

В XIX веке инициатива собирания древностей переходит от просвещенных царедворцев к образованным представителям дворянства, купечества, научной интеллигенции и духовенства. Усилиями культурной общественности во второй половине XIX века во всех регионах России создаются музеи, формируются крупные частные коллекции предметов искусства. Охватившее русское общество коллекционирование памятников искусства и старины было одним из основных способов охраны памятников от расхищения и уничтожения. Именно тогда формируются

огромные частные собрания древних церковных рукописей и старопечатных книг.

Вопреки бытующему сейчас представлению, старые иконы и церковные предметы ювелирного искусства до революции были обычными предметами купли-продажи. В Европе и Америке задолго до революционных потрясений 1917 года открывались специальные антикварные магазины по продаже русских раритетов, в том числе икон и церковных предметов декоративно-прикладного искусства, а поставщиками были их основные владельцы – лица духовного звания.

Власть Советов

Конечно, приход к власти большевиков очень сильно изменил судьбу частных коллекций, музеев и научных обществ, так как народ потребовал признать культурные ценности достоянием нации. Национализация в 1918 году имущества Императорского дома, Церкви, дворцов и усадеб повлекла за собой создание новой организации – Государственного музейного фонда, на складах которого были размещены все эти громадные ценности. Созданы законодательная и материальная базы, охранявшие целостность музейных коллекций и гарантирующие необходимые условия их хранения.

В 1986-1987 годах страхование культурных ценностей становится официально признанным видом страхования. В течение долгого времени российские страховые компании прибегали в случае страхования предметов искусства к помощи зарубежных коллег – перестраховывали ценности в западных компаниях, а также пользовались технологиями иностранных страховщиков, так как на западе этот вид услуг уже достаточно хорошо развит. В настоящее время отечественные компании обладают достаточным опытом для самостоятельного осуществления этого вида деятельности.

Правда, как показывает практика, капитализация российских страховщиков позволяет им брать на себя не более 10% ответственности (при среднем лимите ответственности по одной выставке около \$1 млрд). Поэтому без перестрахования за рубежом пока обойтись не удается.

На сегодняшний день выставки российских государственных музеев страхуют по ставке 0,2-0,3% при стоимости экспоната в \$500 тыс. Участникам же приходится смириться с повышенными ставками. Считается, что страховать частную коллекцию имеет смысл при ее стоимости как минимум в 50 тыс.

Для российских страховых компаний страхование культурных ценностей не является прибыльным делом. Страхование культурных ценностей имеет свою специфику и связано с очень большими рисками, а доход от этого несоизмеримо мал. Для большинства страховых компаний это скорее пиар. И это вполне объяснимо, так как современное состояние охраны музеев, мягко сказать, оставляет желать лучшего. Если в музеях мирового масштаба эта ситуация еще не так плачевна, то в небольших музеях денег не хватает не то что на страхование, а на банальные выплаты зарплаты и текущий ремонт.

От гвоздя до гвоздя

Как правило, музеи прибегают к страхованию лишь в случаях вывоза экспозиции. Тогда страховая компания несет ответственность, как принято говорить, от гвоздя до гвоздя. То есть с того момента, как экспонат, к примеру картину, снимут с крепления в родном музее, и до момента его водворения обратно. Таким образом, он остается застрахованным даже во время упаковки, погрузки и монтажа на экспозиции. Страховым покрытием защищаются абсолютно все передвижения экспонатов, предварительное

Без поддержки не оставят

Российским музеям нужна помощь государства при организации международных выставочных обменов. Речь идет о высокой стоимости страхования произведений искусства. Так считает директор Государственного музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина Ирина Антонова.



По словам Ирины Антоновой, условия, в которых организуются выставочные обмены, усложняются с каждым днем. «Проблемы страхования произведений искусства становятся в этой связи большим препятствием. Кроме того, сильно дорожает упаковочный материал, поскольку к нему постоянно возрастают требования. И если мы желаем развития обменов, правительства должны принимать в этом участие», – сказала она.

Так, во всем мире любое произведение искусства, которое отправляется на выставку, должно быть застраховано. Так как цены на предметы искусства растут, то растет и стоимость страховки, и музейные бюджеты не в силах обеспечить экспонаты страховой защитой. Например, в Великобритании такую страховку оплачивает государство.

Но глава Федерального агентства по культуре и кинематографии Михаил Швыдкой попросил музейное сообщество не беспокоиться и заверил, что такая необходимая вещь, как страховка экспонатов, вывозимых за границу, получит государственную поддержку.

«Информер»

