

2007 год превысил 101 млрд долларов, прибыль от операционной деятельности составила свыше 3 млрд, совокупные активы группы достигли почти 500 млрд долларов. Компания оказалась в опубликованном журналом списке Global 500 за 2007 год на 30-м месте. Исполнительный директорат Generali возглавляют Джованни Перисинотто (Giovanni Perissinotto) и Сильвио Бальбино (Sergio Balbinot).

Не покидая пенатов, все также базируя штаб-квартиру в Триесте, теперь уже итальянском, страховой концерн имеет таких итальянских дочек, как: INA Assitalia, Fata Assicurazioni, Alleanza Assicurazioni, Europ-Assistance, Genertel и Toro Assicurazioni.

Сегодня бизнес группы в основном сосредоточен в Западной Европе, концерну принадлежат крупные или существенные доли рынка в Италии, Германии, Австрии, Франции, Испании, Швейцарии и Израиле.

За последнее время компания может гордиться «блестящим возвращением» в Восточную Европу — десятилетняя стратегия позволила Generali захватить существенную часть пирога страхового рынка восьми стран этого региона.

Уже несколько лет группу привлекают быстроразвивающиеся рынки Юго-Восточной Азии, которые рассматриваются как очень перспективные. Недавние усилия привели к консолидации участия Generali на рынках Японии, Гонконга, Таиланда и Филиппин. Неплохие возможности развития появились у Generali и в Индии и Китае. Всего группа присутствует более чем в 40 странах мира.

Помимо чисто страховых услуг, являющихся стержнем бизнеса, концерн предлагает клиентам банковское обслуживание и управление активами. По данным на 2006 год, в группу входили 113 страховых фирм и 126 финансовых и релторских компаний.

Стратегия успеха

Generali Group ставит себе следующие основные цели:

- стать ведущей страховой компанией по доходности деятельности в основных европейских странах, где давно присутствует, и играть заметную роль на быстроразвивающихся рынках;
- расти в сегменте розничного страхования и страхования в секторе SME (Small&Medium Enterprises — малого и среднего бизнеса), делая упор на «сетевой принцип» деятельности, расширяя агентскую сеть и используя мультибрендовый подход.

Записанные в программных документах развития, эти слова претворяются в жизнь. Отдельные специализированные страховые фирмы в составе группы разрабатывают законченные страховые продукты. Их деятельность подкрепляется сетью распространения, использующей общие бэк-офис и рекламную поддержку для успешного совместного проникновения на рынок. Подобная модель управления хорошо зарекомендовала себя в Италии и принята группой к внедрению в мировом масштабе. Кроме традиционной системы страховых агентств, компания активно задействует новые каналы продвижения страховых продуктов, предоставляемых «информационным обществом».

Виды на Россию

По словам отвечающего за операции концерна в Восточной Европе С. Бальбино, Россия представляет привлекательный в деловом отношении, но в то же время трудный рынок.

«В этом регионе благоприятная экономическая конъюнктура сочетается с низким уровнем конкуренции в области страхования, — заявил западным инвесторам г-н Болбино. — Таким образом, у страховых компаний, работающих на центрально- и восточноевропейских рынках, есть значительный потенциал для роста». Одним из наиболее перспективных направлений, по его мнению, должно стать страхование жизни, которое пока в этих странах представлено незначительно.

Первая попытка проникновения на российский рынок с покупкой доли в Ингосстрахе через посредство чешской PPF Holding была признана компанией неудачной.

На днях в прессе прошло сообщение, что итальянский гигант имеет намерение приобрести большую долю в страховой компании «МАКС». Учитывая, что у «МАКС» неплохие позиции на рынке медицинского страхования, эта покупка согласуется со стратегией развития группы. Одобрение приобретения Федеральной антимонопольной службой уже получено. По сообщениям итальянской прессы, вскоре должно последовать и согласие на сделку совета директоров Generali.

Generali и общество

Generali Group — публичная компания. Впервые ее акции вышли на биржу в 1857 году. Сегодня они торгуются на Итальянской бирже (Borsa Italiana). Акционеров насчитываются сотни тысяч, среди них есть как мелкие, так и институциональные — финансовые и банковские инвесторы.

Нашему читателю Generali известна, наверное, по названию женского теннисного турнира, проходящего глубокой осенью в Вене, — на нем отметились многие российские теннисные звезды. Хоккейные болельщики могут вспомнить Кубок Шпенглера, среди спон-

соров которой Generali. В парусном спорте одноименная команда участвует в Кубке наций. А еще Generali хорошо знают любители бриджа.

Спонсирует Generali и итальянскую футбольную сборную — как же без этого...

Помимо спорта, страховая группа поддерживает итальянскую культуру, в том числе театры: La Scala, Maggio Musicale Fiorentino во Флоренции, Fenice в Венеции, Verdi в Триесте.

Наконец, стоит напомнить, что Generali обеспечивает хорошими заработками своих сотрудников — а их сегодня по миру около 66 тысяч.



Франц Кафка

Пожалуй, одним из самых малоизвестных — а может быть нет! — для широкой публики фактов, связанных с Assicurazioni Generali, станет имя одного из ее бывших работников.

Да-да! Знаменитый Франц Кафка обдумывал будущие шедевры «Замок» и «Процесс» в пыльных кабинетах ее пражского офиса, среди папок со страховыми полисами.

Кафка, закончив пражский Карлов университет, получил степень доктора права, а затем поступил на службу в страховое ведомство, где и проработал на скромных должностях до преждевременного — по болезни — выхода на пенсию в 1922 году. Работа для писателя была занятием второстепенным и обременительным: в дневниках и письмах он призывается в ненависти к начальнику, сослуживцам и клиентам.