



Владимир Михайлов

О банках и страховках

Связь страхового и банковского бизнеса – очевидна и в комментариях не нуждается. Другое дело, что качество этой связи зачастую не устраивает как страховщиков, так и банкиров, в итоге чего нередко возникают взаимные претензии. Вот почему обсуждение назревших проблем и противоречий было, как представляется, крайне необходимым в рамках конференции «Современное состояние страхового рынка в России».

Первым проблемы банковского сектора в связи со страховым делом озвучил во время общего заседания Виктор Титов, вице-президент Ассоциации банков Северо-Запада. В докладе «Сотрудничество банков и страховых компаний: преимущества, проблемы, пути решения» он сообщил, что страховой бизнес – это очень мощная финансовая индустрия. При этом он находится в начале

своего развития: если сравнить его, допустим, с финансовым рынком США, то мы увидим, что в этой стране на первом месте по объемам капиталов стоят различные пенсионные фонды, затем следуют страховые компании, которые зачастую владеют своими банками. У нас пока картина обратная: банки крупнее и мощнее страховых компаний, но вектор развития тут очевиден. Если говорить

о связи страховых компаний с банками, то определенным образом динамика объемов банковских видов страхования связана с динамикой развития банковского сектора в целом.

Давайте дружить домами

Первое, что предлагалось рассмотреть, – это страхование клиентов банков по рискам,

связанным с банковскими услугами. Здесь картина более-менее ясная, не хватает разве что определенных услуг, например страхования беззалоговых потребительских кредитов, поскольку сейчас наблюдается бум такого рода кредитования. Еще страховым компаниям следовало бы обратить внимание на рынок банковских платежных карт. Этот рынок также активно развивается, и