

сотрудники СК, занимающиеся именно этими вопросами. Мошенники в своих подходах становятся все более изобретательными, опираясь на мировой криминальный опыт, мы в своей борьбе с ними стали не менее искусственными, в том числе, анализируя и международные способы борьбы с недобросовестными страхователями.

Как правило, заседания комитета проводятся раз в квартал, в этом году участники комитета встречались уже трижды. Небольшие собрания по обсуждению конкретных частных проблем того или иного страховщика проходят гораздо чаще. Одна из самых важных проблем, то, что страховщики довольно часто обнаруживают попытки мошенничества, но не всегда хватает средств, поддержки госорганов, чтобы довести разоблачение правонарушений тех или иных граждан до конца.

Главный результат – это тот объем средств, который удалось сократить в качестве выплат мошенникам и тем самым сохранить тарифы для честных граждан на прежнем уровне.



Евгений Гуревич

председатель Комитета по внешнеэкономическим связям и связям с общественностью СС СПб и СЗ:

– В течение 2007 года Комитет по внешнеэкономическим связям и связям с общественностью СС СПб и СЗ вел активную работу по освещению деятельности страховщиков в средствах массовой информации, представители

страховых компаний – члены союза принимали участие в «круглых столах», конференциях и семинарах, посвященных актуальным вопросам развития страхового рынка. Заседания комитета проводятся регулярно. В преддверии Нового года хотелось бы пожелать нашим коллегам плодотворной работы в следующем году, реализации всех творческих идей и замыслов!



Алла Локтаева

председатель Комитета по взаимодействию с федеральными органами власти СС СПб и СЗ:

– Обсуждение одной из самых актуальных проблем на рынке

страхования пришлось на конец года. В декабре проходит первое заседание рабочей группы по урегулированию ситуации, сложившейся на рынке страхования ответственности исполнителя государственного контракта, созданной по итогам заседания президиума СС СПб и СЗ 13 ноября текущего года.

Наша задача – обсудить следующие вопросы: характеристика рынка страхования ответственности по государственному контракту на территории Петербурга, оценка основных показателей, итоги работы страховых компаний за два года действия федерального закона ФЗ-94, обсуждение общих проблем рынка страхования госзаказа и прогнозирование развития ситуации на будущее. Надеюсь, все эти вопросы будут решены в ближайшее время.

«Страховому случаю» остается только присоединиться к этим поздравлениям!



Агентство Массовой Информации «МИРЖ» – структура, выпускающая информационные продукты и занимающаяся организацией и проведением специальных мероприятий, социальных программ и акций, PR – акций.

Деятельность нашего Агентства базируется на многолетнем опыте успешной работы на информационном рынке. Агентство Массовой Информации «МИРЖ» – это прежде всего сплоченный высокопрофессиональный творческий коллектив. В команде АМИ «МИРЖ» трудятся журналисты, маркетологи, дизайнеры, менеджеры, писатели, художники, экономисты, страховщики, врачи, юристы – каждый человек по своему уникален и одновременно является гармоничной составляющей единого целого нашей команды.

Эффективная команда – это 99% успеха любого предприятия. Именно потому все проекты Агентства Массовой Информации «МИРЖ» – качественны, эффективны и жизнеспособны. С нами сотрудничают лучшие российские и зарубежные компании – лидеры в своих отраслях.

Агентство Массовой Информации «МИРЖ» ведет активную информационную деятельность по сбору, изучению и распространению информации развитии страхового рынка РФ для специалистов и широкой аудитории.

На сегодняшний день проделана значительная работа по исследованиям проблематики страхового рынка и мониторингу общественного мнения. Разработан и реализуется комплекс проектов, направленных на развитие культуры российского страхования, популяризацию страховых услуг и обеспечение конструктивного диалога между государственными структурами, страховым сообществом, смежными секторами и потребителями страховых услуг.

По оценкам результатов профессиональной деятельности в сфере страхования АМИ «МИРЖ» вошло в число ведущих информационных структур, влияющих на формирование информационной платформы страхового рынка России.

Поиск эффективных методов для создания такой платформы входит в цели и задачи деятельности Агентства Массовой Информации «МИРЖ».

АМИ «МИРЖ» – это связующая нить между участниками рынка и конечным потребителем.

Готовится к выходу очередная выпуск печатного издания «Страхование По...»

Агентство массовой информации «МИРЖ»
Тел. +7 (495) 388-0545, e-mail: news@mirj.ru
www.mirj.ru

