

Максим Асафатов

Вперед! В будущее!

«Пусть каждый умный купец, который отправляется в путешествие, полное опасностей, расстанется с частью денег, дабы иметь другую часть сохранной», – такими словами сэр Николас Бакон в 1559 году открыл первое заседание английского парламента правления королевы Елизаветы. Стоит отметить, что первым официальным свидетельствам предшествовали принципы страхования, существовавшие еще до нашей эры и характеризовавшие достаточно развитые цивилизации: Месопотамия, древний город Вавилон, такие империи как Египет, Рим и Греция.

Постоянно трансформируясь, всплеск получило страхование морских грузов в средние века, а уже в XVI веке был зарегистрирован первый в истории случай страхования жизни: в Лондоне мистер У. Гиббонс был застрахован на сумму 383 фунта.

Сейчас уже никого не удивишь разнообразием страховых продуктов, к примеру мировой лидер American Intl Group (AIG) предлагает своим клиентам страхование детей

от угрозы похищения с целью выкупа. Причем спрос на такой вид страхования отнюдь не единичен, особенно у клиентов с большими доходами. В Швеции компания Bisso страхует от штрафов за превышение скорости, а в России уже появились случаи страхования домашних любимцев. Перечислять страховые инструменты можно долго, и, несомненно, лидером здесь окажется американский рынок подобных услуг, предлагающий свыше

3 тыс. видов страхования. Количество же инструментов, которые предлагают отечественные страховщики, едва переваливает за сотню. Это если говорить о крупных страховых компаниях. Что же ждет Россию?

В ТОпке глобализации

Определяющим развитием самих компаний станет постепенное вхождение России в ВТО. Причем эта постепенность на страховом рынке от-

разится в девятилетнем переходном периоде. За это время отечественные страховщики должны повысить как качество своих услуг, так и спектр их предоставления. Немаловажным станет, как страховщики справятся с популяризацией своих продуктов, смогут ли сделать их более доступными. Предполагается, что на рынке выживут лишь сильнейшие и крупные компании, а потому увеличатся случаи слияний и продаж компаний.