

данных, безвозвратно потеряна статистика.

## До ума... и после

Процесс доведения базы данных – дело очень тонкое и требует очень взвешенного подхода со стороны администрации и IT-специалистов компании. И фирмы, обеспечивающие поставку и обслуживание информационных систем, и программисты, работающие по договорам или в штате компании, к сожалению, как правило, исходят из принципов «клиент всегда прав» и «кто платит, тот и заказывает музыку». Поэтому за ваши деньги в процессе доводки и обслуживания вам сделают в вашей базе данных все, что только возможно. В то же время тот, кто принимает решение о «заказе музыки», как правило, плохо себе представляет как содержание преобразований, которые он заказал, так и их последствия для работы системы. В таких случаях великая роль принадлежит аналитикам, которые обязаны всесторонне оценить целесообразность реализации программной задачи и способы ее решения.

### Куда я положил?

Например, в нашей практике был случай, когда пользователь базы данных потребовал внесения в ядро БД нескольких полей, позволяющих введение информации о том, на какой полке у них лежит папка. Не говоря уже о бессмысленности и нецелесообразности учета такой информации, данный параметр является быстропеременной величиной, который совершенно не подлежит определению как объект учета. Что еще более удивительно, эта задача была реализована, и поля даже некоторое время заполнялись.

В результате подобных «работок» не исключено развитие ситуации, при которой через несколько лет после таких доводок разработчик системы ее

не узнает, а ориентироваться в такой системе станет очень сложно.

Предположим, купили вы новенькую машину. Первое время на нее не нарадуетесь: резвая, управляемость выше всяких похвал, все системы и агрегаты работают безупречно, кузов сверкает, запах нового салона кружит голову. Но прошло какое-то время и вы решили улучшить свою машину и начали ее тюнинговать и усовершенствовать. Заменили одно, другое, третье, добавили четвертое, пятое, шестое и так далее. Через некоторое время ваши нештатные тюнинги начали дребезжать и отваливаться, а потом машина, напичканная усовершенствованиями конструкции, и вовсе перестала ездить. Скажите, кому-нибудь в такой ситуации придет в голову мысль предъявлять претензии к производителю этого автомобиля? Необоснованность таких претензий вряд ли у кого-то вызовет сомнение.

## Удовольствие – впереди

Несколько советов сотрудникам, которые приняли решение «вживаться» в систему (при этом не важно, почему у вас появилась такая необходимость: либо ваша организация внедряет новую систему, либо вы поступили на работу в организацию, где функционирует незнакомая вам система). Сначала внимательно разберитесь, что она собой представляет, как работает, какие предоставляет возможности и какие предъявляет требования. Затем постарайтесь понять, что она требует конкретно от вас и что предлагает вам взамен. После этого пробуйте самостоятельно работать. Не бойтесь ошибаться. Не ошибается тот, кто ничего не делает. В каждом учетном случае сначала определите возможные комбинации, затем ищите варианты и обязательно найдете правильный. Хорошая информационная система никогда не позволит пользователю

навредить ей так, чтобы нельзя было исправить ошибку. Через некоторое время вы непременно начнете получать удовольствие от общения с ней, она принесет удивительные плоды и сторицей возблагодарит вас за упорство и

труд. Пройдет немного времени, и вы уже не сможете себе представить свою работу без нее. Ваша работа станет комфортной и приятной, а вы станете если не незаменимым, то очень востребованным специалистом.



Санкт-Петербургский институт  
внешнеэкономических связей,  
экономики и права

Лицензия Госкомитета РФ по высшему образованию № 24-0768 от 20.03.2002  
Государственная аккредитация (свидетельство № 0601 от 20.05.2002)

Санкт-Петербургский институт  
внешнеэкономических связей, экономики и права  
**ОБЪЯВЛЯЕТ**  
набор слушателей для получения второго высшего  
образования по специальности  
**СТРАХОВАНИЕ.**  
По окончании выдаются дипломы  
государственного образца

Адрес: Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 92/1  
Метро: «Садовая», «Сенная»  
Контактные тел.: (812) 310-2090, 312-8114, 312-8242, 315-7964  
Адрес электронной почты: [ivesep\\_znanie@mail.ru](mailto:ivesep_znanie@mail.ru)

ЛАУРЕАТ  
ЗНАКА  
«ОБЩЕСТВЕННОЕ  
ПРИЗНАНИЕ»

