

позволить заплатить страховые премии по договорам страхования, включающим риски от срыва мероприятия в результате болезни артиста, погодных условий и в прочих непредвиденных случаях. По таким договорам страховые премии могут достигать 10% от бюджета мероприятия.

Иначе дело обстоит с западными звездами – страхование их концертов от срывов доведено до автоматизма. Опять-таки в связи с событиями в театре на Дубровке было отменено выступление Даррена Хейза, назначенное на 28 октября 2002 года. Компании «Ингосстрах» пришлось выплатить 2,85 млн руб. Международному концертному агентству. И все же страхование концертов больших звезд, в том числе и от срывов, как уже отмечалось, очень дорогая услуга, бесспорно оставляющая страховую компанию в выигрыше. В этом отношении вспомним проект петербургского филиала Страхо-

вого дома ВСК по страхованию сразу четырех концертов, прошедших в Санкт-Петербурге минувшим летом, – известных своей скандальной репутацией Оззи Осборна и «Роллинг Стоунз», а также Элтона Джона и группы «Аэросмит». Общее число зрителей четырех концертов превысило 120 тыс. человек.

На пути у террора

В последнее время развернулись бурные дебаты по вопросу обязательного страхования террористических рисков. Руководитель Департамента финансовой политики Минфина Алексей Саватюгин решительно настроен внести предложение о переводе данного вида риска в категорию рисков, подлежащих обязательному страхованию. Пока остается неясным, будут ли обязывать страховать террористические риски организаторов культурно-массовых мероприятий или в

первую очередь речь идет о страховании ответственности перевозчиков и эксплуатантов опасных производственных объектов. Также пока остается загадкой, как решить проблему тарификации по данному страховому риску.

Безусловно, страхование культурно-массовых мероприятий от террористических рисков более чем актуально, тем более что спрос на этот вид страхования есть. Но пока данный рынок услуг для всех страховщиков практически закрыт: все иски, связанные с компенсацией ущерба, возникшего в результате террористического акта, как правило, предъявляются государству.

Невзирая на тот факт, что, по сути, многостороннее страхование культурно-массовых мероприятий только-только набирает обороты, потенциал развития этой сферы страхования не вызывает сомнений. Зачастую среди организаторов культурно-

массовых мероприятий оказываются клиенты страховых компаний, с которыми они успешно работают по другим видам страхования. Именно с этими предприятиями и следует начинать работу по внедрению нового страхового продукта. Пока развитие этого направления тормозится отсутствием достаточно надежной статистики по нанесению ущерба имуществу и здоровью третьих лиц, также необходима выработка конкретного подхода при расчете тарифов. Возможно, в скором будущем появится Федеральный закон «Об обязательном страховании участников и зрителей массовых мероприятий». На местном уровне закон такого рода был принят Московской городской думой. Хочется верить, что в преддверии сочинской олимпиады ситуация на рынке страхования культурно-массовых мероприятий начнет претерпевать кардинальные изменения.

