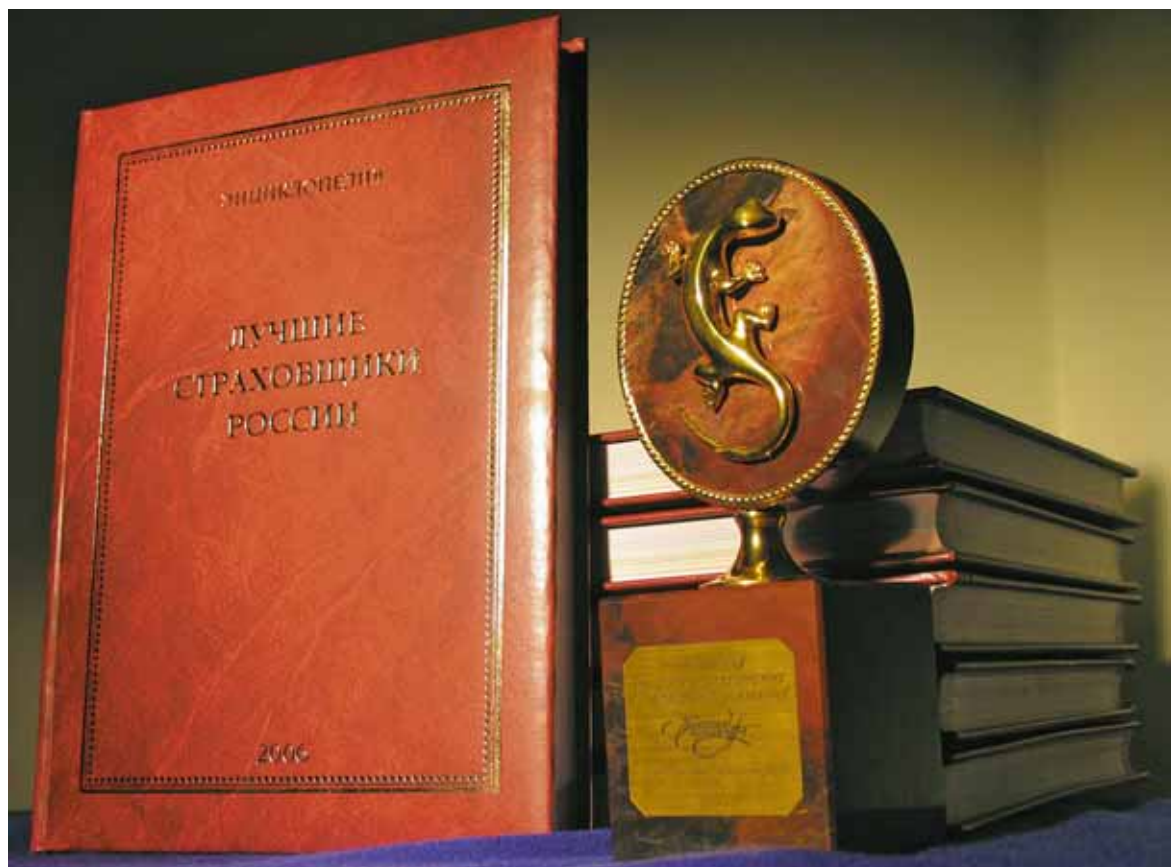


библиотека



Имидж рынка

Энциклопедия «Лучшие страховщики России» — это ежегодный проект ИА «INSFORMER», выпускающийся при содействии Министерства финансов РФ.

Цель издания — развитие имиджа российского страхования и популяризация страховой культуры в России.

Энциклопедия является имиджевым изданием, поэтому выбор компаний, предоставляющих о себе информацию на ее страницах, не случаен. В издании представлены те участники рынка, рейтинги которых высоки по итогам текущего года, а достижения подтверждены различными наградами. Таким образом, факт присутствия в энциклопедии «Лучшие страховщики России» той или иной компании является признанием заслуг данной организации страховым и бизнес-сообществами. В энциклопедию также включены актуальные статьи ведущих экспертов страхового рынка, которые освещают события, имевшие место на российском страховом рынке в прошедшем году. Также в энциклопедию обязательно

включен обзор страховой деятельности федеральных округов РФ и различные рейтинги страховых компаний.

«Энциклопедия «Лучшие страховщики России» — книга, посвященная развитию страховой отрасли, практике страхования, обмену опытом между участниками страховых отношений, а также тем, кто вносит свой вклад в развитие отрасли. Энциклопедия создана при содействии Министерства финансов Российской Федерации. Издание направлено на популяризацию страховых услуг, способствует повышению страховой культуры граждан и формированию позитивного отношения к страхованию в обществе», — заявил статс-секретарь, заместитель министра финансов РФ С. Д. Шаталов.

«Энциклопедия интересна тем, что ежегодно информирует финансовое сообщество и широкую общественность об итогах работы страховой отрасли», — директор департамента финансовой политики Министерства финансов РФ А. Л. Саватюгин.

«Главная цель данного издания — показать сегодняшнюю страховую жизнь страны. Но, вместе с тем, мы считаем необходимым обратиться и к некоторым страницам истории, чтобы восторжествовал принцип «никто не забыт и ничто не забыто», — пояснил председатель экспертного совета энциклопедии «Лучшие страховщики России», профессор Е. В. Коломин.

В 2006 году энциклопедия стала лауреатом премии «Финансовая элита России» в номинации «Лучшее страховое издание» и премии «Золотая Саламандра» в номинации «Развитие и популяризация страхования».

На сегодняшний день открыт прием заявок на участие в энциклопедии «Лучшие страховщики России-2007» по итогам 2006 года.

Подробная информация о проекте:
www.insformer.ru
Тел.: (495) 229-37-91,
209-36-96

Теория страхования

Издательство «Медиаиндекс» готовит к выпуску фундаментальную научную монографию «Теория страхования». Автор книги — доктор юридических наук, профессор Алексей Иванович Худяков. Имя автора широко известно в научных кругах: фактически нет ни одной серьезной работы в области финансового права, в которой не было бы сноски на его труды. А. И. Худяковым написано свыше 30 книг, включая 14 учебников.

В книге впервые в отечественной литературе подробно освещены основные теории страхового дела и отдельных элементов страхования, в том числе в их историческом развитии. Произведена систематизация этих теорий и дан их критический анализ. Показана ошибочность большинства из них, их противоречивость и несоответствие реальной практике страхования.

На основе проведенного анализа автором сформулирована принципиально новая теория страхового дела, именуемая им «теория страховой защиты», в корне отличающаяся от всех существовавших ранее и имеющихся в настоящее время.

Книга предназначена для:

- преподавателей и студентов экономических и юридических вузов;
- работников страховых организаций;
- работников органов страхового надзора, а также правоохранительных органов, в первую очередь, общих и арбитражных судов;
- научных работников, занимающихся теоретическими проблемами страхования;
- предпринимателей и граждан, защищающих или имеющих желание защитить свои интересы посредством страхования.



Книга полемична и даже публицистична. Она, безусловно, будет интересна всем, кому в своей практической деятельности приходится сталкиваться с вопросами страхования. За всю историю существования отечественной науки страхового дела — а это порядка 120 лет — настоящая работа является самым фундаментальным трудом в данной области. Такие работы появляются раз в сто лет и живут не меньше.

Страховым компаниям и иным организациям, желающим навеки вписать свое имя в летопись российского страхования, предоставляется уникальная возможность. Издательство «Медиаиндекс» приглашает к участию в издании монографии спонсоров и рекламодателей.

Дополнительную информацию можно получить в издательстве по электронной почте reklama@mediaindex.ru или по телефонам (812) 336-43-49, 973-47-90

страховойслучай

жизнь без междометий

страховойслучай
ГАЗЕТА СТРАХОВОГО РЫНКА

СТРАХОВАЯ ГРУППА ШЕКСНА

Наши гарантии – Ваше доверие

- ✓ автострахование;
- ✓ ОСАГО;
- ✓ страхование имущества;
- ✓ ипотечное страхование;
- ✓ страхование грузов;
- ✓ медицинское страхование;
- ✓ экологическое страхование и др.

г. Череповец, ул. Ленина, 47
т: (8202) 53-45-03 ф: (8202) 53-45-04
e-mail: sheksna@sheksnagroup.ru
г. Санкт-Петербург, Невский пр., 44
т/ф: (812) 380-94-17, 325-70-85
e-mail: sheksnaspb@mail.wplus.net