становится более цивилизованным.

Главный андеррайтер питерского филиала СО «Россия» считает, что такое страхование носит практически всегда рекламный характер.

Продолжение в следующем номере

### Закон

Федеральный закон №2300-1 «О защите прав потребителей» устанавливает право потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей, а также право на получение информации о товарах и об их изготовителях, просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

- «Потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя». Закон РФ «О защите прав потребителей», ст.7.
- «За нарушение прав потребителей продавец (изготовитель, исполнитель) несет ответственность, предусмотренную законом или договором». Закон РФ «О защите прав потребителей», ст.13.

### Роспотребнадзор

По сведениям Роспотребнадзора Санкт-Петербурга, за 2005 год от населения города поступило около 3 тыс. жалоб по вопросам нарушения санитарного законодательства и защиты прав потребителей, что на 20% больше, чем в 2004 году. В 2006 году только за II квартал Роспотребнадзор принял 1 тыс. претензий.

- Большинство жалоб касается качества промышленных товаров (44%), 38% из всех жалоб — претензии к качеству услуг и только 14% заявителей недовольны продовольственными товарами.
- После поступления и регистрации жалобы, направляемые для окончательного разрешения в другие органы, рассматриваются в течение 5 рабочих дней. Жалобы, которые можно разрешить непосредственно в Управлении Роспотребнадзора, рассматриваются в течение 15 дней. Жалобы, требующие для их разрешения проверки с выездом на место, запроса документов, сведений, консультаций специалистов, рассматриваются в течение 30 дней. (О порядке обращения в государственные органы читайте материал на последней полосе «Страхового случая»).
- В суд Управление Роспотребнадзора по жалобе определенного гражданина (граждан) не подает. Так что граждане могут и должны защищать свои права самостоятельно, в судебном порядке. Управление Роспотребнадзора может быть привлечено только для дачи экспертного заключения по делу.
- Роспотребнадзор сообщает: Требования потребителей, вопреки распространенному мнению, очень часто признаются судом правомерными и подлежащими удовлетворению. Иски потребителей к недобросовестным продавцам, производителям рассматриваются в судах без уплаты государственной пошлины.

### Страховщики

Страховым случаем признается наступление ответственности в результате причинения вреда:

- жизни и здоровью (смерть, травма, увечье, потеря трудоспособности, физические страдания) потребителей товаров, услуг;
- имуществу (утрата, гибель, повреждение и др.) потребителей; вследствие
- недостатков товара;
- предоставления недостоверной или недостаточной информации.

страховой информационно  
**ИИАС**  
аналитический центр

Рейтинг информационной открытости  
Анализ рынка  
Организация семинаров  
Сайты для страховщиков  
Страховой Форум  
Противодействие страховому мошенничеству

e-mail: iiac@ins-forum.ru  
телефон: +7 (812) 336-43-49  
факс (СПб): +7 (812) 380-14-42, доб. 1113  
факс (МСК): +7 (495) 785-24-47, доб. 1113  
Страховой форум: <http://www.ins-forum.ru/>

Интересы энциклопедии  
«Лучшие страховщики России» в СЗФО