

Анна Шепель

Ребрендинг на колесах

Петербургская Профсоюзная страховая компания отметила свое 14-летие, приурочив к этой дате официальное заявление о ребрендинге. Отныне компания называется ООО «Страховая компания «Протектум мобиле». Смена логотипа компании с зонтика на колеса обозначила репозиционирование на страховом рынке: «Протектум мобиле» («Движение под защитой») делает ставку на автострахование.



Пересмотр приоритетов представители компании связывают с изменением состава учредителей. В 2004 году в число учредителей страховой компании вошел союз «Стратегия РОСТ», объединяющий предприятия пищевой и химической промышленности, а также сферы автобизнеса – на сегодняшний день это основной участник компании.

Факторы, которые вселяют руководству компании уверенность в правильности выбранного курса, озвучил на пресс-конференции заместитель генерального директора по автострахованию СК «Протектум Мобиле» Сергей Медюлянов: «Автострахование – один из наиболее активно развивающихся сегментов страхового рынка. Есть объективные причины, которые будут стимулировать дальнейшее развитие этого сегмента: рост автомобилизации, удорожание автопарка, расширение объемов кредитования. Вопрос снижения убыточности автострахования в компании решается за счет поиска ниш низкорискового страхования, например страхование грузового транспорта, а также посредством адекватного тарифообразования».

На успешность выбранной политики указывает и статистика: рост собранных премий страховщика за первое полугодие 2007 года составил 143% по сравнению с аналогичным периодом в 2006 году. Генеральный директор



«Капитал Авто» (официальный дилер General Motors) Николай Мещеряков также занялся подсчетом: «За первые 9 месяцев 2006 года оборот «Капитал Авто» за сервисные работы по автомобилям, застрахованным в компании «Протектум Мобиле», составил \$19,5 тыс. В 2007 году этот показатель вырос до \$197 тыс.».

Сегодня страховая компания увеличивает линейку страховых продуктов, повышает качество обслуживания, собираясь в итоге войти в «пятидесятку» крупнейших автостраховщиков России. О серьезности подхода говорит постоянно расширяющийся круг автосалонов-партнеров: «Автомир», «Авто Премиум», «Автопоинт», Автоцентр на Хасанской, Автоцентр на Энгельса, «Адамс Моторс», «Гранд Моторс», «Дакар», «Капитал Авто», «Лексус Приморский», «Прагматика», «Сигма», «ТДВ-АВТО», «Тойота Центр Автово», «Тойота Центр Приморский», «Фольксваген Классика», «Фольксваген Центр Пулково», «Шкода Центр Пулково».

Помимо приоритетного автострахования, компания проводит операции еще по 30 видам страхования. По словам гендиректора СК «Протектум Мобиле» Игоря Алдабаева, самая главная цель на сегодняшний день – найти своего клиента, чтобы «через 5 лет те клиенты, которые у нас есть, говорили: «Я при любых условиях буду пользоваться услугами только этой компании». Ведь хорошие услуги стоят денег».