

# страховой случай

Г А З Е Т А С Т Р А Х О В О Г О Р Ы Н К А

Санкт-Петербург  
2006  
номер 07



## Из музея в ломбард

### Почему?

Существует несколько аспектов, которые прямо или косвенно стали причиной всего того, что происходит сегодня с культурными ценностями.

Во-первых, в 2002 году принят Федеральный закон №128, отменивший лицензирование отдельных видов деятельности, в том числе реализацию предметов антиквариата. В результате примерно на треть увеличилось число стихийных торговых точек, реализующих краденые предметы, а также подделки. Вслед за этим,



в среду участников антикварного рынка стали проникать лица с «криминальным прошлым». Сложившийся к сегодняшнему дню арт-рынок является непрозрачным и зачастую нелегальным.

Во-вторых, с того же года увеличиваются тарифы на охрану. Учреждения культуры не получают компенсаций на услуги охранных предприятий, которые находятся в общей статье с основными профильными расходами музея — на реставрацию, комплектование фондов, создание новой экспозиции и т. п. То есть усиление охраны идет за счет профильных направлений деятельности музея

и перед руководителем учреждения культуры стоит вопрос: или сокращать профильные для музея направления деятельности, или сокращать охрану. Обычно выбирается последнее.

Одновременно с этим техническое укрепление мест сосредоточения культурных ценностей, их оборудование средствами охранно-пожарной сигнализации, уровень физической охраны продолжают оставаться низкими.

Не устраненной остается проблема маркировки, фотовидеофиксации, каталогизации и учета культурных ценностей, сосредоточенных в учреждениях культуры. Эти обстоятельства существенно затрудняют идентификацию похищенных культурных ценностей и возврат их законному владельцу, включая те, что находятся за рубежом.

Маркировка и сплошная паспортизация раритетов, находящихся в учреждениях культуры, в большей степени является задачей Министерства культуры. Бюджетных средств под решение этой задачи пока выделяется не достаточно, вся маркировка проводится в отдельных регионах за счет местных бюджетов.

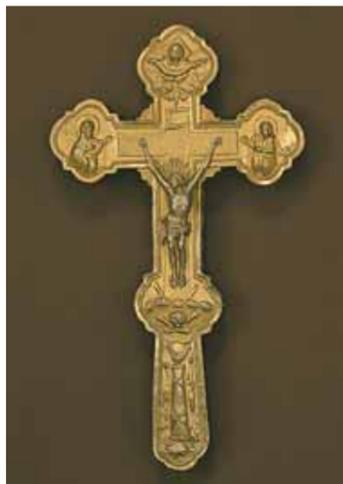
В противовес этому у преступников хорошая техническая подготовка. Преступлению предшествует тщательная подготовка. Охотники за раритетами изучают объект (расположение, режим работы, систему охраны, возможные пути проникновения и отхода), разрабатывают план действий, подбирают или изготавливают различные технические приспособления. Кроме того, многие имеют «штатных помощников», которых иногда используют «вслепую», например, для добывания нужной информации или свободного

прохода туда, куда имеют доступ только «свои».

Увы, человеческий фактор часто является камнем преткновения в решении проблем. Звучит всегда как бы оправданием для всех, являясь, практически, обстоятельством непреодолимой силы.

### Зачем?

Страхование предметов искусства в России не популярно. Притом, что за рубежом этот вид является одним из наиболее распространенных и доходных видов страховых услуг. В наших условиях мысль о том, что страховые компании могут получать доходы за счет музеев с их ограниченными бюджетами, кажется нелепой и кошмарной. Статистика подтверждает данный тезис: глубина



проникновения страхового продукта на рынки развитых стран составляет около 90%, в то время как в России на сегодняшний день этот показатель составляет менее 10%. При этом основными клиентами страховых компаний выступают корпоративные коллекции, ряд государственных музеев, имеющих

**Время – безжалостный убийца. Потери преследуют нас на протяжении всей жизни и многие из них – невосполнимые. Среди них те, которые никак не отражаются на нашем материальном благополучии: экспонаты, пропавшие из музеев, сгоревшие храмы, разрушенные памятники. Но все же стоит задуматься, что мы оставим потомкам – репродукции, макеты, фотографии?**

Ирина КРИВОБОРСКАЯ

на это средства, и по-прежнему очень ограниченное число частных коллекционеров.

Непопулярности страхования способствует и тот факт, что вернуть уничтоженный шедевр не сможет никто, включая страховщика. Большинство опрошенных коллекционеров и представителей музеев не видят смысла в страховании: деньги ведь не заменят им утерянное сокровище.



Возразить на это вроде бы нечего и все же... Во-первых, случаев полного уничтожения раритетов без возможности реставрации не так уж много. А реставрация стоит денег, и серьезных. Понимая это, даже наши небогатые хранители культурного наследия прибегают к услугам страховых компаний на время выездных выставок и при перевозке экспонатов — периоды, когда повреждение или утрата экспонатов наиболее возможны.

Во-вторых, похитители (или их заказчики) — обычно большие ценители старины и шедевры берегут. Если украденные сокровища были застрахованы,

(продолжение на стр. 2)

### Надзор предупреждает

Росстрахнадзор уже не первый год занимается интенсивным разъяснением страховщикам правил взаимодействия с основным контролирующим органом страхового рынка. «Страховой случай» обратился к материалам одного из семинаров ФССН с целью еще раз в сжатом виде описать основы взаимоотношений «страхнадзор — страховщик».

страница • 3

### Фирма гарантирует

В странах ЕС страхование ответственности товаропроизводителя, продавца и исполнителя за качество продукции, услуг играет большую роль в системе управления качеством. Для многих других стран страхование качества послужило хорошим стимулом роста товарооборота.

страница • 5

### Art insurance

Страхование культурных ценностей на Западе давно не является диковинным продуктом, хотя все еще остается одним из наиболее сложных. Однако компании, занимающиеся таким страхованием, приспособились к изменениям арт-среды и предлагают новые продукты, охватывают новые рынки, поскольку этот сегмент страхового бизнеса отличается также и высокой рентабельностью.

страница • 8

### Недорогое — дорогое

Владельцы недорогих дачных домиков пока не интересны большинству страховых компаний. От этого страдают, в первую очередь, сами домовладельцы: никто не вступает в конкурентную борьбу за их симпатии и никто не спешит обслужить их «по высшему классу». Но виноваты в этом сами дачники. Так считают страховщики.

страница • 12

### Я маленькая лошадка...

Еще недавно казалось, что лошади вот-вот исчезнут с лица земли. Их вытеснили автомобили и сельскохозяйственная техника. Даже племенное коневодство переживало спад. Но буквально за несколько лет все кардинальным образом перевернулось. Теперь никого уже не удивляет человек, владеющий лошастью.

страница • 15