

Яна Лепешева

## Дежавю на рандеву

**Закончилось** свою работу шестое по счету Российское страховое и перестраховочное рандеву, ежегодно организуемое группой «Осло Марин». Организаторы мероприятия гордятся тем, что смогли выработать удачный формат рандеву, обзавестись традициями и постоянными участниками, однако на деле такая политика оборачивается «повторением пройденного»: темы из года в год дублируются, участники повторяют уже сказанное, да и состав задействованных лиц мало обновляется.

Началось мероприятие пресс-конференцией, организованной для журналистов информагентством «Росбалт». Из представителей СМИ в зале было несколько человек, пресс-конференция стала уже вторым по счету «страховым» провалом информагентства (ранее из-за неявки журналистов был отменен «круглый стол»). Кроме того, руководитель Комитета по внешним связям администрации Санкт-Петербурга прислал вместо себя пресс-секретаря. Добравшиеся до мероприятия председатель Контрольно-счетной палаты Санкт-Петербурга Вадим Лопатников и председатель Комиссии по промышленности, экономике и собственности ЗакСа Александр Ольховский поздравили всех с замечательным событием, пожелали дальнейших успехов организаторам, отметили важную роль рандеву в налаживании сотрудничества между органами государственной власти и страховщиками и поспешили уйти, чтобы до конца длившегося несколько дней мероприятия уже не появляться.

Следующие два дня были посвящены пленарным заседаниям, «круглым столам» и переговорам. Однако внимания было больше уделено страхованию, нежели перестрахованию, а самый компетентный специалист этой отрасли, заявленный в программе в качестве докладчика, – Петер Мюллер (компания Munich Re) – не приехал. Половина озвученных тем оказалась прежней: опыт стран СНГ в сфере страхования, тенденции развития отечественного страхового рынка, слияния и поглощения (M&A), глобализация, образование в страховании, IPO и, конечно же, морское страхование, на котором специализируется СО «Скандинавия» и страховой брокер «СканМарин», входящие в холдинговую группу организатора рандеву.

Среди претензий, высказанных в кулуарах присутствующими на мероприятии, основными оказались узкопрофильность используемых многими докладчиками терминов, неадекватность синхронного перевода, а также скучная подача самого материала. Публика действи-

тельно не всегда была готова воспринимать речь выступавших. Так, когда к трибуне вышел директор департамента рейтингов финансовых институтов агентства «Эксперт РА» Павел Самиев и попросил: «Поднимите руки, кто считает, что в ближайшие несколько лет отечественный рынок захлестнет волна сделок M&A», в зале появилась лишь одна рука. Многие начали переглядываться и шепотом спрашивать друг у друга значение данного понятия.

Тем не менее, если делать скидку на сложность языка, в целом доклад представителя «Эксперт РА» оказался весьма интересным. По словам г-на Самиева, сейчас на российском рынке работает примерно 900 отечественных страховых компаний, но тех, где в системе превалирует первый показатель, – от нескольких десятков до сотни. Особенно страдают компании, делающие ставку на автострахование: в крупных и средних городах реальный рост убыточности по тому же ОСАГО составляет 100%, а порой даже и больше. Однако именно автогражданка, наряду с КАСКО, ДМС и страхованием имущества физических лиц являются на сегодняшний день основой реального рынка страхования. Тем не менее, по утверждению выступавших экспертов, законодательное «наращивание» числа обязательных видов – это экстенсивный путь развития, ведущий лишь к увеличению роста сборов страховых премий. Намного эффективнее, по мнению андеррайтера СО «Скандинавия» Максима Шимченко, расширять

линейку добровольных страховых полисов за счет бурно развивающейся сферы строительства, агропромышленного комплекса, страхования ответственности специалистов, страхования финансовых рисков, и, конечно же, долгосрочного страхования жизни. По словам старшего менеджера департамента аудиторских и консультационных услуг компании PricewaterhouseCoopers Марии Богомоловой, именно работа в сфере страхования жизни является весьма привлекательным сектором для приходящих на рынок иностранцев: российские страховщики данным видом практически не занимаются, а потенциал в этой области огромен за счет большого количества населения России.

Чтобы сделать передышку в потоке докладов и пообщаться с потенциальными партнерами, устраивались кофе-брейки. Однако поначалу люди на них как-то терялись. Представитель одной из ведущих национальных фирм в сфере аудиторских и консалтинговых услуг все сетовал, что специально прилетел на один день из Москвы, а искать партнеров не из кого.

Подводя итоги рандеву, стоит отметить, что, несмотря на массу отрицательных моментов в организации и проведении рандеву, у него есть один большой плюс – это единственное регулярное мероприятие в сфере страхования, проходящее в Северо-Западном регионе. Поэтому хотелось бы надеяться, что в следующем году организаторы учтут пожелания участников, и мы увидим обновленное, качественно новое страховое и перестраховочное рандеву.

