

RE

Страховка для страховщика

Принимая решение застраховаться, мы делаем выбор. Выбираем страховщика. Что заставляет нас отдать предпочтение той или иной компании? «Раскрученный» бренд, советы друзей, отзывы в Интернете, а иногда даже элементарная близость к дому или работе. И мало кто из нас знает и задумывается о том, что страховая компания тоже где-то застрахована и возможности ее «старшего брата» – перестраховщика напрямую влияют на ее способность расплачиваться с нами.

Татьяна СТОЛЯРОВА

Страховщики, так же как и мы, озабочены подстраховкой на предмет неблагоприятного стечения обстоятельств. Ничего удивительного нет в том, что страховая компания сталкивается с подобными вопросами: «Как и из каких средств она сможет возместить ущерб своим клиентам, если возникнут катастрофические убытки в результате стихийных бедствий или случится серия страховых случаев с крупными выплатами?» «Как не создать очереди на выплату для клиентов в таких случаях?» «Как оперативно расплатиться с клиентами даже в таких сложных ситуациях?» «И как при этом сохранить финансовую устойчивость самой компании?»

Зачем все это?

Заключая договор страхования, клиент перекладывает проблему сохранности своего имущества, жизни и здоровья на страховую компанию. Но в рамках страховой компании эта проблема приобретает большие размеры, так как компания несет ответственность по сотням и тысячам договоров страхования нескольких тысяч клиентов.

Естественно, давно найдено несколько способов решения вышеупомянутой проблемы для страховщика, в противном случае рынки страхования уже давным-давно «схлопнулись» бы один за другим. И один из таких способов это – перестрахование.

Говоря простым языком, перестрахование – это страхование страховых компаний. При этом компания страхует имеющиеся у нее договоры с клиентами, а не свое

имущество или сотрудников. При перестраховании страховая компания делится частью ответственности, которую она приняла по договорам страхования, с третьей стороной (перестраховщиком). И за то, что перестраховщик принял на себя часть ответственности, страховая компания платит определенную сумму. А если случается убыток по прямому договору страхования, перестраховщик, в соответствии с принятой на себя долей ответственности, компенсирует страховой компании часть этого убытка. К примеру, если машину клиента страховой компании угнали, то после того, как компания произведет ему выплату, она может обратиться к своему перестраховщику с просьбой возместить ей часть той суммы, которую она выплатила клиенту. Естественно, это возможно только в случае наличия соответствующего договора перестрахования.

Основная функция перестрахования – обеспечение финансовой стабильности и рентабельности страховых операций.

С момента, когда в портфеле страховщика начинают появляться крупные риски (например, промышленные, строительные, авиационные), возникает понимание того факта, что в случае серьезного страхового случая и нанесения большого ущерба имуществу, принятому на страхование, могут

появиться трудности с выплатой возмещения в полном объеме, без ухудшения финансового положения компании. Такими событиями могут быть как крупные катастрофы с единичными объектами (авария на заводе, пожар на крупном складе, железнодорожная или авиакатастрофа), так и массовые незначительные убытки, произошедшие одновременно (ураган может потрепать застрахованный коттеджный поселок, наводнение – затопить цокольные этажи большого количества зданий).

А нам-то что?

В качестве перестраховщика может выступать не только специализированная организация, но и другой страховщик, имеющий соответствующую государственную лицензию. Обычно страховая компания работает по перестрахованию с несколькими страховыми и перестраховочными компаниями. При этом специализированных перестраховочных компаний существует не так много, все они (как российские, так и зарубежные) «на слух».

Ни один профессиональный перестраховщик не станет сотрудничать с нечистой на руку страховой компанией. Именно поэтому, выбирая себе страховую компанию, стоит не полениться и уточнить, кто является ее перестраховщиком по тому виду страхования, который вас интересует. Наличие в числе партнеров серьезных брендов перестраховочных компаний является «лакмусовой бумажкой» добропорядочности страховщика.

много «темных» и неясных сторон в вопросах статистики, методологии определения страховых тарифов, проведения экспертизы страхового случая. Нередки случаи недобросовестной конкуренции и использования «серых» схем.

Дмитрий Маркаров, председатель исполнительного комитета РССП (Российского сельскохозяйственного страхового пула), привел несколько любопытных цифр, характеризующих состояние агрострахового рынка. По его словам, ежегодно убытки в агропромышленном комплексе составляют около 20 млрд руб., в то время как сборы страховых премий, например, в прошлом году составили 6 млрд (включая госсубсидии). Это говорит о том, что сама система агрострахования содержит в себе массу противоречий, и если ее не модернизировать, страхование сельскохозяйственных рисков может стать убыточным. В России застраховано только 23% коллективных хозяйств. Такая невнимательность сельхозпроизводителей по отношению к страховой защите, как

отметил Дмитрий Маркаров, может поставить под угрозу продуктовую безопасность нашей страны.

Решение многих проблем страховщики видят в создании саморегулируемой организации, которая бы несла ответственность за своих членов и координировала бы работу всей системы агрострахования. Фактически на сегодняшний день уже существует два профобъединения – Российский сельскохозяйственный страховой пул и Ассоциация агропромышленных страховщиков России. Но, как показала практика, они не смогли реально мобилизовать рынок. Виктор Щербаков, директор Федерального агентства по государственной поддержке страхования в сфере агропромышленного производства, считает, что необходимо принять специальный закон, который обозначил бы функции, задачи и место такой организации в агропромышленной системе России.

Все участники дискуссии признали, что государство должно активно поддерживать создание такой организации.

Надежная защита имущества и грузов

Lloyd's of London

ВОСТОЧНАЯ ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Москва
115114, г. Москва,
ул. Летниковская, 11/10, стр. 1
Тел.: (495) 540-78-81, факс: (495) 540-72-20.
E-mail: vpk@vpkre.ru

Санкт-Петербург
197376, г. Санкт-Петербург,
ул. Профессора Попова, 23
Тел.: (812) 346-57-42, факс: (812) 346-57-43.
E-mail: spb@vpkre.ru

Лицензия П №3558 27 от 29 ноября 2005 года

реклама

агро

Опять СРО

«Круглый стол» «Агрострахование 2007. Проблемы, тенденции, перспективы» прошел 24 января в Москве. Главной темой обсуждения стал новый закон «О развитии сельского хозяйства», который вступает в силу с начала этого года. Живой отклик вызвала идея создания саморегулируемой организации в области агрострахования, без которой, как считают участники дискуссии, невозможно дальнейшее эффективное взаимодействие сельхозпроизводителей со страховщиками.

Новый закон «О развитии сельского хозяйства» вступает в силу уже с января этого года. В соответствии со статьей 12 этого закона, сельхозпроизводитель, желающий застраховать свой урожай, получит из федерального бюджета субсидии в размере 50% от уплаченной страховой премии по договору страхования.

Участники «круглого стола» признали, что в настоящее время агрострахование в России имеет