

Анастасия Кузнецова

Безопасность юрличности

Сегодня большинство компаний страхуют свое имущество. Ведь для развития бизнеса нужны кредиты, кредиты выдают под залог имущества, а залоговое имущество, по требованию кредитных организаций — банков, должно быть застраховано.



У предпринимателей, чей актив — имущество, являющееся средством производства, пользуются спросом классические виды страхования: страхование недвижимости (бизнес-центров, складских помещений), товарооборота, оборудования. И не только из-за требований лизинговых компаний и банков. Бизнесмены понимают, что страховая защита — реальная и необходимая. Кроме того, востребованность страхования юридическими ли-

цами страховой эксперт Сергей Лысенко связывает с хорошим самочувствием экономики: «Развивается бизнес, развивается и сфера страхования, обслуживающая интересы предпринимателей».

Кроме классического страхования, будет развиваться и страхование предпринимательских рисков, говорят эксперты. Пока же предприниматели относятся к этому виду скорее как к исключению, чем как к правилу.

Потребитель всегда прав

С внесением поправок в закон «О защите прав потребителя» стало актуальным и востребованным страхование ответственности юридических лиц перед потребителями за качество произведенной продукции и предоставляемых услуг. При наличии необходимой разрешительной и технической документации, организации могут застраховать большой спектр рисков,

например убытки, обусловленные:

- выявлением причин опасных свойств продукции;
 - возмещением морального вреда;
 - безвозмездным устранением недостатков по гарантии;
 - уплатой неустойки вследствие нарушения изготовителем сроков удовлетворения требований потребителя и т. д.
- Страхуют свою профес-