



### Момент страховой

Считается, что история полетов на дирижаблях закончилась после ужасной катастрофы «Гинденбурга» в 1937 года. Именно к этому времени коммерческие пассажирские перевозки на дирижаблях достигли своего расцвета. Но даже намного раньше, в 1924 году, когда немецкое общество «Пассажирские немецкие перевозки» объявило о планируемом трансатлантическом перелете на борту цеппелина LZ-126, ни одна страховая компания не отважилась застраховать перелет на такое расстояние. Итог: упущенная возможность застраховать перелет, за которым следил весь мир. Страховать сами воздушные суда, как и жизнь пассажиров и членов экипажа, начали позже, после Второй мировой войны, когда начался новый виток развития дирижаблестроения.

Страхование дирижаблей мало чем отличается от страхования других воздушных судов и летательных аппаратов. Стандартный страховой полис воздушного судна включает страхование гражданской ответственности владельца воздушного судна на случай аварийных ситуаций, а также дополнительные опции, такие как юридическая ответственность за груз и страхование ответственности арендатора.

Страхование дирижаблей за рубежом относится к очень прибыльным видам страхования. Дороговизна дирижаблей и их ограниченное количество при постоянном спросе позволяют страховым компаниям устанавливать очень высокие страховые премии. Но не всем фирмам по карману заниматься этим видом деятельности. Например, в США минимальный размер страхового покрытия одного дирижабля составляет \$5 млн.

Как правило, рынок сам создает новые перспективы страхования. Арт-проект канадского художника Сезара Саэса сбил с толку не только федеральные службы авиации США, но и многие страховые компании. Согласно этому проекту в августе 2008 года в небо над Техасом планируется запустить дирижабль в форме банана, длина которого составит порядка 300 м, а высота дрейфа 30–50 км. Страхование такого проекта может принести огромные выгоды.

Одним словом, при более внимательном рассмотрении расширение использования этих аппаратов открывает новые и прибыльные перспективы развития страхования.

Понятно, что больше прецедентов такого страхования пока за рубежом. Соответственно, там отработана и система

выплат в случае аварии. К примеру, не так давно произошло происшествие с дирижаблем, который эксплуатирует алмазодобывающая компания De Beers. Воздушный корабль был пришвартован к наземному месту стоянки, но на борту находился один член экипажа. Когда дирижабль неожиданно отвязался от мачты, он получил повреждения, а член экипажа – серьезные травмы. Однако его лечение было полностью оплачено, поскольку воздухоплаватель был застрахован; при этом ремонт самого судна осуществила согласно страховому договору немецкая

«риски» был застрахован ангар, в котором хранится дирижабль. Страховое покрытие составило 190 млн руб.

Еще один пример – это страхование теплового дирижабля, который использует ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» в рекламных целях. Согласно договору, страховая компания «РЕСО-Гарантия» застраховала как само летательное средство, так и гражданскую ответственность владельцев за причинение вреда третьим лицам в результате его эксплуатации на сумму \$100 тыс. Договор заключен сроком на один год,



компания – производитель дирижабля.

Но существуют первые примеры «дирижабельного» страхования и на российском рынке. Так, Первая страховая компания застраховала дирижабль АИ-30, который был передан в лизинг ЗАО «Центр инфраструктурных проектов» и ЗАО «Аэроскан» с целью обследования с воздуха линий электропередач. В данном случае дирижабль оказался обеспечен страховой защитой от авиационных, огневых и грузовых рисков. Кроме того, ответственностью «за все

территория его действия – весь мир.

Пока это, как говорится, первые ласточки, но по мере расширения использования дирижаблей в тех или иных целях будут множиться и примеры страхования этих летательных аппаратов. Российским страховым компаниям следует уделить внимание новым тенденциям развития этого вида воздушного транспорта и, следуя примеру многих западных компаний, предлагать свои услуги страхования непосредственно производителям.