

Вспоминает Терри Батчер (игрок «Глазго Рейнджерс» с 1986 года):

«В то время в клубе существовало негласное правило: не подписывать игроков-католиков. Но тренер Грэм Суннес не был дураком и стремился нарушить его. Он поиграл в Италии, в Ливерпуле и знал, что, для того чтобы достичь успеха, нужно привлекать лучших. Когда я подписывал контракт, я не сказал, что я католик, хотя Суннес хотел создать прецедент и искал именно католика, — я сказал, что я британский футболист. И эти слова широко разошлись в прессе. Многие болельщики спрашивали меня, какую школу я окончил, как зовут моих родителей.

Докопались до того, что мой брак благословила англиканская церковь, следовательно, я близок к католикам. Тут же выяснили, что мой сын Кристофер ходит в детский сад при церкви св. Марии, и сплетни поползли. Так все и стали думать, что я принадлежу к англиканской церкви.

Однажды перед матчем я перекрестился наудачу и попал под раздачу. После игры верзила Алан Хантер, ветеран клуба, уже поджидал меня в раздевалке. Он схватил меня в охапку и спросил, католик ли я. Я ответил, что нет, что я — английский протестант.

«Тогда зачем же ты крестишься?! Не забывай, что ты протестант!»

Надо ли говорить, что ни один российский футбольный клуб не может похвастаться подобным?!

Клуб поддерживают более 600 фан-клубов по всему миру, вплоть до Азербайджана и Перу.

Есть, есть в общественной жизни Глазго одно явление, которое, словно магнит, стягивает к «Рейнджерс» сторонников, формируя и увеличивая армию «плюшевых мишек» (Teddy Bears, производное от Gers прозвище фанатов клуба).

### Имя ему — «Селтик»!

Здесь, в Глазго, гнезде шотландского протестантского фундаментализма, где все еще



теют головешки пожара сепаратизма, время от времени искря требованиями об отделении от центра, образовалась в середине XIX века община выходцев из Ирландии, католиков.

Спустя некоторое время ирландцы создали в пике шотландцам свой футбольный клуб, выбрав для его герба традиционный лист клевера, а в качестве клубного цвета — зеленый.

Разумеется, это вызвало негодование болельщиков «Рейнджерс» — испокон веку протестантов.

Апогея противостояние достигло после окончания войны за независимость Ирландии. Тогда, в 20–30-х годах прошлого века, дерби с «Селтиком», как правило, заканчивались массовыми беспорядками среди болельщиков с неременной поножовщиной. Но это только увеличивало количество зрителей на трибунах. Рекорд был поставлен в 1939 году и составил 118 115 человек — тот матч «Рейнджерс» у своего злейшего соперника выиграл со счетом 2:1.

Так сложилось, что «Селтик», будучи клубом меньшинства в Глазго, привлекал в свои ряды

и протестантов. «Рейнджерс» же еще долго придерживался принципа «никаких католиков в команде».

Первый действительно католик, игрок высокого уровня Мо Джонсон, появился в клубе только в 1989 году, и тот случай наделал много шума в прессе...

Надо заметить, что в составе сегодняшнего «Рейнджерс» католики есть, но их немного.

Возможно, шотландское дерби (Old Firm) и уступает испанскому «Реал»–«Барселона» масштабом славы и мирового освещения в СМИ, но уж никак не традициями и историей.

Все это позволяет шотландскому клубу позиционировать себя как мировой спортивный бренд. Цвета и эмблему клуба знают во всем мире, как логотипы «Кока-Колы» и «Адидаса». Наряду с «Реалом», «Барселоной», «Миланом», «Арсеналом», «Ливерпулем», «Ювентусом», «Баварией»...

### Любовь за деньги

Российским футбольным клубам следует поучиться у шотландцев работе с болельщиками. Руководство клуба в качестве стратегии развития рассматривает построение

социальной сети, сплочение городского общества вокруг футбольного клуба, привлечение в качестве спонсоров из числа компаний-лидеров в своих областях.

Общая база болельщиков «Глазго Рейнджерс» по всему миру — восемь миллионов. Помимо обычной продажи билетов, абонементов, клубной атрибутики, распространения печатной, аудио- и видеопродукции, следует отметить довольно экзотические на сегодняшний день продукты для российских условий. Прежде всего это подписка на клубный телеканал, где фаны могут познакомиться с эксклюзивными материалами о жизни команды и прошедших матчах, интервью с игроками и тренерами.

Внимания заслуживает и служба рассылки новостей — здесь клуб в полной мере пользуется возможностями, предоставляемыми новыми информационными технологиями. Нужно сказать, что эта служба платная, хотя стоимость подписки можно назвать символической. Но общая выручка растет быстрыми темпами из года в год. Клуб рассылает своим подписчикам на мобильные новости, касающиеся билетов,