



Наиболее красноречиво на этот вопрос отвечает Михаил Сотников: «Активная популяризация страхования, безусловно, крайне необходима, и к выполнению данной задачи должно прийти сначала страховое сообщество, консолидируя как собственные возможности, так и обращая к данной проблематике внимание государства. На сегодняшний день общего признания страхования в обществе

Марина Маякова, считающая, что второе, что сделают приходящие на российский страховой рынок иностранцы после глобальной перекупки персонала, – купят дружбу с информационным рынком.

Иллюзий по поводу того, что население, не обладая необходимыми знаниями, само придет к страхованию, не питает никто из собеседников. «Ментальность русского чело-

законах, которые вводят все новые и новые виды обязательного страхования. Властная верхушка понимает, что развитие данного вида финансовых услуг не возможно без директивного вмешательства государства. Но вот добровольные виды страхования принудительным образом развивать нельзя и невозможно. Единственное, что может спасти ситуацию, – это

заявить: уровень осведомленности российских граждан о страховании находится в зачаточном состоянии. Потенциальные клиенты страховых компаний с трудом отличают добровольное медицинское



Андрей Веселков

генеральный директор
Агентства страховых новостей

надо сказать, что по большинству обсуждавшихся вопросов мнение наших коллег было удивительно единодушным

явно не существует, и почва для изменения ситуации целевым образом не подготавливается. Находясь на пороге вступления в ВТО, мы понимаем, что изменения неизбежны, но возникает устойчивая мысль, что работать над привитием культуры страхования будут исключительно иностранные игроки».

Мнение по поводу иностранных страховщиков разделила

века во многом определена термином «авось», и само по себе не возникнет стремление изменить привычный уклад», – говорит Михаил Сотников. Категоричен и Егор Шадурский: «Популяризация необходима. Все не придет своим чередом никогда. Сегодня популяризация страхования в России ведется исключительно с помощью политической воли, выраженной в принимаемых

просветительская деятельность самих страховщиков. Люди должны перестать воспринимать страхование как один из видов «налогообложения». Эту мысль подтверждает и Марина Маякова: «В народе бытует мнение, что страхование – это узаконенная форма отъема денег у населения. Опираясь на проведенные соцопросы и вопросы, приходящие в нашу редакцию, могу ответственно

страхование от обязательного. Если говорить о страховании жизни, на которое страховщики делают серьезные ставки – для конечного потребителя эта тема вообще не понятна. А все, что не понятно, – пугает».

Резюмирует беседу на эту тему Андрей Веселков: «Нужно, разумеется, объяснять населению необходимость и выгоду страхования, показывать возможные последствия