

услуг и оплата расходов по эвакуации с места происшествия в ближайшее медицинское учреждение; организация услуг и оплата расходов по экстренной медицинской репатриации, организация и оплата проезда к месту постоянного проживания.

Выбирая страховую защиту, не лишним будет осведомиться о наличии у страховщика системы ассистанса на территории, где вы планируете отдыхать.

Боец веселый

Идеальный игрок в пейнтбол должен быть:

- небольшого, до 150 см, роста, чтобы за сидячими укрытиями работать стоя;
- левшой, чтобы не было никаких проблем с работой слева от укрытия (а правой и так всегда хватает);
- холерического темперамента, чтобы не тормозил;
- безбашенным, от «умеренного» до «местами сильно», чтобы импровизировать на обострение, не боясь получить три-четыре шара в упор сзади, в голову;
- худым, желательно до анемичности, чтобы за морковкой тоже прятался стоя, а попасть в него было трудно;
- очень желателен кистевой тремор, возможно даже алкоприобретенный, если нет врожденного;
- нигде не работать, но иметь кучу денег, чтобы за все платить и кредитовать коллег, а также всегда иметь возможность тренироваться вне зависимости от времени года;
- иметь большую машину, чтобы туда входила вся команда со снаряжением;
- быть неженатым и не иметь, упаси бог, детей;
- и, естественно, застрахованным вдоль и поперек.



Агентство Массовой Информации «МИРЖ» — структура, выпускающая информационные продукты и занимающаяся организацией и проведением специализированных мероприятий, социальных программ и акций, PR — акций.

Деятельность нашего Агентства базируется на многолетнем опыте успешной работы на информационном рынке. Агентство Массовой Информации «МИРЖ» — это прежде всего сплоченный высокопрофессиональный творческий коллектив. В команде АМИ «МИРЖ» трудятся журналисты, маркетологи,

художники, экономисты, страховщики, врачи, юристы — каждый человек по своему уникален и одновременно является гармоничной составляющей единого целого нашей команды.

Эффективная команда — это 99% успеха любого предприятия. Именно потому все проекты Агентства Массовой Информации «МИРЖ» — качественны, эффективны и жизнеспособны. С нами сотрудничают лучшие российские и зарубежные компании — лидеры в своих отраслях.

Агентство Массовой Информации «МИРЖ» ведет активную информационную деятельность по сбору, изучению и распространению информации развитии страхового рынка РФ для специалистов и широкой аудитории.

На сегодняшний день проделана значительная работа по исследованиям проблематики страхового рынка и мониторингу общественного мнения. Разработан и реализуется комплекс проектов, направленных на развитие культуры российского страхования, популяризацию страховых услуг и обеспечение конструктивного диалога между государственными структурами, страховым сообществом, смежными секторами и потребителями страховых услуг.

По оценкам результатов профессиональной деятельности в сфере страхования АМИ «МИРЖ» вошло в число ведущих информационных структур, влияющих на формирование информационной платформы страхового рынка России.

Поиск эффективных методов для создания такой платформы входит в цели и задачи деятельности Агентства Массовой Информации «МИРЖ».

АМИ «МИРЖ» — это связующая нить между участниками рынка и конечным потребителем.

Готовится к выходу очередной выпуск печатного издания «Страхование По...»

Агентство массовой информации «МИРЖ»
Тел. +7 (495) 388-0545, e-mail: news@mirj.ru
www.mirj.ru

