

Социальный институт

По материалам доклада «Отдельные аспекты регионального страхового рынка» первого заместителя страховой компании «Росгосстрах Санкт-Петербург» Татьяны Никитиной на конференции «Государственное регулирование и корпоративное управление страховой организации»



В Санкт-Петербурге насчитывается порядка 1,3 млн квартир. Около 70% этих квартир уже давно нашли своих владельцев и прошли процесс приватизации. При этом общий объем застрахованных в 2006 году квартир, принадлежащих физическим лицам, составил порядка 5000 договоров. То есть застрахованным является очень мизерный объем квартир. Статистика – росгосстраховская, но вполне репрезентативная, поскольку группа компаний «Росгосстрах» является крупнейшим оператором страховых услуг в стране.

Если говорить о динамике последнего года, то количество договоров по страхованию квартир выросло в 1,43 раза,

объем премий за перечисленный период, увеличился в 3,6 раза. По страхованию загородной недвижимости количество договоров выросло за этот период в 5,4 раза. Средняя сумма страхового взноса по 2006 году при страховании квартир, по городской статистике нашей компании, составила 4009 руб. Это сравнительно небольшая сумма, хотя журналисты и говорят нередко о том, что население не страхуется, потому что это дорого.

Страхование – это, прежде всего, социальный институт, а не коммерческий. Механизм страхования должен обеспечивать интересы широких слоев населения. Но то, что

сейчас происходит на рынке, не позволяет говорить о том, что этот институт справляется с задачами, которые нужно решать. Если более подробно анализировать показатели развития страхования имущества населения, то становится понятно, что сегодня перераспределительные механизмы страхования работают не в полную силу. Если современные тенденции страхования имущества не будут изменены,

ни к чему хорошему это не приведет. В частности, если в ближайшее время не произойдет расширения института обязательных видов страхования, говорить вообще о полноценной работе института страхования не придется. Кроме того, страховщики должны сами победить собственный скепсис. Если этого не сделать, они никогда не смогут убедить законодателей в правильности собственной позиции.

спорт

Футбол на пароходе

Страховая группа АСК выступила партнером «III Съезда Транзитной Рекламы», застраховав имущество организаторов съезда и игроков любительской команды по футболу от несчастного случая.

С 29 июня по 1 июля 2007 года в Санкт-Петербурге рекламное агентство «062-Реклама» провело «III Съезд Транзитной Рекламы» – международную деловую конференцию, посвященную развитию отрасли рекламы на транспорте. Съезд прошел на борту четырехпалубного теплохода «Виссарион Белинский», который совершил круиз из Санкт-Петербурга в Верхние Мандрогы – воссозданную в русском стиле деревню на берегу реки Свирь.

Среди участников съезда был проведен любительский матч по футболу. Страховая группа АСК подарила всем 20 футболистам-любителям страховку от несчастного случая на год. Каждый игрок получил полис, страховая сумма по которому равна 100 000 рублей. За время матча не произошло ни одного страхового случая.

ДЮИМ

СТУДИЯ



ДЮИМ

МЫ СОЗДАЕМ ВНУТРИ

- Авторский дизайн интерьеров жилых и общественных помещений —
- Подбор отделочных материалов, мебели, аксессуаров, оборудования, светильников, текстиля и д. р. —
- Авторский надзор —
- Все этапы от профессионального проектирования до воплощения —
- Первый выезд – консультация бесплатно! —

(812) 945-3220, (921) 400-3152
e-mail: inch.design@mail.ru

реклама