

руководством восьми страховых компаний мы достигли договоренности об их участии в эксперименте в течение одного года. Для принятия коллегиальных решений и разработки методики проведения и оценки результатов эксперимента была образована Северо-Западная страховая магическая ассоциация.

— Эксперимент проходил в атмосфере полной секретности. Как удалось в течение восьми лет избежать утечки информации?

— Вот это как раз оказалось совсем несложно. Во-первых, об эксперименте знали только девять страховщиков, включая меня. Плюс несколько практикующих магов, которых не нужно учить держать язык за зубами. Коллеги-страховщики тоже были не склонны распространяться на эту тему: сначала потому, что имели все шансы быть поднятыми на смех, а когда появились первые результаты, причина стала еще более веской — никто не хотел делиться ноу-хау с конкурентами.

— Кстати, о результатах. Наши аналитики, ознакомившись с предоставленными вами выкладками, сообщили, что они впечатляют. Но из первых уст информацию получить всегда приятнее.

— Разрабатывая методику эксперимента, мы ставили задачу количественно оценить эффективность различных видов магического воздействия на страховую бизнес. И это нам удалось. Но вначале несколько слов о применявшихся методах воздействия.

В то время, когда мы начинали проект, бизнес-магия в нашей стране еще не была так развита, как сейчас. Поэтому мы были вынуждены адаптировать для нужд бизнеса методы и практики семейной и бытовой магии. В ходе проекта мы апробировали следующие техники: приворот клиентов, заговор страховых

агентов на удачу, отвод глаз контролирурующих органов. Для выявления страхового мошенничества использовали ясновидение. Применялись и «обычные» практики — заговор на деньги и дистанционное целительство ключевых сотрудников. Для объективной оценки результатов эксперимента предварительно в каждой компании (естественно, в отсутствие сотрудников) были проведены изгнание злых духов и снятие сглаза и порчи.

Первые результаты выявились по прошествии примерно двух месяцев с начала пробного проекта. А уже через полгода эффективность магического воздействия уже не вызвала никаких сомнений. После подведения итогов годового эксперимента все участники ассоциации единогласно проголосовали за продолжение проекта и расширение перечня используемых магических практик.

— Вы говорили о количественной оценке результатов эксперимента.

— Да, для того чтобы оценить влияние специалистов по практической эзотерике на конкретные компании, в начале эксперимента мы ограничили число видов используемых воздействий. К каждой компании применялись два вида магических воздействий, причем их комбинация не повторялась. Результаты отражают графики и цифры: каждое воздействие совершенно четко вызывает прогресс компании по определенному направлению. Рознично-ориентированные компании за год удвоили объем розничных продаж за счет приворота клиентов. При этом там, где заговор на удачу был адресован агентам, очень успешно развивались агентские сети, а там, где непосредственно компании, — эффективнее работали продающие подразделения, то есть агентства. Компании, от которых отводили глаза

контролирующих органов, не только не подвергались проверкам налоговой инспекции и страхнадзора в течение года, но и не удостоились ни одного предписания. Кэптивные страховщики получили значительные финансовые вливания учредителей, находясь под действием заговора на деньги. И таких примеров — множество.

— Почему же с проекта, выражаясь государственным языком, был снят гриф секретности?

— По совершенно объективным причинам.

Во-первых, магия активно входит в нашу жизнь. Астрология (в частности гороскопы) уже давно стала обыденностью. Гонения на магов, экстрасенсов и «ненаучные» учения прекратились. Намечился позитивный интерес к магии государственных органов и официальных СМИ. Вспомните хотя бы проект «Битва экстрасенсов». И книг на эту тему тоже издается колоссальное количество.

Во-вторых, мы за семь лет экспериментов набили много шишек и не хотели бы, чтобы кто-то повторял наши ошибки. Ведь идея лежит на поверхности, и желающие «скрестить» магию и страхование обязательно найдутся. Мы готовы поделиться с ними опытом.

В-третьих, все мы — руководители, а значит, амбициозные люди. Нам приятно быть первыми, «заправилами» так сказать. Кроме того, магическая деятельность, в том числе в сфере страхования, давно нуждается в государственном регулировании. Рассекретив ассоциацию, имеющую восьмилетний опыт деятельности в этой сфере, мы получаем реальные шансы прямого контакта с государственными органами в качестве экспертов.

— Еще несколько коротких вопросов. Возможно ли негативное магическое воз-

действие на конкурентов, переманивание клиентов например? Другими словами, грозят ли нам «магические войны»?

— Нет, не грозят. Сообщество магов и колдунов — древнейший профсоюз на планете. В нем очень жесткие законы, правила и табу. Отрицательные воздействия и противодействие другим магам находятся под строжайшим запретом. А нарушители быстро выявляются и строго наказываются.

— Приворот клиентов, отвод глаз госорганов... Не являются ли такие воздействия преступлением против личности, закона?

— Пока магия официально не признана государством — нет. Такие воздействия находятся вне правового регулирования. Но работать над этим нужно.

— Принятие закона об ОСАГО — ваша работа?

— Без комментариев.

— Что дала магия страхованию — понятно. А дало ли что-нибудь страхование магии?

— Маги — такие же люди, как и все (если не говорить об их профессиональных возможностях). Каждый маг, с которым мы сотрудничаем, застрахован по полному пакету рисков. Кроме того, в процессе деятельности они зачастую оперируют судьбами людей — их жизнью, здоровьем. Поэтому ответственность всех наших партнеров застрахована.

Вся информация, предоставленная Северо-Западной страховой магической ассоциацией, не может быть размещена в рамках одной публикации. С полным отчетом о результатах осуществления проекта «Магия страхования» вы можете ознакомиться на сайте «Страхового случая»: <http://sluchay.ru/mats/magic.php>