



2012 — не за горами

Встреча генерального директора ЗАО «ЭРГО Русь» Александра Мая с журналистами состоялась 14 ноября. На ней Александр Май впервые предстал перед журналистской общественностью в новой должности и представил 5-летнюю программу развития компании на 2008-2012 года. Также он рассказал о взаимоотношениях с владельцами — немецкой страховой группой ERGO, и ее основным акционером — крупнейшим в мире Мюнхенским перестраховочным обществом Munich Re.

«Программа развития компании, принятая к исполнению, не носит агрессивный характер с точки зрения российского бизнеса, — заявил Александр Май, — но является таковой с позиций бизнеса немецкого, где рынок уже давно находится на стадии развития, когда ежегодный рост на 60-70% является очень хорошим». Согласно программе, через пять лет сборы «ЭРГО Русь» должны будут составлять 150-160 млн евро.

Такая политика развития компании направлена не на выход на лидирующие позиции на рынке, а на подготовку базы, на основе которой будет происходить дальнейшее развитие компании, ее укрепление и консолидация.

Кроме того, программа развития предполагает активный

рост различных каналов продаж, в том числе агентских, так называемого корпоративного блока, спецканалов, в основе которых — работа с российскими банками, плюс выход в регионы и открытие представительств в стратегически важных городах страны.

Также на встрече г-н Май объявил об итогах работы компании за девять месяцев 2007 года. По сравнению с аналогичным периодом 2006 года совокупный рост показателей по всем направлениям деятельности компании составил 60%. При этом аналогичные показатели только по Москве достигли 100%. Всего за отчетный период компания собрала более 683 млн руб. А к концу года эта сумма превысит 1000 млн руб.

назначение

Александр Май назначен генеральным директором закрытого акционерного страхового общества «ЭРГО Русь». На этой должности он сменил Зигмара Крюгера.

В ЗАО «ЭРГО Русь» Александр Май пришел в январе 2007 года на должность заместителя генерального директора по продажам и маркетингу. В новой должности Александр Май будет контролировать секторы продаж услуг физическим и юридическим лицам, программы минимализации и мониторингов рисков, контроль качества услуг, развитие компании и продвижение в регионы, эффективность страхового покрытия и др.

Александр Май имеет 10-летний опыт работы в страховом секторе. Выпускник Высшей школы экономики (Берлин, Германия), карьеру начал в страховой компании Allianz AG (с 2006 года — Allianz SE). С 2003 года работает в России. В разное время занимал должности директора агентских продаж в Москве и Подмоскovie компании «РОСНО», директора по продажам Allianz Russia, заместителя генерального директора по продажам СК «Ренессанс Страхование».