

Виртуальная ответственность

Страхование ответственности в Интернете (виртуальной ответственности) распространяется на конкретные противоправные действия, оговоренные в формах страховых полисов. Приведем некоторые примеры таких противоправных действий:

- Нарушение авторского права или неправомерное использование рекламных материалов, лозунгов и торговых марок в сети Интернет.
- Необеспечение безопасности персональной или конфиденциальной информации от несанкционированного доступа через сеть Интернет.
- Предоставление частным лицам или организациям материалов, которые нарушают права личности или организаций на неприкос-

новенность частной жизни и их право на гласность.

- Плагиат или неправомерное использование литературных произведений и произведений искусства.
- Необеспечение антивирусной защиты web-сайта, повлекшее за собой заражение вирусом компьютеров авторизованных пользователей и частных коммуникационных сетей клиентов, поставщиков или партнеров.

Особо пристального внимания требует последний пункт. По мере совершенствования антивирусных программ совершенствуются и вирусы, и может наступить момент, когда на компанию, которая, возможно, окажется вашим партнером, подадут в суд за несвоевременное обновление антивирусных программ, что стало причиной поражения компьютеров авторизованных пользователей компьютерным

вирусом. А как можно быть на 100% уверенным, что хакер не установит на web-сайт вашего клиента компьютерный вирус?

Вирусы – это еще не самая страшная угроза, которую хакеры представляют для компьютерной сети ваших клиентов. Первые страницы лент новостей пестрят сообщениями о несанкционированном доступе к конфиденциальной информации, возьмите для примера последние случаи с кражей базы данных департамента США по делам ветеранов или кражу информации по кредитным картам крупнейшей компании TJX. А что говорить о предпринятиях малого бизнеса? Кража персональных данных означает серьезнейшие убытки. Ни на день не прекращается борьба между компаниями Microsoft, Cisco и Apple, работающими над созданием новых антивирусных программ, и хакерами в США и по всему миру, которые неизменно находят способы взлома этих программ.

Кого это интересует?

И все же, кто потенциально может воспользоваться услугами страхования виртуальной ответственности? Всякий, кто использует Интернет, может извлечь выгоду от защиты интеллектуальной собственности и антивирусных программ, но реальную потребность в этом ощущают те, кто осуществляет коммерческую деятельность в Интернете.

При заключении страховых договоров на оказание этих относительно новых услуг страхования должен учитываться ряд необходимых условий. Во-первых, в договоре страхования не должны оговариваться территориальные ограничения. В противном случае, как такой договор защитит страхователя, если организация, расположенная в Индии или Китае, предъявляет иск против страхователя, находящегося в США?

Во-вторых, необходимо убедиться в компетентности



компании, предоставляющей услуги страхования виртуальной ответственности: как долго компания работает на рынке страхования высоких технологий, каков ее опыт работы в страховом бизнесе, каков ее рейтинг, отражающий уровень финансовой устойчивости, имеется ли у данного страховщика лицензия? Внимательно изучите эту информацию, прежде чем покупать полис страхования виртуальной ответственности.

Также рекомендуется внимательно ознакомиться с формой страхового полиса, принятой в страховой компании. К примеру, во многих страховых компаниях принято объединять страхование виртуальной ответственности со страхованием ответственности за ошибки и упущения.

Интернет имеет дело с виртуальными, неосязаемыми активами. Это известно преступникам, страховым компаниям, и это должны хорошо уяснить страховые агенты. Агенты обязаны внимательно изучать формы страховых полисов и знать обо всех дополнениях к ним.

На сегодняшний день многие крупнейшие страховые компании мира активно предоставляют услуги по страхованию виртуальной ответственности, спрос на которые неуклонно растет. В России страхование такого рода пока не получило большого распространения, но вот коммерциализация Рунета идет семимильными шагами. И, как знать, возможно именно страхование в виртуальном пространстве станет привычным для наших сограждан гораздо раньше, чем другие массовые виды страхования.

