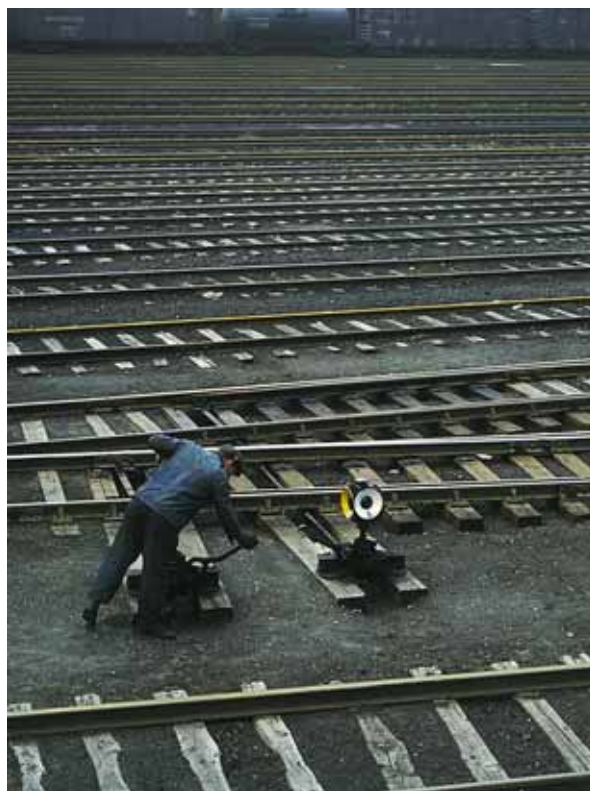


«59, 60, 61» – с растущим отчаянием считали они все не кончающиеся вагоны, в нетерпении ожидая, когда же, наконец, поднимется шлагбаум.

В середине ночи поезд снова остановился. За пределами небольшой станции царила крошечная тьма, а горевшие на платформах фонари освещали только крошечное пространство вокруг самих себя. В тусклом свете хорошо были видны только косые струи дождя, начавшегося еще вечером, а сейчас зарядившего с новой силой. В такую погоду всем людям хочется только одного – сладко спать в сухой и теплой постели. А тут пришлось идти разбираться с составом.

Возможно, поэтому при сортировке вагонов произошла неувязка: MINU должен был следовать дальше с этим же по-



ездом, но по ошибке его отцепили раньше времени, и в ту же ночь отправили с другим составом в совершенно противоположном первоначально заданному на-

правлении. И контейнер успел уехать довольно далеко, прежде чем обнаружилась эта досадная оплошность. Особо не разбираясь, люди, обнаружившие

это, просто отцепили вагон и оставили его на запасных путях первой подвернувшейся станции. А хозяин груза, помещенного в контейнер, решил сэкономить, и не заказывал услугу по контролю перемещения контейнера.

Увы, сам MINU никак не мог сообщить о своем месторасположении. Оставалось только ждать, когда с пункта назначения, не дождавшись обещанного груза, сообщат об этом заказчику перевозки. И тогда ему придется уже озаботиться поиском контейнера, что, конечно, не так-то просто. Хорошо еще, что в таких перевозках в контейнер не кладут никаких скоропортящихся товаров!

Мимо проносились электрички, степенно проходили поезда дальнего следования, проползали неповоротливые составы, а MINU все стоял неподвижно на своей платформе, всеми забытый и заброшенный...



Агентство Массовой Информации «МИРЖ» – структура, выпускающая информационные продукты и занимающаяся организацией и проведением специализированных мероприятий, социальных программ и акций, PR – акций.

Деятельность нашего Агентства базируется на многолетнем опыте успешной работы на информационном рынке. Агентство Массовой Информации «МИРЖ» – это прежде всего сплоченный высокопрофессиональный творческий коллектив. В команде АМИ «МИРЖ» трудятся журналисты, маркетологи, дизайнеры, менеджеры, писатели,

художники, экономисты, страховщики, врачи, юристы – каждый человек по своему уникален и одновременно является гармоничной составляющей единого целого нашей команды.

Эффективная команда – это 99% успеха любого предприятия. Именно потому все проекты Агентства Массовой Информации «МИРЖ» – качественные, эффективны и жизнеспособны. С нами сотрудничают лучшие российские и зарубежные компании – лидеры в своих отраслях.

Агентство Массовой Информации «МИРЖ» ведет активную информационную деятельность по сбору, изучению и распространению информации развитии страхового рынка РФ для специалистов и широкой аудитории.

На сегодняшний день проделана значительная работа по исследованиям проблематики страхового рынка и мониторингу общественного мнения. Разработан и реализуется комплекс проектов, направленных на развитие культуры российского страхования, популяризацию страховых услуг и обеспечение конструктивного диалога между государственными структурами, страховым сообществом, смежными секторами и потребителями страховых услуг.

По оценкам результатов профессиональной деятельности в сфере страхования АМИ «МИРЖ» вошло в число ведущих информационных структур, влияющих на формирование информационной платформы страхового рынка России.

Поиск эффективных методов для создания такой платформы входит в цели и задачи деятельности Агентства Массовой Информации «МИРЖ».

АМИ «МИРЖ» – это связующая нить между участниками рынка и конечным потребителем.

Готовится к выходу очередной выпуск печатного издания «Страхование По...»

Агентство массовой информации «МИРЖ»

Тел. +7 (495) 388-0545, e-mail: news@mirj.ru

www.mirj.ru

