

Магия страхования

Нужно признаться, что, когда нашему журналу предложили сделать эту публикацию на эксклюзивных началах, мы, мягко говоря, растерялись. С одной стороны, вся история выглядела если не бредом, то откровенной мистификацией. С другой — редакции были предоставлены документы, достоверность которых не вызывает сомнений, а выкладки, приведенные в них, исключают двойное толкование. В связи с этим мы приводим интервью с председателем Северо-Западной страховой магической ассоциации Дмитрием Фетискиным полностью, без купюр. Предлагаем читателям сделать выводы самостоятельно.

— Дмитрий Валерьевич, давайте введем читателей в курс дела и расскажем о проекте, который стартовал в апреле 2000 года. Как возникла идея проекта и как она развивалась?

— Да, действительно, первого числа исполняется восемь лет проекту «Магия страхования». А его идея примерно на год старше. Как это обычно бывает, идея родилась совершенно неожиданно, но вполне закономерно. Дело в том, что я давно, с детства, интересуюсь оккультными науками. Вначале почитывал книги, которые удавалось достать (в основном самиздат — в Советском Союзе магию не привечали). Потом сошелся с практикующими магами, оброс связями в этой области. Но все это была как бы вторая, домашняя, жизнь. Можно сказать, хобби. А по основному роду занятий я — профессиональный страховщик. Начинать еще в советском Госстрахе. До поры до времени эти две сферы моих интересов никак не пересекались.

После развала Советского Союза, когда рынок страхования находился в стагнации, я какое-то время посвятил профессиональной деятельности в области практической магии. Но в конце девяностых стало ясно, что страховая отрасль успешно пережила кризис и начинает вставать на ноги. Очень захотелось ей помочь — дать толчок к развитию. Но как это сделать силами одного человека? Решение пришло само собой: магия. Вот

так мы начали использовать исторические практики для развития страхования в стране.

— Вы рассказали о возникновении идеи. Можно поподробнее о самом проекте? Как он начинался, какие были трудности?

— Труднее всего было уговорить участвовать в экспери-

менте коллег-страховщиков. Насильно мил не будешь: ни я, ни другие практикующие маги не имели морального права оказывать магическое воздействие на деятельность страховых организаций без согласия их руководителей. Поэтому для запуска проекта необходимо было создать инициативную группу из руко-

водителей нескольких компаний. При этом преподнести идею пришлось с большой осторожностью — поначалу, естественно, на меня смотрели, как на идиота. Спасали только мой авторитет и дружеские отношения с рядом страховщиков, сложившиеся еще в госстраховские времена. В конце концов с

