

Редакционный совет



Председатель
Кирилл Михалевский
и. о. руководителя Инспекции
страхового надзора по СЗФО



Заместитель председателя
Андрей Сумбаров
Президент СС СПб и СЗ
Санкт-Петербург,
Кузнечный пер., 2, оф. 202
Тел./факс: (812) 764-5827



Вадим Медвинский
Генеральный директор
ООО «СЗСК»
Санкт-Петербург,
ул. Куйбышева, 33/8
Тел./факс: (812) 320-1305

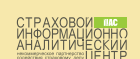
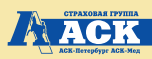


Радий Негодин
Директор Санкт-Петербургского филиала ОАО «МСК»
Санкт-Петербург,
ул. 2-я Советская, 27/2, 4 этаж
Тел./факс: (812) 324-0300



Зигмар Крюгер
Генеральный директор
ЗАСО «ЭРГО Русь»
Санкт-Петербург,
пер. Кваренги, 4
Тел./факс: (812) 702-0522

Партнеры издания:



рынок

Из года в год

Итоговым февральским событием в жизни страхового сообщества стал «круглый стол» на тему «Страховой рынок Санкт-Петербурга и России: от итогов 2006 к перспективам и тенденциям 2007», который состоялся в Гранд-отеле «Европа». В качестве организатора выступила компания Shadursky Promotion, в роли генерального медиапартнера – газета «Страховой случай».

Владимир МИХАЙЛОВ

В тематическом отношении встреча была весьма разнообразна. Подводились итоги развития регионального и федерального страхового рынка, делались прогнозы развития этих рынков в наступившем году, обсуждались ожидаемые нововведения и борьба иностранных и отечественных страховщиков на фоне вступления России в ВТО. В «круглом столе» принимали участие заместитель директора компании «Русский мир» Евгений Гуревич, директор петербургского отделения Национального перестраховочного общества Иван Морозов, директор петербургского филиала Первой страховой компании Валентин Смышляев, заместитель руководителя Управления контроля и надзора на рынке финансовых услуг Александр Петров, руково-

дитель представительства РСА и представитель ВСС в СЗФО Петр Щербаков. Вел «круглый стол» генеральный директор информационного центра по страхованию, связям со СМИ и PR Shadursky Promotion Егор Шадурский.

Рынок растет

В своем вступительном слове Егор Шадурский, в частности, отметил такую тенденцию, как продолжение перехода страхового рынка от налоговых схем к развитию реального страхования. Многие аналитики отмечали, что помимо динамичного развития добровольного и обязательного автострахования значимые усилия страховщиков были направлены на страхование имущества и личное страхование. Реальный рост объемов страхового рынка приблизился к

Динамика страховых премий без учета ОМС в СЗФО

Год	Сумма страховых премий без учета ОМС, млрд руб	Прирост по сравнению с прошлым годом, %
2003	20,4	нет данных
2004	26,0	27,5
2005	29,3	12,7
2006	37,2	27,0

Источник: Инспекция страхового надзора по СЗФО

Доля премий местных и региональных компаний в суммарной страховой премии по СЗФО

Год	Доля премий, собранных страховщиками, зарегистрированными в СЗФО, %	Доля премий, собранных страховщиками, зарегистрированными в других федеральных округах, %
2003	72	28
2004	64	36
2005	52	48
2006	57	43

Источник: Инспекция страхового надзора по СЗФО

Убыточность операций по видам страхования в СЗФО в 2006 году

Вид страхования	Убыточность по страховщикам, зарегистрированным в СЗФО, %	Убыточность по страховщикам, зарегистрированным в других федеральных округах, %
Личное страхование	55,0	55,4
Имущественное страхование	34,4	42,0
Страхование ответственности	17,2	10,3
ОСАГО	47,2	45,7

Источник: Инспекция страхового надзора по СЗФО



30%. Ожидается, что рынок будет расти аналогичными темпами и в 2007 году. В этом году ожидается законодательное введение ряда обязательных видов страхования: страхование ответственности



Александр Петров,
заместитель руководителя
Управления контроля и надзора
на рынке финансовых услуг
Санкт-Петербургского УФС
России

врачей государственных и частных медучреждений, страхование ответственности строительных подрядчиков, страхование ответственности туроператоров, страхование ответственности эксплуатантов опасных объектов (ОПО). Эти виды страхования могут стать флагманами развития отдельных секторов рынка, как ранее это случилось с ОСАГО.

Кроме того, была отмечена такая проблема, как дефицит квалифицированных рабочих кадров. Продавцов страховых услуг на рынке все больше, а вот профессиональных тружеников back-office страховых компаний не хватает. Конкуренция за счет качества идет на пределе возможностей, потому что многие компании просто не справляются с возрастающим потоком клиентов в некоторых областях (например, в сфере автострахования). В результате – качество обслуживания падает.

О некоторых общих итогах 2006 года рассказал Евгений Гуревич. Также он отметил очередное грядущее увеличение уставного капитала для страховых компаний. Летом прошлого года лишилось лицензий 180 страховых компаний, и большинство – именно по причине не приведения уставного капитала в соответствие с требованием закона. Этот же процесс может продолжиться и в наступившем году, поскольку немалое количество компаний имеет уставный капитал ниже установленной планки в 30 млн

руб. В качестве важного итога 2006 года был отмечен начавшийся уход страховых компаний, занимающихся ОСАГО. В 2006-м пять компаний лишились лицензий на этот вид страхования и, как показывает начало 2007 года, этот процесс, скорее всего, будет продолжаться.

Как сообщил Евгений Гуревич, общий рост российского рынка по итогам 2006 года составил 18%, что достаточно позитивно при условии сокращения взносов по страхованию жизни. По ОСАГО этот рост также составил 18%, чуть больше по добровольным видам страхования – 21%. Рынок растет, во-первых, за счет того, что страховая услуга становится более востребованной, что гораздо большее количество людей привыкает к так называемому кредитному образу жизни, а неотъемлемой частью такого образа жизни является страхование. Страховщики пытаются продвигать другие услуги, и это тоже, безусловно, является достаточно позитивным моментом.

В сообщении Ивана Морозова говорилось, в частности, об уровне сервиса страховых компаний.



Евгений Гуревич,
заместитель директора СК
«Русский мир»

Поскольку сейчас наблюдается тенденция к сближению тарифов, страховым компаниям остается конкурировать только за счет уровня сервиса. Однако при этом не надо путать собственно сервис с подкупом страхователя. В этом смысле, как отметил Иван Морозов, было бы очень хорошо, если бы Федеральная антимонопольная служба (ФАС) обратила внимание на то, что если стимулирование страхователя осуществляется с наличием прямых затрат страховой компании на страхователя, то это – подкуп. Если же страховая компания обеспечивает более высокий сервис, не осуществляя прямого подкупа, то это не

Учредитель и издатель:
ООО «МЕДИАиндекс»
Директор, главный редактор:
Сергей Авдеев, avdeev@mediaindex.ru
Директор по маркетингу и рекламе:
Ирина Кривоборская,
reklama@mediaindex.ru, тел. 900-6035
Специальный корреспондент:
Владимир Михайлов

Оригинал-макет: Дмитрий Зятков
Верстка: Владимир Шкредов
Адрес редакции:
ул. Розенштейна, 19,
лит. А, тел. 973-4790, 336-4349
www.mediaindex.ru
Установочный тираж: 10 000 экз.
(тираж данного выпуска 7000 экз.).
Подписано в печать 6.03.2007, 14.00

Интернет-версия: www.sluchay.ru
Распространяется бесплатно.
Газета выходит раз в месяц.
При перепечатке материалов ссылка на «Страховой случай» обязательна.
Ответственность за содержание рекламных объявлений несет рекламодатель.
Все рекламируемые товары и услуги сертифицированы.

Материалы, помеченные ©, публикуются на правах рекламы.
Редакция может не разделять мнение автора.
Отпечатано в типографии «Премиум Пресс», ул. Оптиков, 4
Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС2-7903 от 16.01.2006 г. выдано Управлением

Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Северо-Западному федеральному округу.
Издание выходит при информационной поддержке Союза страховщиков Санкт-Петербурга и Северо-Запада.

