

страховойслучай

Г А З Е Т А С Т Р А Х О В О Г О Р Ы Н К А

Санкт-Петербург
2006
номер 05



Белые ночи. Пути сближения

Несмотря на жару, стоящую в Петербурге, и начавшийся период отпусков, зал был полон. Конференция собрала более восьмидесяти участников из различных регионов России, а также из Прибалтики, Украины, Финляндии. Генеральным спонсором мероприятия выступила страховая компания «Русский мир». Также спонсорскую поддержку оказали «Шексна», «Северо-Западная страховая компания» и «Росгосстрах-Северо-Запад», а информационную — наша газета и НП «СИАЦ».

Это было уже второе в текущем году мероприятие из серии плановых совещаний в федеральных округах, которые проводит Всероссийский союз страховщиков совместно с другими страховыми объединениями. Традиционно в них участвуют представители Федеральной службы страхового

надзора (ФССН), Минфина, исполнительной власти субъектов России, страховых компаний и союзов страховщиков. С учетом того, что страховой рынок Северо-Запада является одним из самых крупных и развитых в стране, ежегодная петербургская конференция является заметным событием, на котором нередко определяются базовые пути развития страхового рынка и делаются концептуальные заявления. Как следует из названия прошедшего форума, в настоящее время руководители и идеологи страховой отрасли более всего озабочены ее восприятием со стороны общества — действительных и потенциальных клиентов. Не случайно основными темами выступлений стали проблемы двух самых массовых и «социально значимых» сегментов страхового рынка — медицинского и ОСАГО.

Руководители рекомендуют

После приветственного слова зампреда финансового комитета администрации Санкт-Петербурга Сергея Новосадского конференцию открыл руководитель ФССН Илья Ломакин-Румянцев. Г-н Ломакин-Румянцев заслуженно считается одним из наиболее авторитетных экспертов по страховому рынку. Последние тринадцать лет (с тех пор как в 1993 году он возглавил Московский фонд обязательного медицинского страхования) его деятельность в той или иной степени была связана с данной отраслью. В 1998-2000 годах он уже руководил департаментом страхового надзора Минфина, затем после недолгой работы в Совете Федерации снова занял прежнюю должность.

Илья Ломакин-Румянцев назвал три основные задачи, решение

Всероссийский союз страховщиков (ВСС), Российский союз автостраховщиков (РСА) совместно с Межрегиональным союзом медицинских страховщиков (МСМС) и Союзом страховщиков Санкт-Петербурга и Северо-Запада (СС СПб и СЗ) провели 26 и 27 июня в конференц-зале гостиницы «Англетер» региональную практическую конференцию на тему «Страхование и общество — пути сближения».

Алексей КРЫЛОВ

которых, по его мнению, может помочь развитию российского страхования. Во-первых, он убежден, что «страховые компании должны заниматься страхованием», то есть отойти от финансовых «схем» и продолжить развитие в сфере классического страхования. Во-вторых, страховые компании должны постоянно повышать свою надежность. Напомним, что о надежности страховщиков глава ФССН уже сделал одно громкое заявление в феврале сего года на съезде ВСС. Тогда было сказано о том, что с формальной точки зрения российские страховщики перекапитализированы настолько, что данный показатель позволяет им увеличить объем сборов по рисковому видам страхования в три раза. «Однако, — добавил тогда руководитель страховнадзора, — анализ

(продолжение на стр. 2)

Дело о пропавших одеялах

Итак, очередная судебная инстанция наконец-то вынесла решение по делу, о котором наша газета рассказывала в статье «Провинциальный детектив» (№4 за 2006 год).

страница • 5

Insurance vs. terrorism

В последние годы проблема международного терроризма затронула практически все страны мира и стала поистине глобальным явлением, требующим интеграции политических сил для ее решения.

страница • 6

Экстремал защищенный

В мировой индустрии развлечений царит мода на экстрим. Его организаторы обычно утверждают: «Мы соблюдаем все меры безопасности». Правда, потом признают: «Но уберечь посетителей от всего не можем».

страница • 10

Риско туристо

Уже года четыре назад российский туристический рынок взял свой самый первый, а потому и самый сложный барьер — приучил туристов к мысли о том, что перед дальней поездкой необходимо покупать полис страхования возможных медицинских расходов. Но первый барьер оказался далеко не последним — туристам есть много чего страховать кроме визита к врачу.

страница • 11



Теперь есть мы!

Газета «Строительный Еженедельник» представляет
Информационный центр «Строй-Пресс»

профессиональная подготовка и проведение
пресс-конференций деловых встреч
круглых столов презентаций
семинаров

380-15-81, 380-15-82