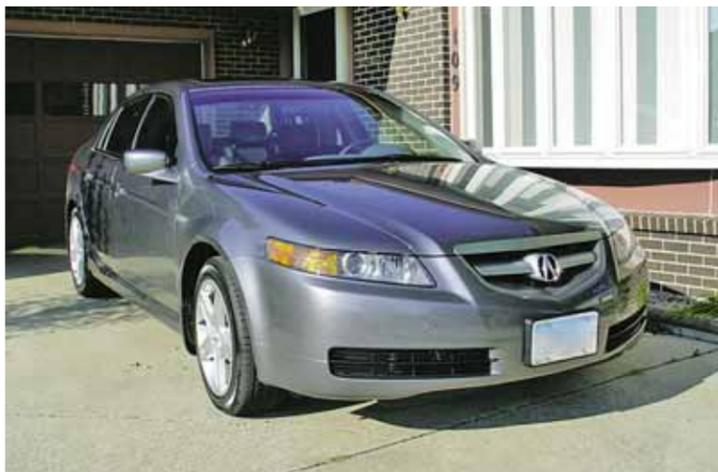


тема

SpaceGuard против «глушилок»: счет 1:0



Сегодня почти все страховые компании при продаже владельцам автомобилей полиса каско (страхование от угона и ущерба) требуют обязательной установки на транспортное средство спутниковых систем охраны. Причем дело идет к тому, что скоро уже далеко не каждая спутниковая система будет удовлетворять требования специалистов.

Еще пару лет назад эффективность спутниковых систем охраны не вызывала сомнений ни у кого. По данным ГИБДД Санкт-Петербурга, в 2003 году показатель предотвращения угонов транспортных средств (ТС), оборудованных спутниковой системой, составлял 99%. Но злоумышленники с каждым днем становились все хитрее и изощреннее, используя в своих целях новейшие технологии — прежде всего, сканеры, помогающие быстро «взламывать» бортовые системы защиты, и средства подавления радиосигнала, называемые в народе «глушилками».

Наибольших успехов угонщики достигли именно при использовании «глушилок».

Эти устройства попросту «отрезают» ТС от диспетчерской службы оператора спутниковой навигации. Число угонов снова стало расти, что заставило страховые компании пересмотреть свое отношение к спутниковым системам охраны.

Ответный ход

Анализ ситуации показал, что представленные на рынке спутниковые системы зачастую бессильны против «передовых» технологических угонщиков. Оборудование, которое используют многие операторы спутниковых систем, производится за пределами России, а оперативно перестроить заграничное производство и внедрить новые идеи весьма затруднительно. Наивно полагаться и на то, что достаточно перейти на частоту, отличную от стандарта GSM, и проблема с «глушилками» решится. Сегодня на вооружении у преступников есть устройства, которые действуют

Справка:

Компания «GPS-Питер» сотрудничает со многими страховщиками Петербурга — «МАКС», «Русский мир», «Страховой дом ВСК», «Прогресс Нева», «УралСиб», «Спаские ворота» и др. Клиентам, установившим систему SPACEGUARD, они предоставляют скидку, размер которой достигает до 50-70% от стоимости страхования.

в любом диапазоне радиочастот, включая частоты и радиопеленга, и транкинговой связи.

Что можно было сделать в этой ситуации? Только одно — снова опередить угонщиков технологически.

«Наши инженеры и программисты совместно со специалистами ЛЭТИ и Военной академии связи создали совершенно новый комплекс охраны — SPACEGUARD, — говорит Андрей Чистоколов, технический специалист компании «GPS-Питер». — Мы начали его продажу в июле 2005 года, и за это время с его помощью уже задержано несколько угонщиков. Порядка 20 попыток угона было предотвращено».

Принцип работы системы, если говорить коротко, таков: при включении «глушилки» рядом с охраняемым объектом диспетчер тут же получает информацию о месте, где это происходит, и сразу же оповещает об этом правоохранительные органы и владельца автомобиля.

Кроме того, диспетчерские терминалы установлены в городском управлении ГИБДД на улице профессора Попова, в одной из дежурных частей ГИБДД Новгородской области, в пяти частных охранных предприятиях; в феврале такие терминалы заработают в дежурных частях ГИБДД в Москве и Тверской области. Везде, где работает удаленный диспетчерский терминал, существует возможность быстрого силового реагирования.

В этом, пожалуй, и заключается главное отличие SPACEGUARD от комплексов других спутниковых противоугонных систем — «GPS-Питер» имеет договоры о силовой поддержке с официальными государственными структурами, а не только с частными.

Интеллектуальная охрана

Важно отметить — охранный комплекс SPACEGUARD стал интеллектуальным: он анализирует ситуацию комплексно и сам принимает решение о дополнительных способах защиты. Например, он может блокировать работу двигателя, имитируя неисправность, включать и выключать всевозможные сирены и сигнализации, максимально привлекая к себе внимание окружающих. Все это будет продолжаться до тех пор, пока не придет группа захвата.

К тому же, охрана — это не единственная функция системы SPACEGUARD. Комплекс подключается к различным узлам автомобиля: можно контролировать уровень топлива в баке, резкий слив или заправку, следить за скоростью и направлением движения. Для грузовиков и другой строительной техники существует особый сервис — контроль географических зон, в которых работает техника, а также контроль маршрута следования. Стоит автомобилю покинуть зону, заранее заданную его владельцем, или отклониться от маршрута — и диспетчер обратит на это внимание как на «тревожное событие».

Вдобавок, все эти сведения могут записываться в специальный «черный ящик» — он отразит всю историю маршрута. Потом владелец проверит, где и в течение какого времени был его автомобиль, где и сколько производилось заливок или сливов топлива и т. п. Такая услуга очень востребована среди предпринимателей.

нестраховой случай

Капкан для мошенника

- 22.02.06 на пульта диспетчера поступило «тревожное» сообщение от автомобиля, находящегося на обслуживании всего три недели. Автомобиль был приобретен в кредит в одном из автосалонов на проспекте Энергетиков. На звонки диспетчера хозяин не ответил. Было принято решение о задержании. Группа оперативного реагирования ГИБДД через 7 минут перехватила объект.



- Выяснилось, что за рулем находится новый владелец автомобиля, который приобрел машину на авторынке за наличный расчет всего несколько дней назад. О том, что у него «на борту» установлена спутниковая система, он услышал впервые от сотрудников милиции, производивших задержание.



- Диспетчер компании «ДжиПи-Эс-Питер» известил страховую компанию об этом случае. Предела удивлению и благодарности страховщиков не было границ. Ввиду выявления факта мошенничества полис каско был аннулирован. Служба безопасности банка, выдавшего кредит, начала оперативные действия. По «горячим» следам удалось задержать мошенника, продавшего кредитную машину по подложным документам. Ведется следствие.

Охрана без излишеств

Один из старейших установщиков автоохранных систем в Петербурге ООО «Вега» (торговая марка «АБЦ-proffi») нашел консенсус со страховыми компаниями: техники убедили страховщиков не гнаться за количеством охранных систем, устанавливаемых на автомобиль.

«АБЦ-proffi» — одно из тех предприятий, которое получило развитие на волне двух автомобильных «бумов», произошедших в России сначала в 1990-е, а потом в 2000-е годы. Компания специализируется на установке профессиональных автоохранных систем (в том числе спутниковых), аудиотехники, занимается ремонтом, техобслуживанием и автоэкспертизой.

По словам генерального директора «АБЦ-proffi» Андрея Федорова, настоящий качественный скачок в работе произошел после того, как фирма стала развивать совместные проекты со страховыми компаниями.

«Все эти проекты направлены на облегчение работы автостраховщиков, — говорит Андрей

Федоров. — Наши услуги способствуют сокращению угонов и мошенничества. Это выгодно и клиентам — вместе со скидками по каско они получают качественное техническое обслуживание».

Сейчас фирма сотрудничает с 30 страховыми компаниями, работающими в Петербурге, в том числе и с представительствами ведущих зарубежных холдингов: проверяет охранные системы (их наличие и соответствие требованиям), проводит детальный предстраховой осмотр и скрупулезно фиксирует все его результаты, а если нужно, то устанавливает все требуемые охранные системы.

«Мы знаем специфику каждой модели, ее конструктивные особенности. К примеру, знаем, когда

«замок коробки передач» нужен, а когда он неэффективен, потому что может быть нейтрализован в течение 15 секунд, — продолжает Андрей Федоров. — У нас нет стандартного подхода — мы не ставим охранные системы одним и тем же способом на все машины одной модели, чем нередко грешат автосалоны. Мы не боимся разбирать автомобиль, чтобы надежно спрятать охранные блоки. Иногда только поиск мест для этого занимает несколько часов».

Мы очень часто консультируем страховщиков, в том числе и по телефону. Благодаря этому мы можем оперативно реагировать на все их запросы. Например, был случай: в одной из страховых компаний ввели новое требование к машинам определенной модели — для них необходима установка звуковой сигнализации с выносным реле. С утра нам начали звонить клиенты и спрашивать, что это такое. А уже в тот же день мы провели в этой страховой компании занятие для агентов. Тема была записана на доске — «выносное реле». Сотрудники компании, увидев это, дружно аплодировали.

Время Data Dot

В течение последнего года «АБЦ-proffi» популяризирует среди своих клиентов и партнеров новую противоугонную технологию — маркировку Data Dot. После того как угонщики научились глушить сигналы спутниковых охранных систем, надежды страховщиков и автовладельцев все чаще связываются именно с Data Dot ом. Суть этой технологии такова: на все основные детали машины — как на легкодоступные, так и на скрытые — наносится 10000 «микроточек» размером с песчинку. Полимер, распыленный с микроточками, быстро сохнет, не смывается никакими из существующих растворителей, прозрачен и светится в ультрафиолетовом свете. Удалить такую маркировку с автомобиля нереально.

Каждая «микроточка» содержит индивидуальный PIN-код, который может содержать до 50 строк информации (ее повторение при маркировке другого автомобиля исключается). Эти данные заносятся в три базы — базу фирмы-установщика (в данном случае — ООО «Вега»),

базу ФГУП «ВО «Техмашимпорт», которое занимается внедрением маркировки в России, и базу данных ГИБДД.

Наличие простых портативных приборов позволяет представителю ГИБДД обнаружить микроскопическую точку Data Dot, прочитать ее и идентифицировать автомашину в течение нескольких минут.

Угонщики могут перебить номера, перекрасить кузов, но при постановке или снятии автомобиля с учета, при прохождении государственного технического осмотра машина будет идентифицирована.

Также будут идентифицированы узлы и агрегаты транспортного средства в том случае, если угнанный автомобиль, промаркированный Data Dot, попадет на «разборку».

Наличие хотя бы одной из 10000 «микроточек» на автомобиле является юридическим основанием, для того чтобы вернуть его владельцу, а для сотрудников правоохранительных органов это прямая улика для возбуждения уголовного дела.