



Константин Байков

Случаи бывают разные

ЭТОТ номер «Страхового случая» — двадцать четвертый. И хотя журнал издается с 2005 года, то есть уже четвертый календарный год, мы имеем полное право отметить вторую годовщину выхода, поскольку месяцев в году все-таки двенадцать. За прошедшее непродолжительное время вокруг нашего издания успел возникнуть целый ореол мифов, часть из которых мы, пользуясь поводом, и хотели бы развеять.

Безусловно, с момента выхода пилотного номера газеты «Страховой случай» наиболее пристально наблюдают за становлением и развитием издания профессиональные участники рынка. Поэтому предлагаемый материал в первую очередь адресован именно им. Надеемся, что остальные читатели журнала — страхователи и просто интересующиеся — не будут на нас в обиде. Занимательных статей в номере еще много.

Миф первый: «Почему так названы»

Первый миф, который возник буквально вместе с вы-

ходом пилотного номера из печати, можно кратко сформулировать так: «Издание отпугивает читателей, потому что у него страшное название». Попробуем опровергнуть это утверждение. Мы имеем на это полное право, поскольку выходу первого номера предшествовало почти полгода вдумчивой работы. И решение о названии «Страховой случай» было принято не с «бухты-баракты», а осознанно. Для себя мы решили, что слово «случай» носит информационно-событийный характер («был такой случай»), а «страховой» — описывает предметную область журнала.

Естественно, мы понимали, что участники рынка будут трактовать название привычным для себя образом — как страховой термин. Но, давайте разбираться по порядку.

Во-первых, случаи бывают разные. И отличает их друг от друга, как правило, концовка. Страховой случай — это случай, произошедший с застрахованным объектом, то есть случай, негативные последствия которого будут компенсированы. Страховой случай — это печальная история с хорошим концом.

Во-вторых, понятие «страховой случай» несет отрицательный эмоциональный по-

сыл в первую очередь именно профессионалам. Поскольку страховые компании за страховые случаи платят. Обычные граждане воспринимают это словосочетание в большинстве случаев абсолютно нейтрально, а продвинутое — даже с некоторым задором и весельем. Не верите? Спросите у родных и знакомых.

В-третьих, даже если принять за истину постулат о «страшном названии», стоит вспомнить, какую информацию с наибольшим интересом воспринимают наши сограждане. Правильно — «чернуху»! Поэтому и в этом случае читательский интерес журналу обеспечен. Что, собственно, и подтверждается практикой — журнал на стойках не залеживается.

Миф второй: «Профессиональное издание»

Второй миф в большей степени связан даже не столько с нашим изданием, сколько с царящим, мы бы даже сказали, довлеющим, представлением о делении изданий на профессиональные и популярные. Если пользоваться этой терминологией, то «Страховой случай», безусловно, издание популярное. Но специализированное. То есть — профессиональное. Ерунда получается, правда?

Все дело в том, что данная классификация надумана и совершенно не отражает существующую действительность. Беремся доказать.

Допустим, существует некий журнал, называющийся «Поведение газовых потоков на внешних поверхностях усеченных сопел Лаваля в условиях перекрестного обтекания». Издание — профессиональнее не придумаешь. Но, допустим, некоему обывателю позарез понадобились эти самые «усеченные сопла». Зачем — не наше дело. Вопрос в том, где он будет искать информацию о них — в популярных газе-