

Редакционный совет



Председатель
Кирилл Михалевский
и. о. руководителя Инспекции
страхового надзора по СЗФО



Заместитель председателя
Андрей Сумбаров
Президент СС СПб и СЗ
Санкт-Петербург,
Кузнечный пер., 2, оф. 202
Тел./факс: (812) 764-5827



Вадим Медвинский
Генеральный директор
ООО «СЗСК»
Санкт-Петербург,
ул. Куйбышева, 33/8
Тел./факс: (812) 320-1305



Радий Негодин
Директор Санкт-Петербургского филиала ОАО «МСК»
Санкт-Петербург,
пр. Бакунина, 5, оф. 46
Тел./факс: (812) 324-0300



Зигмар Крюгер
Генеральный директор
ЗАСО «ЭРГО Русь»
Санкт-Петербург,
пер. Кваренги, 4
Тел./факс: (812) 702-0522

Партнеры издания:



туризм

размер ущерба, какие документы он должен предоставить для получения средств.

За что же нас, за что?

Реакция туроператоров на закон неоднозначна. Одни, в основном крупные компании, поддержали инициативу депутатов и правительства. А другие, средние и мелкие фирмы, недовольны законом. И намерены бороться с ним до победного конца. «Они не на тех напали. В турбизнесе работают интеллектуальные люди. И если надо, мы обратимся в конституционный суд, чтобы отстоять свои права», — возмущается директор туристической компании «Невский парадиз» Владимир Ельцов. По его мнению, принятый закон может разорить маленькие компании, им не под силу оплачивать столь высокие фиксированные гарантии, размер которых все-таки должен зависеть от оборота. Другой негативный момент, по мнению Ельцова, в том, что расходы по оплате гарантии туроператоры включают в стоимость путевки, и они непременно подорожают. «Часть операторов уйдет в тень и начнет работать нелегально, не платя налогов государству», — полагает Ельцов. Он также не исключает, что в скором времени на рынке появятся фирмы, которые будут продавать финансовые гарантии. «Почему государство решило вводить гарантии для туристов? Разве у нас не страдают дольщики от нечистоплотных строительных организаций? Разве не происходит трагедий в медицине по вине врачей? А ведь здесь люди несут намного больше убытки, чем в случае покупки путевки у мошенника за \$1-1,5 тыс.», — недоумевает Ельцов. Он считает, что сперва нужно было написать общий закон, который будет регламентировать финансовые гарантии во всей сфере услуг, а

затем уже разбираться с каждой отраслью в отдельности.

В общем, небольшие туроператоры считают, что поправки в закон пролоббировали крупные компании, желающие монополизировать туристический рынок страны, емкость которого превышает 900 млрд руб. Возможно, это предположение и безосновательно, но крупные операторы лояльно относятся к действиям властей. «Поправки в закон прорабатывались руководством туристической отрасли страны не меньше года, взвешивались на общественных советах, встречах. Я верю в разум и мудрость руководства Федерального агентства по туризму. И не думаю,



что оно совершило ошибку», — высказал типичное мнение крупных компаний заместитель генерального директора туристической фирмы «Нева» Вячеслав Буренов.

За прошедший год, по оценкам экспертов, оборот рынка внутреннего туризма России вырос на 20% и превысил уровень в 550 млрд руб. Оборот выездного туризма составил примерно 350 млрд руб. А объем выездного туризма приблизился к отметке 85 млрд руб. Примерно 80-85% российского туристического рынка обслуживается 50-60 операторами.

в мире

Австрия

Финансовые гарантии ответственности туроператоров действуют во многих странах мира помимо России. Например, в Австрии организатор путешествия должен гарантировать туристу возврат всех уплаченных денежных средств (задаток, аванс и др.), в случае если туристические услуги не были полностью или частично оказаны вследствие несостоятельности (банкротства) организатора, а также все необходимые затраты по возвращению туриста домой.

Покрытие рисков может осуществляться двумя способами. Первый — путем заключения договора страхования с австрийским страховщиком. Второй — посредством предоставления безотзывной и абстрактной банковской гарантии или абстрактной и абстрактной гарантии лица публичного права. Страховая сумма (размер банковской гарантии) различается в зависимости от типа транспорта (авиа-, авто-, железнодорожный, морской), а также вида перевозки (регулярная, чартерная и т. д.). Так, например, при организации комплексного путешествия, которое включает в себя перевозку самолетом в прямом сообщении или кораблем в прямом сообщении, размер финансовой гарантии составляет 5% от оборота туроператора в прошедшем финансовом году, но не менее 1 млн шиллингов (суммы подлежат перерасчету на евро). В случае перевозки самолетом в чартерном сообщении или кораблем в чартерном сообщении — 7% от оборота, но не менее 5 млн шиллингов. Если же в составе комплексного путешествия присутствует автобусная или железнодорожная перевозка, то — 5% от оборота, но не менее 1 млн шиллингов. При комплексных путешествиях, содержащих виды перевозки, к которым применяются различные процентные ставки, страховая сумма (размер банковской гарантии) определяется по составным частям услуг в общем обороте.

Размер финансовой гарантии уменьшается в 5 раз, если турфирма является членом общества взаимного страхования организаторов путешествия.

Италия

В Италии создан фонд по банкротствам и неплатежам организаторов и продавцов. Из фонда возмещаются расходы на возвращение туристов из государств, не входящих в Европейский союз, в условиях чрезвычайных ситуаций с туристами, произошедших как по вине туроператоров (продавцов, их контрагентов), так и в результате возникновения обстоятельств, не зависящих от турфирм (их контрагентов). Фонд финансируется за счет ежегодных отчислений в размере 0,5% от суммы всех обязательных страховых премий, уплачиваемых

туроператорами за страхование их гражданской ответственности перед туристами.

Эстония

В Эстонии у туристско-экскурсионных компаний должен быть залог. Залогом считаются средства, которые в случае невыполнения туроператором или турбюро своих обязательств, используются третьим лицом для выполнения следующих из договора обязательств: возвращение потребителя в исходный пункт поездки; оказание потребителю услуг по его размещению при возвращении в исходный пункт поездки; возврат потребителю суммы предоплаты, в случае если поездка не состоялась, либо выплата компенсации за несостоявшуюся часть поездки.

Наличие залога при оказании туристско-экскурсионных услуг в пределах Эстонии подтверждается договором страхования либо гарантией кредитного или небанковского финансового учреждения. При оказании туристско-экскурсионных услуг в пределах Эстонии размер залога должен составлять 1% от объема планируемого оборота, но не менее 10 тыс. крон. Наличие залога при оказании туристско-экскурсионных услуг за пределами Эстонии подтверждается договором страхования или гарантией кредитного учреждения. При оказании туристско-экскурсионных услуг за пределами Эстонии размер залога должен составлять 1% от объема планируемого оборота, но не менее 100 тыс. крон.

Украина

На Украине туроператор и турагент обязаны осуществить финансовое обеспечение своей гражданской ответственности (гарантией банка или другого кредитного учреждения) перед туристами.

Минимальный размер финансового обеспечения туроператора должен составлять сумму, эквивалентную не менее чем 20 тыс. евро. Размер финансового обеспечения туроператора, который предоставляет услуги исключительно по внутреннему и выездному туризму, должен составлять сумму, эквивалентную не менее чем 10 тыс. евро. Минимальный размер финансового обеспечения турагента должен составлять сумму, эквивалентную не менее чем 2 тыс. евро.

Возмещение убытков, причиненных туристу в случае возникновения обстоятельств неплатежеспособности туроператора (турагента) или в результате нарушения процесса о признании его банкротом, осуществляется соответствующим кредитным учреждением на основании заявления туриста, договора на туристическое обслуживание (ваучера) и документов, подтверждающих невыполнение туроператором (турагентом) договорных обязательств.

По материалам
RATA-news



Учредитель и издатель:
ООО «МЕДИАиндекс»
Директор, главный редактор:
Сергей Авдеев, avdeev@mediaindex.ru
Директор по маркетингу и рекламе:
Ирина Кривоборская,
reklama@mediaindex.ru, тел. 900-6035
Специальный корреспондент:
Владимир Михайлов

Оригинал-макет: Дмитрий Зятков
Верстка: Владимир Шкрядов
Адрес редакции:
ул. Розенштейна, 19,
лит. А, тел. 973-4790, 336-4349
www.mediaindex.ru
Установочный тираж: 10 000 экз.
(тираж данного выпуска 7000 экз.).
Подписано в печать 30.01.2007, 14.00

Интернет-версия: www.sluchay.ru
Распространяется бесплатно.
Газета выходит раз в месяц.
При перепечатке материалов ссылка на «Страховой случай» обязательна.
Ответственность за содержание рекламных объявлений несет рекламодатель.
Все рекламируемые товары и услуги сертифицированы.

Материалы, помеченные ©, публикуются на правах рекламы.
Редакция может не разделять мнение автора.
Отпечатано в типографии «Премиум Пресс», ул. Оптиков, 4
Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС2-7903 от 16.01.2006 г. выдано Управлением

Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Северо-Западному федеральному округу.
Издание выходит при информационной поддержке Союза страховщиков Санкт-Петербурга и Северо-Запада.

