



Приведенная ниже информация предназначена для страховщиков, специалистов по учету и аналитике и для всех, кто интересуется вопросами автоматизированного учета и документооборота. Это не учебник и не инструкция, а нечто вроде советов бывалых. Материал изложен не теоретиками, а людьми, которые в течение многих лет находятся в центре производственного учетного процесса различных

страховых компаний. Авторы излагают собственное видение проблем и способов их решения, основанных на опыте и проверенных на практике.

Три источника, три составные части...

Акционеры и инвесторы, клиенты и партнеры, надзорные и контролирующие органы всегда предъявляли, предъявляют и будут предъявлять к информации три основных

требования, выполнение или невыполнение которых полностью характеризует качество этой информации. Любая информация в любых сочетаниях должна быть полной, своевременной и достоверной.

- Если вы обнаружили у себя сложности с выполнением хотя бы одного из этих трех перечисленных требований – у вас большие проблемы.
- Если имеются сложности с выполнением двух из трех перечисленных требований – у вас очень большие проблемы.
- Если есть основания полагать, что в той или иной мере не выполняются все три требования, у вас очень большие и очень серьезные проблемы.

В любом случае, если имеют место такие проблемы, надо срочно принимать меры, и чем быстрее – тем лучше. Потерянная статистика практически невозможна, а погрешности в формировании резервов чреваты финансовой дестабилизацией и неисполнением обязательств. Чем дольше вы имеете дело с информационными проблемами и медлите с их решением, тем большую часть своей статистики вы потеряете безвозвратно и тем более зыбкой будет становиться ваша финансовая платформа. И самое неприятное – это то, что вы не сможете правильно оценить ситуацию и своевременно на нее среагировать. Не даром же говорят: предупрежден – значит вооружен.

Для эффективной работы с клиентом нужно иметь исчерпывающую информацию о нем и его взаимоотношениях со страховщиком. Тот, кто окажется способным обеспечить свой бизнес информацией такого качества, будет на первых строчках рейтингов, остальным же можно только посочувствовать. На самом деле кому и зачем нужна информация, которой нельзя доверять или которая поступает с таким опозданием, что теряет всякую ценность?

Ведение учета без применения современных средств информатизации для страховой организации совершенно неприемлемо, поэтому ниже речь будет идти только о вопросах автоматизированного учета.

Работать из машины

Архитектура и интерфейсы различных информационных систем различаются иногда весьма существенно, диктуя пользователю технологию учета, каждый свою собственную. Но в то же время есть закономерности, уяснив которые можно выработать собственную логику и методологию учета, применимую к той информационной системе, в которой вам приходится работать. А выработка собственной логики и методологии – это как раз то, что даст пользователю возможность «договориться» с информационной системой в пределах тех возможностей, которые заложены в ее архитектуре. Главное в нашем деле – всегда добиваться от машины того, чего ты от нее хочешь, потому что именно для этого она создана. А чтобы добиться того, чего хочешь, нужно постараться понять, чего хочется ей, что ей не нравится и почему она выдает ошибку или неверные данные. Никогда и ни в чем нельзя позволять ей брать над собой верх, по той простой причине, что ты – человек, а она – машина. Не последовав этому совету, уступишь ей один раз, сдашься на ее милость второй раз, потом будешь сдаваться всегда. Достаточно вспомнить историю сети «Скайнет» в «Терминаторе».

Строгая терминология

Учет – это сочетание переноса информации с одного носителя на другой, сопоставления информации, содержащейся на первичном и на вторичном носителе, ее анализа, обработки и представления в виде различных наборов результирующих аналитических и статистических данных.