

отсутствия страхования или недо страхования. Мне кажется, что рекламные ролики страховых компаний должны быть направлены сейчас именно на это, а не на популяризацию брендов».

От зарплаты до зарплаты

Одной из основных причин низкой востребованности страхования широкими народными массами часто называют невысокие доходы населения. Естественен вопрос: если эти доходы вырастут, страхование станет популярнее? По этому вопросу эксперты не были столь единодушны.

«С ростом стоимости собственности, находящейся во владении, – говорит Андрей Веселков, – растут и связанные с собственностью риски. С ростом доходов растут и риски их потери в случае смерти или болезни. Все это будет неизбежно побуждать население активнее страховать». Мнение коллеги разделяют и Марина Маякова, и Егор Шадурский. При этом г-н Шадурский настаивает на подготовительных мероприятиях: «Если люди будут понимать, как именно они могут защитить свои финансовые интересы, то, безусловно, при росте благосостояния неизбежно возрастет востребованность страхования. Но сегодня не уйти от необходимости научить людей пользоваться страховыми услугами, чтобы создать будущий спрос. Чтобы человек научился есть рыбу, его сначала надо научить ее ловить и обязательно рассказать ему о том, что рыба это еда. Иначе он умрет от голода рядом с аквариумом, полным рыбы, и горящим костром». Его поддерживает Михаил Френкель: «С ростом благосостояния только у лояльного к страхованию клиента появится желание застраховаться. А сама лояльность от благосостояния не зависит».

Михаил Сотников также совершенно не уверен в по-

явлении у граждан желания застраховаться в связи с повышением уровня жизни: «У небольшой части потенциальных страхователей, тесно соприкасающихся с зарубежным укладом, возможно, это произойдет. С остальными категориями неиз-



Анастасия Кузнецова

редактор интернет-портала StrahovkaInfo

бежна кропотливая, постоянная работа». Еще более категорична Анастасия Кузнецова: «Известный факт: чем больше доход у человека, тем больше потребностей у него возникает. Он обязательно найдет, на что потратить деньги вместо страховки. Поэтому, на мой взгляд, сам факт роста дохода навряд ли может повлиять на самосознание человека».

Пациент, покажите язык

Как от зарубежных, так и от наших страховщиков неоднократно приходилось слышать, что основной бедой российского страхования является корень «страх», лежащий в основе практически всей терминологии этой отрасли. Зарубежные аналоги, переводящиеся на русский как «обеспечение», «защита», «надежность», находятся в более благоприятных условиях в части их чувственного восприятия. Пытаясь выяснить, не пора ли и в страховании начать менять «руководителей» на «менеджеров», а «сети» на «веб», мы встретили решительный отпор коллег. Все как один, встали на защиту русского языка. Например, Андрей Веселков считает, что пожарных и аварийные службы уважают и ценят при том, что в их названии тоже не очень позитивные корни. Его мысль развивает Михаил

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

Сбербанк России	АКБАР	Сбербанк России	Экономическое время	Сбербанк России	FIN NEWS RU
Мир	МИГ	LENTA.RU	GoFin.RU	Сбербанк России	Сбербанк России
Сбербанк России	БИЗНЕС	FORUM	Финансы и экономика	БАНКИ БИРЖИ	Аналитика

САМЫЙ МАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ
В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ И СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ
ДЛЯ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ
ДОРОЖАЮТ СВОЕЙ РЕПУТАЦИЕЙ И ЦЕНЯТ СВОИХ КЛИЕНТОВ

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ
ФИНАНСОВ И СТРАХОВАНИЯ
«ФИНАНСОВАЯ РОССИЯ»**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ И СТРАХОВАНИЯ
**ФИНАНСОВАЯ
РОССИЯ**

2007

Financial Ball of Russia
**Финансовый Бал
РОССИИ**
14 XII 2007
Saint-Petersburg

Организационный комитет премии среди банков, страховых и финансовых компаний нашей страны «Финансовая Россия - 2007» приглашает компании принять участие в самом престижном и независимом конкурсе в области финансов и страхования России.

Премия объединяет семь федеральных округов, в каждом из которых будут выявлены сильнейшие банки, страховые и финансовые компании, а также будут названы лучшие компании России.

Для профессионального и беспристрастного определения победителей премии Организационным комитетом привлечено свыше 40 высококвалифицированных экспертов из разных городов РФ.

Все победители премии будут вручены почетные дипломы на Финансовом Бале России в Санкт-Петербурге, который объединит не только лучших представителей страхового и финансового рынка России, но также станет событием для деловой и светской жизни нашей страны.

Принимая участие и одерживая победу в конкурсе «Финансовая Россия», компания поднимает собственный престиж и авторитет в глазах общественности, и получает всеобщее признание своих неоспоримых достижений.

Для широкого информирования общественности об итогах конкурса, его информационную поддержку осуществляют самые известные и авторитетные российские СМИ.

Итоги премии будут широко освещаться в прессе и других изданиях: СМИ – информационных партнеров премии.

Принимая участие в конкурсе «Финансовая Россия» осуществляется до 28 сентября 2007 года.

Все подробная информация находится на официальном сайте премии.

Организационный комитет «Финансовой России» гарантирует, что о победителях премии заговорит вся Россия!

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ
Тел.: +7 (812) 928 - 01 - 30
<http://www.konkurs-spb.ru>
192148, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 37, оф. 701
Факс: +7 (812) 448 - 56 - 65 доб. 211
E-mail: info@konkurs-spb.ru
Время работы с 10.00 - 22.00
(по московскому времени)