

ные тарифы на все машины. Поэтому и создается впечатление большого разброса.

Нелюбимые двухколесные

В связи с наступлением весенне-летнего сезона на рынке каско определенную роль играет отношение страховщиков к мотоциклистам. На данный момент в Петербурге очень сложно застраховать по каско мотоцикл. Согласно данным опроса, проведенного СК «Протектум Мобиле», в 2005 году застраховать мотоцикл были готовы около 15 петербургских фирм, а в 2008 году не осталось ни одной, занимающейся подобным видом страхования массово.

Алексей Образцов говорит: «Да, вождение мотоцикла — повышенный риск. Если бы мы предложили такой продукт, высокий тариф отпугнул бы большинство клиентов — по-

лис приобрели бы только те, кто уверен, что с их мотоциклом обязательно что-то случится (например, из-за манеры вождения). Соответственно, произошла бы антиселекция риска, и продукт все равно оказался бы убыточным. Тарифы пришлось бы продолжать повышать».

Дмитрий Синешев констатирует: «Действительно, мотоциклы мало кто страхует. Причин тому несколько: значительные повреждения при ДТП, легкость угона. Кроме того, по истечении определенного периода эксплуатации мотоциклы становятся неликвидными, их невозможно

продать по приемлемой цене. В связи с этим страховщики именно в сегменте мотоциклов получают большое число «самоугонов».

Неутешительная статистика отчасти оправдывает страховщиков: по имеющимся в «Протектум Мобиле» данным,

Тюнинг хочет полис

Рынок все чаще предъявляет спрос на страхование авто с тюнингом, аэрографией и прочими «наворотами».

Алексей Образцов отмечает, что некоторые компании неохотно принимают такие автомобили на страхование.

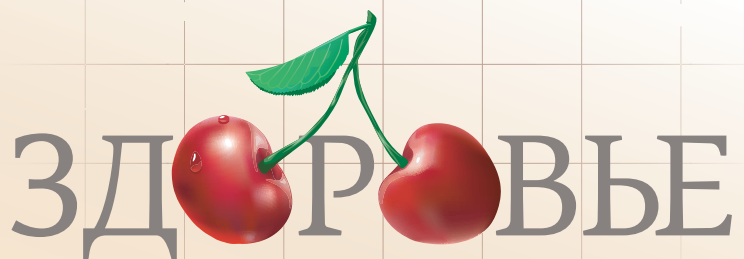
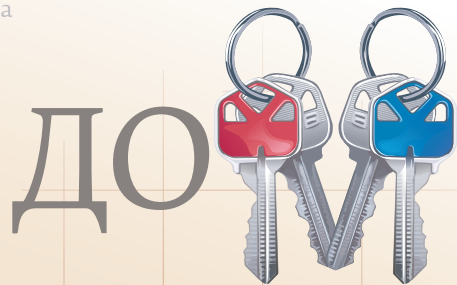
Некоторые страховщики специально устанавливают высокие (заградительные) тарифы на отдельные виды транспортных средств. Те, кто этого не делает, предлагают на те же модели куда более низкие, рыночные расценки.

в 2007 году в Петербурге было зафиксировано 8500 ДТП, из них 1038 — с участием мототехники. При этом 40 % пострадавших мотоциклов не подлежали восстановлению. Риск угона для мототехники также велик: в 2007 году в городе было украдено около 200 мотоциклов.

Но, например, в «Ренессансе» опцию «страхование аэрографии» можно включить в стандартный договор каско. Тариф индивидуален, зависит от особенностей изображения, в среднем это около 10 % стоимости аэрографии.

Другие страховщики рассматривают тюнингованные

реклама



Страхование во всем многообразии

«Русский мир» предлагает страховые продукты для частных лиц и корпоративных клиентов. Высокий профессионализм сотрудников и многолетний опыт работы компании на российском рынке гарантируют качество наших услуг.

ОАО Страховая компания «Русский мир»
Круглосуточный контакт-центр: (812) 324-69-69



РУССКИЙ МИР
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

www.rusworld.ru