

Здравствуйте, ребята!



Я — Страховой. А те, кто ко мне хорошо относятся, зовут меня Страховичком.

Да-да, вы правильно подумали: Домовой, Водяной, Леший и я — одного поля ягоды. Одним, стало быть, делом занимаемся. Домовой дом сторожит. Водяной — свое родное озеро или реку. Леший, соответственно, лес. А я за всем разом приглядываю. И помогаю им, если нужно. Считайте, что я — их начальник. Хотя большие начальники, они в кабинетах сидят, а я по лесам да по полям бегаю. Работы хватает. Там пацаны траву подожгли — того и гляди, весь лес спалят. Тут тракторист машинное масло в озеро слил — карпыдохнут. Здесь у кого-то домашние дела не идут — беда пришла и не уходит. Везде нужно успеть, везде помочь. Вот поэтому я и решил обратиться к вам. Вместе оно и веселей, и дело спорится.

Будете мне помогать?

Страховичок

Здравствуйте, взрослые!



Я отдаю себе отчет в том, что появление детского журнала внутри отраслевого взрослого выглядит в лучшем случае первоапрельской шуткой. А уж детского журнала по страхованию — вообще полным бредом. Зачем детям страхование, в котором даже взрослые не могут разобраться?!

Не стану спорить со скептиками. Скажу только, что не знаю как ваши, а мои дети освоили всю домашнюю воспроизводящую аппаратуру лучше меня. Мобильниками владеют виртуозно. И с компьютером запанибрата. Что им какое-то страхование? Раз плюнуть! Есть риски, они — гады, их давят умницы-страховщики — «суперагенты». Чего тут понимать?

Глядишь и вырастет новое поколение спокойным, уверенным и культурным. В страховом смысле, естественно. А уже сегодня маме и папе, приходя с работы из страховой компании, не нужно будет долго и сложно объяснять чадам, чем они занимались целый день. «Гадов давили!» И точка.

Этот номер «Страховичка» — пилотный. Делался он на небольшой бюджет, поэтому не судите строго. А чтобы бюджет был побольше, а качество журнала — повыше, ждем энтузиастов и спонсоров.

Всем удачи!

*Главный редактор «Страхового случая» и «Страховичка»
Константин Байков*

