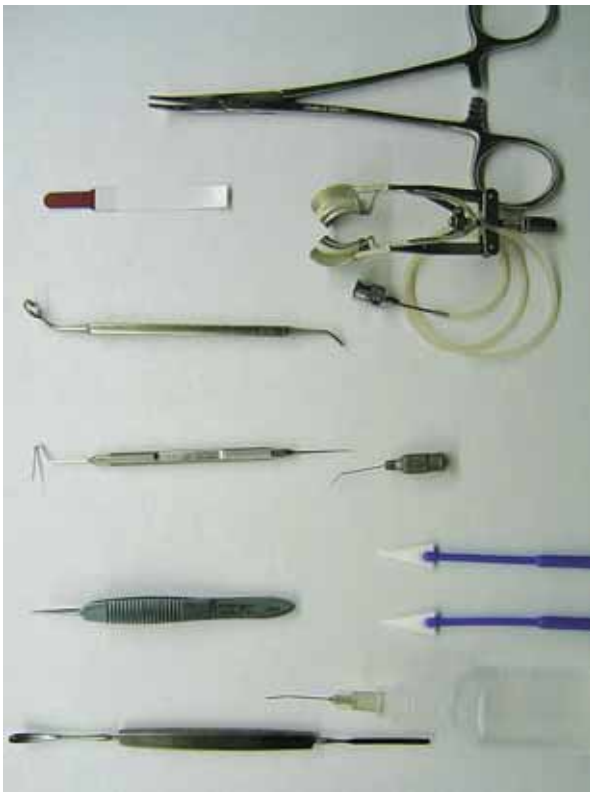




производители программных продуктов иногда исчезают с рынка, и неустраняемая зависимость от разработчика может привести к очень серьезным проблемам.

Весьма важно просчитать экономическую эффективность внедрения и эксплуатации информационной системы, которая зависит не только и не столько от параметров и возможностей самой системы, но в значительной мере и от того, насколько эффективно вы будете использовать ее ресурсы и возможности.

Желательно, чтобы система была способна осуществлять полный учетный цикл по полному жизненному циклу (от начала переговоров с клиентом и заканчивая уничтожением документов по истечении срока их хранения) любого договора по всем видам вашей деятельности и по всем известным видам, направлениям и разделам страхования (никогда не известно, как разовьется через несколько лет ваш портфель).

Основными недостатками совокупности информационных ресурсов, обеспечивающих учетный цикл, по нашему мнению являются:

- необходимость двойного ввода одних и тех же данных;
- отсутствие гарантии сохранности данных;
- невозможность автоматизированной сверки данных страхового и бухгалтерского учета;
- незащищенность от случайных ошибок;
- необходимость ручного ввода вычисляемых параметров;
- необходимость в пакетных операциях, заложенная в архитектуру системы;
- организационные, программные, технические и прочие проблемы, побуждающие сотрудников параллельно вести собственный альтернативный учет в текстовых и табличных редакторах или (и) на бумажных носителях;
- соотношение объема информации на выходе к объему информации на входе менее чем 10:1.

Все эти недостатки влекут за собой значительные и не обоснованные трудовые и материальные затраты, снижают производственные показатели, требуя затрат рабочего времени, которое могло бы быть использовано на достижение

производственных успехов, и отрицательно влияют на качество учета.

Соотношение информации на входе и на выходе – это количество отчетных и сервисных приложений информационной системы, в формировании информационных массивов которых участвует отдельно взятый учетный параметр, с учетом частоты использования этих приложений.

Как было сказано ранее, численность и состав сотрудников подразделений, обеспечивающих страховую учет, значительно различается в зависимости от схем организации учета, количественных и структурных параметров страхового портфеля, архитектуры информаци-

онной системы, используемой страховщиком, от количества этих систем и от диктуемых ими учетных технологий.

Достижимый оптимум

Оптимальным учетным инструментом для страховой компании является комплексная автоматизация производственных задач, включая учет, документооборот и работу менеджеров на основе IT-продукта, сочетающего в себе функции CRM, ERP и интеллектуальной экспертной системы. При этом важно обеспечение в пределах предоставленных прав доступа возможности работы on line любому пользователю, включая и сотрудников головного

Четыре сценария

ПРИМЕР 1. Самая простая для организации учета ситуация. Все подразделения компании расположены в одном офисе. Имеется локальная сеть. В этом случае информационная задача проста. Приобрели информационную систему страхового учета, способную работать в локальной сети и лишенную перечисленных пороков, и приступаем к учетному процессу. Все хорошо, если вы не собираетесь развивать свой бизнес.

ПРИМЕР 2. Подразделения компании расположены в двух или более офисах в пределах одного населенного пункта. Информационная задача усложняется. Для обеспечения полноты, своевременности и достоверности учета при организации его по схеме примера 1 требуются значительные трудовые усилия и транспортные затраты, а актуальность информации, которой располагают и главный, и другие офисы, значительно снижается. Проблемы развития те же, что и в первом примере.

ПРИМЕР 3. Подразделения компании расположены в нескольких офисах в разных населенных пунктах. Обеспечение полноты, своевременности и достоверности учета при организации его по схеме примера 1 просто невозможно, актуальность информации, которой располагают и головной, и удаленные офисы, очень низкая. Невосполнимые информационные потери неизбежны, и чем больше офисов и точек продаж, чем больше расстояние между ними и головным офисом, тем больше потери, тем ниже достоверность и актуальность информации. С развитием региональных сетей и увеличением объемов продаж возникает лавинообразный рост информации. Чем больше развивается сама компания, ее региональные и представительские сети, тем более усугубляется информационная ситуация и больше возникает нерешенных и нерешаемых проблем. Все больше раздуваются штаты, но эффективность работы прогрессивно снижается. Компания начинает напоминать автомобиль,двигающийся на лысой резине по скользкой дороге.

ПРИМЕР 4. В организации установлена информационная система, обеспечивающая работу любого пользователя, независимо от его географического расположения в режиме on line (режим реального времени). Организация имеет полную и достоверную информацию высочайшей степени актуальности обо всех операциях, совершенных в любом подразделении, независимо от его удаленности от центрального офиса, получает неограниченные возможности развития и огромные преимущества перед конкурентами.