



умеренно концентрированным. Максимальная концентрация составляет здесь около 10%, это доля рынка группы компаний «Росгосстрах». Антимонопольные органы в последнее время проделали большую работу, они создали ряд новых нормативных актов, в частности закон о защите конкуренции. Одна из новаций этого закона заключается в том, что страховая услуга теперь должна считаться товаром, – со всеми вытекающими последствиями. В этом же законе установлены пределы доминирования на различных финансовых рынках, причем как на федеральном уровне (10%), так и на региональном (20%).



**Виктор Титов**  
вице-президент Ассоциации банков Северо-Запада

Один из важнейших аспектов деятельности страховых компаний – это их взаимодействие с финансовыми структурами, прежде всего с банковской сферой. Поэтому большой интерес вызвало сообщение вице-президента Ассоциации банков Северо-Запада (АБСЗ) Виктора Титова на тему «Сотрудничество банков и страховых компаний: преимущества, проблемы, пути решения» (более подробно это выступление анализируется в материале под названием «О страховках и банках»). Кстати, взаимоотношения банков и страховщиков также является зоной пристального внимания ФАС, и глава АБСЗ озвучил контрмеры, которые в состоянии применить эти финансовые институты в ответ на некоторые действия антимонопольных органов.

### Пряности с востока, картошка с севера

Мероприятия, подобные этой конференции, с каждым

сравнении с другими рынками. Причем этот рынок с каждым годом все более очищается от всякого рода случайных



**Александр Петров**  
заместитель начальника отдела УФАС по СПб и ЛО

компаний, практикующих различные теневые схемы ухода от налогов, то есть происходит процесс оздоровления рынка страхования. С точки зрения антимонопольных органов, отечественный страховой рынок, согласно принятой терминологии, можно считать

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

САМЫЙ МАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ  
В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ И СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ  
ДЛЯ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ  
ДОРОЖАТ СВОЕЙ РЕПУТАЦИЕЙ И ЦЕЛЯТ СВОИХ КЛИЕНТОВ

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ  
ФИНАНСОВ И СТРАХОВАНИЯ  
«ФИНАНСОВАЯ РОССИЯ»**

2007

**ФИНАНСОВАЯ  
РОССИЯ**

Financial Ball of Russia  
**Финансовый Бал  
РОССИИ**  
14 XII 2007  
Saint-Petersburg

Организационный комитет премии среди банков, страховых и финансовых компаний нашей страны «Финансовая Россия - 2007» приглашает компании принять участие в самом престижном и независимом конкурсе в области финансов и страхования России!

Премия объединяет семь федеральных округов, в каждом из которых будут выявлены лучшие банки, страховые и финансовые компании, а также будут названы лучшие компании России.

Для профессионального и беспристрастного проведения общественной премии Организационным комитетом привлечено свыше 40 высококвалифицированных экспертов из разных городов РФ.

Все победители премии будут вручены почетные дипломы на Финансовом Бале России в Санкт-Петербурге, который объединит не только лучших представителей страхового и финансового рынка России, но также станет событием для деловой и светской жизни нашей страны.

Принимая участие и одерживая победу в конкурсе «Финансовая Россия», компании поднимают собственный престиж и авторитет в глазах общественности, и получают всеобщее признание своих неотъемлемых достижений.

Для широкого информирования общественности об итогах конкурса, его информационную поддержку осуществляют самые известные и авторитетные российские СМИ.

Итоги премии будут широко освещаться в прессе и других ведущих СМИ – информационных партнерах премии.

Принимая участие в конкурсе «Финансовая Россия» осуществляется до 28 сентября 2007 года.

Все подробная информация находится на официальном сайте премии.

Организационный комитет «Финансовой России» гарантирует, что о победителях премии заговорит вся Россия!

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ**  
Тел.: +7 (812) 928 - 01 - 30  
Http://www.konkurs-spb.ru  
192148, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 37, оф. 701  
Факс: +7 (812) 448 - 56 - 05 доб. 211  
E-mail: konkurs@nbf.ru  
Время работы с 10.00 - 22.00  
(по московскому времени)

реклама