

## Она, единственная

**По данным** статистики, с проблемой выбора страховой компании столкнулся каждый 5-й россиянин, так как примерно 20 % наших соотечественников, имея автомобиль, вынуждены ежегодно приобретать полис ОСАГО. Также активно раскупаются полисы КАСКО, добровольного медицинского страхования (ДМС), страхования квартиры и другого имущества. Набирает обороты страхование жизни. Многие россияне начали понимать, что страхование – это надежная защита финансовых интересов и вложение в обеспеченное будущее. И поиск надежной компании, за которой ты чувствуешь себя, как за каменной стеной, – проблема весьма важная и актуальная.

Согласно проведенным опросам, большинство страхователей при выборе страховой компании доверяют советам друзей. Есть раскрученные бренды, куда потребители приходят, основываясь лишь на каких-то пиар-акциях, рекламе; их всего лишь 16 %. Порядка 40 % пришли в страховую компанию, основываясь на советах своих друзей и знакомых либо по личному опыту.

### Что говорят

Первые отклики знакомых, к которым мы прислушиваемся, касаются скорости и полноты выплаты страхового возмещения.

Юлия Николаева, заместитель директора СК «Селена», приводит конкретный пример проволочек с выплатами: «Если вы обращаетесь в филиал, а не в головной офис, то, зачастую, бывает так, что можно потерять время при получении выплаты. Причина – то, что квоты филиала не позволяют единолично директору филиала принять решение об осуществлении страховой выплаты, и приходится согласовывать этот вопрос с головным офисом.

Беда крупных компаний это отсутствие гибкости при подходе к каждому клиенту. С крупным корпоративным клиентом договор может со-

гласовываться и заключаться в течение нескольких месяцев. А небольшая страховая сумма



**Юлия Николаева**  
заместитель директора  
СК «Селена»

подпадает под стандартные страховые договоры, которые очень тяжело изменить».

По этому поводу Евгений

Гуревич, представитель Союза страховщиков Санкт-Петербурга и Северо-Запада, сказал: «Можно согласиться с тем определением, что большие страховщики это поточные страховые компании, в которых индивидуальный подход каждому человеку вряд ли может быть обеспечен. И перламутровые пуговицы к страховому продукту вряд ли будут пришивать – потому что есть большой поток.

Однако при наличии потока в больших страховых компаниях часто существуют довольно прозрачные условия страхования. В такой страховой компании вам будет обеспечен должный уровень сервиса, который эта страховая компания для себя приняла. И это нормально».

### Читая балансы

В отношении оценки самим потребителем уставного капитала или баланса страховой компании



**Евгений Гуревич**  
представитель  
СС СПб и СЗ

не следует предаваться иллюзиям. Для большинства физических лиц это просто китайская грамота. Для рядового потребителя показателем финансовой стабиль-

