

# СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ

ГАЗЕТА СТРАХОВОГО РЫНКА

Санкт-Петербург  
2006  
номер 10



В середине 2006 года в Петербурге впервые вручались премии победителям конкурса «Финансовый Петербург®». Конкурс был призван выявить лучшие банки, страховые и финансовые компании, а также лучшие инвестиционные проекты. Церемония награждения прошла 11 декабря в Театре музыкальной комедии, была красочной и запоминающейся и для многих компаний стала приятным завершением уходящего года.

Владимир МИХАЙЛОВ

## Красное на черном...

### Ведущая роль

Роль финансов в жизни современного общества трудно преувеличить. Финансы — это кровеносная система экономики, без них невозможно представить реализацию любого серьезного проекта. Роль страхового — «оберегающего» — бизнеса не менее важна. Деятельность на современном рынке сопряжена с немалым количеством рисков, которые требуется страховать, то есть — прибегать к услугам профессиональных страховщиков.

Трудно представить, что еще полтора десятка лет назад эти сферы экономики были практически не развиты и в стране только появлялись первые, весьма слабые еще банки и первые крошечные страховые компании. Впрочем, как известно, мы медленно запрягаем, зато быстро ездим. Вот и здесь развитие шло такими темпами, что к настоящему времени мы имеем полноценную банковскую структуру в стране и можем поль-

зоваться услугами развитой сети страховых компаний, способных страховать любые риски в любой области деятельности. Несмотря на относительную молодость этих

сегментов общего рынка, они уже успели пройти все необходимые фазы становления, характерные для стран с устоявшейся рыночной экономикой. Современное банковское дело и страховой бизнес — одни из самых динамичных сфер деловой активности во всем мире и в России в частности. Сотни компаний предлагают свои услуги по кредитованию и страхованию, так что клиент подчас пребывает в растерянности, не зная, кого ему выбрать. Изобилие предложений на рынке — всегда плюс, однако это одновременно мешает правильно сориентироваться и выбрать именно ту организацию, которая предоставляет наиболее широкий и качественный спектр услуг.

### Выбрать лучших

В такой ситуации назревает необходимость выявлять и награждать лучших — с тем чтобы клиенты знали лидеров, а осталь-

вая компания «ПЕТРОБАЛТ» и компания «ПЕТРОБАЛТ Медиа Групп». Поддержку в организации оказали также Санкт-Петербургский союз предпринимателей, ГУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг при Администрации Санкт-Петербурга», Комитет экономического развития промышленной политики и торговли Правительства Санкт-Петербурга.

Чтобы определить лучших, организаторы конкурса проделали огромную предварительную работу, начиная с общего анализа рынка

предоставленными рейтинговыми агентствами. Победители определялись путем тайного индивидуального голосования на основе исследовательских, рейтинговых и предоставленных участниками материалов. В итоге появилась гарантия того, что результаты конкурса являются максимально объективными, достоверными и беспристрастными.

### Победители по праву

Лучшим банком Санкт-Петербурга по обслуживанию частных клиентов было признано ОАО



и заканчивая ознакомлением с индивидуальными особенностями работы каждой организации, подавшей заявку на участие в конкурсе. В оргкомитет было направлено немалое количество заявок, включавших в себя материалы, призванные со всех сторон осветить деятельность компании, чтобы у экспертного совета появилась возможность максимально объективно принять решение по определению сильнейших участников проекта. Помимо этого, организаторы дополнили предоставленные материалы опросами клиентов той или иной компании, сводками и рейтингами,

«Банк «Санкт-Петербург». Этот банк, думается, не нуждается в особой рекламе, он давно и по праву пользуется отличной репутацией у тысяч петербуржцев, которые доверяют этому учреждению свои сбережения без малейшего страха их утратить. А что может быть лучше в финансовой сфере, нежели надежность вкладов?

В деле обслуживания корпоративных клиентов лучшим признали ОАО «Балтийский инвестиционный банк». Тоже хорошо известный бренд — и физические лица, и корпоративные клиенты нашли в этом

(продолжение на стр. 2)

### Четыре аббревиатуры

В 2006 году исполнилось три года закону об «автогражданке» — первому значительному законодательному прорыву страховых компаний в деле расширения своего рынка. ОСАГО, не зависимо от всех своих достоинств и недостатков, сделало главное — о страховании начали говорить.

страница • 4

### 2006. Итого

Страховые компании, обычно подводят итоги по результатам финансового, а не календарного года. Но те из них, которые уверенно «стоят на ногах», могут себе позволить делать выводы, не дожидаясь окончания года календарного.

страница • 5

### В поисках перестраховщика

Всем известно, что ни одно страховое общество не несет целиком риски, от которых страхует, какая-то часть всегда передается партнеру — перестраховщику. Страховые риски распределяются между многими компаниями мира, образуя сложные схемы перестрахования.

страница • 8

### Гуманосфера

В декабре прошла презентация книги Евгения Васильевича Коломина «Раздумья о страховании». Ее автор — доктор экономических наук, профессор, президент ВНСО, заместитель директора НИФИ.

страница • 9

### Нам бы их заботы

Все-таки люди удивительны! Вечно не довольны тем, что у них есть. Хотят поймать неуловимое, увидеть невидимое, объять необъятное. А ведь еще Козьма Прутков заметил, что сделать это невозможно. Но застраховать, как выясняется, иногда вполне реально!

страница • 10

### Затянувшийся сезон

Середина декабря 2006 года. Плюс пять. Подруга насобираала в Подмосковье лишичек. Леса Ленинградской кишат опятами и клюквой. Друзья «по-летнему» рыбачат на Свири, а муж привез с дачи мешок свежесорванной петрушки.

Но дачный сезон все-таки заканчивается. Значит, дачу пора страховать.

страница • 11



зваться услугами развитой сети страховых компаний, способных страховать любые риски в любой области деятельности. Несмотря на относительную молодость этих

участники рынка имели перед собой ориентиры и стимул для развития. Вот почему был задуман такой конкурс, организаторами которого выступили маркетинго-