

Евгения Максимова

Приключения контейнера. Эпизод 10

Продолжение. Начало в №10 (20).

У MINU на рынке началась совсем другая, шумная, но в то же время совершенно рутинная жизнь. Утром его открывали, несколько человек споро вытаскивали товары и снова закрывали двери. Весь день он стоял пустой, затем вечером контейнер снова наполняли несбытыми за день товарами, тщательно запирали и уходили до утра.

Каждый день был похож на предыдущий. Днем – громкий говор, ругань, постоянная толкотня, ночью – зловещая тишина, которую нарушал лишь шорох мятых бумажек, разносимых ветром. Менялось, и то не

очень сильно, лишь содержимое контейнера. Рынок имеет свои законы, каждый сезон диктует новый список товаров, которые будут раскупаться как горячие пирожки. А другие предметы, не приносящие столь быстрой прибыли, нового владельца контейнера не интересовали.

Приближалась зима, поэтому первым делом MINU оказался до отказа забит пуховиками. Удивительно, как много их могло поместиться в ограниченном пространстве контейнера, если хорошенько все умять! Вскоре к пуховикам добавились шапки, шарфы и перчатки, которые, в отличие от надоевших де-

шевых курток, действительно очень активно раскупались посетителями рынка. Тут же появились и разнообразные зимние теплые штаны, которые тоже особо не залеживались на прилавке.

Выпал первый снег, потом растаял, потом снова выпал, и контейнер стал уже неотъемлемой частью рынка: сверху его покрывал толстый слой снега, по стенам лепились оставшиеся с оттепели сосульки, дно плотно вросло в землю, припорошенное со всех сторон снегом и прибывшим мусором. Непрерывный круговорот товаров активно продолжался всю зиму, пока на

ярком февральском солнце снег на крыше контейнера не начал подтаивать и падать на голову невезучим прохожим.

Солнце послужило сигналом к радикальной смене содержимого MINU. В большом количестве появились солнцезащитные очки и наскоро пошитые мини-юбки модного в этом сезоне фасона. Увы, мода переменчива, и торговец торопился получить свою прибыль, пока предпочтения в одежде не поменялись у людей в очередной раз под влиянием навязчивой рекламы.

С каждым днем становилось все теплее, снег быстро растаял, сменившись пылью. Видимо,

