

Анастасия Сациперова

Гениальный набор

Человеком гениальным принято считать того, кто обладает повышенными способностями в какой-либо сфере. Гениальные люди были, есть и будут всегда и везде. Они всегда на слуху. Вот и недавно компания Synectics составила рейтинг гениев современности.

В список ста самых-самых попали лидер «Аль-Каиды», главный террорист Усама бин Ладен, далай-лама, изобретатель оружия Михаил Калашников. Первое место в этом списке поделили швейцарский химик, изобретатель наркотика ЛСД, и один из создателей сети Интернет Тим Бернерс-Ли.

Журнал «Страховой случай» решил создать свой гениальный список, только вот респондентами выступили не обычные люди, а самые настоящие страховщики.

Руководитель отдела маркетинговых коммуникаций Северо-Западного дивизиона «Ренессанс страхования» Андрей Горяинов:

– Думаю, что «гением современности» можно назвать



Джек Траут

человека, чьи идеи нашли воплощение в массовых общественных проектах и будут «работать» не один десяток

лет. Поскольку бизнес сегодня, безусловно, – одна из важнейших форм взаимодействия субъектов общества, то люди, чьи бизнес-идеи работают и не теряют актуальности, могут быть приравнены к «гениям» в своей сфере. Из моей профессиональной области такими гениями мне представляются знаменитые маркетологи Джек Траут и Эл Райс.



Эл Райс

В «Ренессанс страхования» теория позиционирования, принесшая им мировую известность, реализована, на мой взгляд, в полной мере. Сильный бренд является важнейшим активом компании. Этот постулат является одной из основ стратегии нашей компании.

Генеральный директор Русского страхового общества «Помощь» Дмитрий Локтаев:

– Морис Гринберг – один из самых выдающихся топ-менеджеров в мире. Из статистической американской



страховой компании он создал мирового гиганта и лидера отрасли. Гринберг первым и с



Морис Гринберг

большим опережением конкурентов выходил на новые рынки, прежде закрытые для иностранцев, эффективно используя влияние госдепа США. Особенно примечательны результаты его деятельности в Японии, до сих пор остающиеся сегодня для многих недостижимыми.

Директор по маркетингу и продажам страхового общества «Скандинавия» Татьяна Климовицкая:

– Одним из гениев современности считаю американского бизнесмена Билла Гейтса – основателя и главы Microsoft. Он обладает явными признаками гения: постоянно видит будущее и реализует все планы по его достижению. У Билла Гейтса туманное будущее всегда становится реальной действительностью. Корпорация Microsoft внесла самый

весомый вклад в наступление новой информационной эры развития человечества.

Я готова обосновать свое мнение:

1. Интуиция помогла ему попасть в самую перспективную сферу бизнеса:
 - персональные компьютеры (офисное ПО и мультимедиа);
 - серверные станции и локальные сети (сетевое ПО);
 - Интернет (Internet Explorer);
 - бизнес-приложения и порталы (ERP и BizTalk).
2. Персональные компьютеры коренным образом изменили стиль жизни, работы во всем мире. Развитие Интернета, в которое Microsoft внес самый весомый вклад, кардинально меняет формат общения людей во всем мире.
3. «В экономике появился новый термин: электронный рынок, или биржа. Вообразите суету нью-йоркской фондовой биржи, или сутолоку фермерского рынка, или толчею в книжном магазине. На этом рынке будут представлены все виды человеческой деятельности от миллиардных сделок до флирта. Покупки станут оплачиваться деньгами в цифровой форме, а не наличными. Но главное, в роли всеобщего эквивалента