



Георгий Копылов

## Жажда зрелищ

**Новый** год – это народный праздник, а народу после круглогодичных серых будней как воздух нужна широкая программа культурно— (и не очень) массовых мероприятий. Организация массовых мероприятий всегда была сопряжена с риском, а принимая во внимание национальные особенности российских народных гуляний, риск их проведения ощутимо увеличивается.

Пока гром не грянет – мужик не перекрестится. До печально известных событий в культурном центре на Дубровке в России практически отсутствовало страхование крупных культурных мероприятий. Трагические события в корне изменили ситуацию. Организаторы культурно-массовых мероприятий стали больше внимания уделять гарантиям безопасности, но к таким гарантиям в любом цивилизованном обществе относятся не только

металлоискатели на входе и штат плечистых охранников, но, прежде всего, страхование от возможных неприятностей и рисков.

Список таких рисков неограничен: от порчи имущества и причинения вреда жизни и здоровью посетителей до неявки ключевого действующего лица, сокращения состава участников и, конечно, отмены самой акции. Несмотря на то что многие страховые компании вот уже несколько лет активно

осваивают данный вид страхования, существует целый ряд проблем его развития.

### За нас ответишь!

Одна из проблем – нежелание самих организаторов страховать проведение мероприятий такого рода. Достаточно вспомнить, что мюзикл «Норд-Ост» не имел страховки. Когда два-три года назад страховые компании Петербурга предлагали театрам заключить страховой договор, то, к примеру, дирек-

тор Петербургского Театра комедии имени Н. Акимова Лилия Семенова заметила, что необходимости в страховании театральных зрителей нет. По ее словам, «зритель, получив билет со страховкой, задумается и усомнится в безопасности мероприятия и еще подумает, идти или нет». Но тогда почему страховой компании «Класс» удалось застраховать участников фестиваля «Петербургский театральный сезон в Праге» на сумму 3,6 млн евро,