

Олег Петров

Нам сверху видно всё...

Отсутствие страховой культуры у населения и необходимость популяризации страхования – тема постоянных обсуждений на заседаниях страховых объединений всех уровней. К сожалению, воз и ныне там – уровень знаний наших сограждан в этой области ужасающе низок. Государство уже осознало необходимость повышения экономической грамотности жителей России. А вот что в этом направлении делает сам рынок? Об этом «Страховой случай» расспросил тех, кто постоянно наблюдает за рынком «сверху» – специализированные страховые СМИ.

Действительно, кто может лучше знать ситуацию в этой сфере? Конечно, профессионалы, одинаково хорошо ориентирующиеся в страховой тематике и в области массовых коммуникаций. Специалисты, чей бизнес, в первую очередь, зависит от желания страховщиков делиться информацией. В заочном «круглом столе», организованном «Страховым случаем», приняли участие

руководители страховых СМИ двух столиц:

- Андрей Веселков, генеральный директор Агентства страховых новостей (АСН);
- Анастасия Кузнецова, редактор интернет-ресурса StrahovkaInfo;
- Марина Маякова, руководитель АМИ «МИРЖ»;
- Михаил Сотников, генеральный директор ИА «Инсформер»;

- Михаил Френкель, генеральный директор ЗАО «БиСер»;
- Егор Шадурский, генеральный директор Shadursky Promotion.

Надо сказать, что по большинству обсуждавшихся вопросов мнение наших коллег было удивительно единодушным. Поэтому нам осталось консолидировать его, выделив лишь наиболее оригинальные высказывания.

Может, просто подождать?

Первый и основной вопрос, который мы задали коллегам, заключался в необходимости каких-либо усилий по продвижению страхования в массы вообще. Может быть, население еще не «созрело», и на данном этапе развития общества, хоть живот надорви, толку от популяризации не будет?

Важно знать, что ты защищен!

лиц. ФССН С.№ 1582 78



РУССКИЙ МИР
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ



www.rusworld.ru

☎ (812) 324-6969