

анализ

## Прозрачные воды рынка

История нового российского страхования насчитывает уже более пятнадцати лет. Страховой рынок успешно пережил дефолт и, несмотря на взлеты и падения отдельных страховщиков, продолжает развиваться на удивление стабильно и, можно даже сказать, планомерно. За годы работы операторы этой сферы экономики приняли участие в сотнях всевозможных информационных проектов, которые в совокупности дают достаточно полную картину российского страхования.

### Начало

С 1997 года Центр экономического анализа агентства «Интерфакс» приступил к подготовке уникальных обзоров деятельности крупнейших страховых компаний России, основанных на данных бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, статистических форм отчетности, полученных непосредственно от страховщиков. В сентябре 2000 года представительство Всероссийского Союза страховщиков (ВСС) в Северо-Западном федеральном округе начало собирать со страховщиков сведения по форме 1-С и 1-СК для их последующего анализа и публикации. С 2002 года ВСС организовал сбор публичных сведений по самостоятельно разработанной форме 1-ВСС.

В 2005 году Страховой информационно-аналитический центр (СИАЦ) поставил перед собой задачу собрать и обобщить сведения из этих и других открытых источников в целях проведения комплексного анализа состояния рынка и предоставления исчерпывающей информации о страховых компаниях потребителям. Параллельно была разработана собственная система приема сведений по формам 1-С, 1-ВСС, 1-СК, а также 2-С, ГБО и ПБО.

### Побочный продукт

В ходе работы над проектом стало очевидным, что ценностью обладают не только показатели, находящиеся в той или иной форме отчетности, но и то, как эти сведения были получены. Как показывает практика, для потребителя важны не столько результаты деятельности страховщика, в которых неспециалисту бывает довольно сложно

разобраться, сколько сам факт раскрытия страховой компанией информации о себе.

Значение также имеют такие критерии, как регулярность предоставления сведений, их объем, соблюдение сроков предоставления, наличие ошибок и оперативность их устранения. Несмотря на то что подготовкой отчетности и взаимодействием с клиентами в компаниях, в большинстве своем, занимаются различные службы, эти показатели косвенно могут указывать и на качество работы с клиентами. В организации, как в живом организме, все взаимосвязано, и недостаточная информатизация или низкая эффективность работы финансовых и PR-служб не могут не сказываться на уровне взаимодействия с потребителями.

Так совершенно очевидным образом выкристаллизовалось отдельное направление работы СИАЦ – рейтинг информационной открытости страховых организаций.

### Методика

Чтобы не утомлять читателя, для подготовки данной статьи мы воспользовались упрощенной методикой расчета рейтинга.

Показатель информационной открытости рассчитывается по следующей формуле:

$$P_{\text{ио}} = \sum K_{\text{зн}i} K_{\text{тр}j} K_{\text{и}j}$$

где:

$P_{\text{ио}}$  – показатель информационной открытости

$K_{\text{зн}i}$  – коэффициент информационной значимости  $i$ -го отчетного периода (характеризует информационную ценность каждого отчетного периода; колеблется в

диапазоне от 1 – для отчетности за 1 квартал до 1,75 – для годовой отчетности)

$K_{\text{тр}j}$  – коэффициент трудоемкости подготовки  $j$ -ой формы отчетности (характеризует степень стремления страховщика к раскрытию информации о себе, несмотря на дополнительные трудозатраты; равен единице для формы 1-С, поскольку форма в обязательном порядке представляется в Росстрахнадзор, и двум – для «нестандартной» формы 1-ВСС)

$K_{\text{и}j}$  – коэффициент информационной емкости  $j$ -ой формы отчетности (характеризует объем пригодной для анализа информации, содержащейся в форме отчетности; принят равным (со значением 1,2) для форм 1-С и 1-ВСС, поскольку первая содержит развернутые сведения в разрезе регионов, а вторая – в разрезе видов страхования).

### Оговорки

Текущее состояние информации, находящейся в базе данных СИАЦ, а также особенности газетной публикации накладывают некоторые ограничения на процедуру составления рейтинга:

1. В рейтинге представлены только головные организации, зарегистрированные на территории Северо-Западного федерального округа (СЗФО). Ограничение Северо-Западом обусловлено наличием по нему наиболее полной систематизированной информации по рынку, начиная с 1999 года. Включение филиалов страховых компаний в текущий рейтинг проблематично, поскольку значительная их часть открыта после 1999 года, таким образом, данные организаций, проработавших на рынке различное число лет, являются несопоставимыми.

Поз.	Страховая компания (№ в госреестре)	Субъект РФ	Пио
1	Альма (509)	Санкт-Петербург	73,5
2	Сплав-Полис (3243)	Новгородская обл.	64,2
3	Прогресс-Нева (2327)	Санкт-Петербург	63,3
4	Медэкспресс (141)	Санкт-Петербург	62,4
5	СОЛО (3184)	Ленинградская обл.	60,3
6	Регион (1207)	Санкт-Петербург	54,6
6	Русский мир (1582)	Санкт-Петербург	54,6
7	РусМед (352)	Санкт-Петербург	53,7
8	Капитал-Полис Согласие (1336)	Санкт-Петербург	52,8
9	Генеральная СК (2241)	Санкт-Петербург	50,7
10	Круиз-С (131)	Санкт-Петербург	46,5
11	АСК-Мед (1420)	Санкт-Петербург	45,6
12	Областная медицинская СК (3010)	Калининградская обл.	45,3
13	Класс (1675)	Санкт-Петербург	45,0
14	Прогресс-Нева ОСЖ (2751)	Санкт-Петербург	44,1
15	АЙНИ (1714)	Калининградская обл.	43,8
15	АСК-Петербург (1709)	Санкт-Петербург	43,8
15	ЖАСКО (1595)	Вологодская обл.	43,8
15	Росгосстрах-Северо-Запад (451)	Санкт-Петербург	43,8
16	Шексна (2115)	Вологодская обл.	42,9
16	Шексна-эко (442)	Санкт-Петербург	42,9
17	ГСМК (2071)	Санкт-Петербург	41,7
18	Медэкспресс Плюс (2130)	Санкт-Петербург	40,5
19	Вирилис (1706)	Санкт-Петербург	40,2
20	Первая городская СК (2259)	Санкт-Петербург	36,0
21	Авеста (3156)	Санкт-Петербург	35,1
22	Комфорт-Гарант (3519)	Калининградская обл.	34,8
23	Гайде-Мед (3330)	Санкт-Петербург	32,7
24	Нартекс (2174)	Вологодская обл.	32,1
24	РЕСО-Мед (2188)	Санкт-Петербург	32,1
25	Вирилис + (1745)	Санкт-Петербург	30,9
26	ЛОТА-Медика (2829)	Санкт-Петербург	29,7
27	Гарант (2931)	Санкт-Петербург	29,4
28	Гайде (630)	Санкт-Петербург	28,2
29	Шексна-М (2838)	Вологодская обл.	27,9
30	Помощь (2729)	Санкт-Петербург	25,8

2. Для расчета показателя информационной открытости использовались только формы 1-С и 1-ВСС, поскольку информация по другим формам отчетности еще не загружена в базу данных СИАЦ в полном объеме.

3. Не учтена регулярность предоставления сведений, которая характеризует систематичность деятельности компании, что, безусловно, важно для клиентов и партнеров. Кроме того, наличие данных за все кварталы одного года позволяет дополнительно анализировать деятельность страховщика за год, а наличие ежегодных данных – оценивать перспективы, повышая, таким образом, прозрачность его бизнеса.

4. Показаны только первые 30 позиций рейтинга.

### Перспективы

Страховой информационно-аналитический центр планирует поддерживать и развивать рейтинг информационной открытости страховых организаций как одно из важных направлений своей деятельности. Будет совершенствоваться методика составления рейтинга, расширяться перечень форм отчетности.

Рейтинг остается открытым для вхождения, каждый страховщик может повысить свои позиции, предоставив сведения за любые периоды. В настоящее время разрабатывается интернет-сайт, на котором будут размещаться сведения об информационно открытых страховых компаниях.

**24 ГОРОДСКОЙ**  
**АВТОКЛУБ**

**ВНИМАНИЕ! НОВЫЙ ОФИС!**

**Внимание!**  
Малый пр. от ул. Пионерской до ул. Б. Зеленина закрыт до 31.12.05.

**СБОР ДОКУМЕНТОВ ПО ДТП В ГАИ**

**ВЫЕЗД АГЕНТА - БЕСПЛАТНО**

**СЕРВИСНАЯ КАРТА В ПОДАРОК (эвакуация, техпомощь, аварийный комиссар)**

600-11-87 337-18-87