

страховой случай

Г А З Е Т А С Т Р А Х О В О Г О Р Ы Н К А

Санкт-Петербург
2005

номер 01



Питер. Осень. Рандеву

В середине ноября в Санкт-Петербурге прошло IV Страховое и перестраховочное рандеву. Ежегодное проведение такого форума в нашем городе если и не выводит его в число мировых центров страхования, то в любом случае повышает его статус как финансового центра.

Алексей КРЫЛОВ

— В мире проводятся три рандеву крупнейших страховых и перестраховочных компаний, — рассказал нам Виталий Архангельский, генеральный директор компании «СканМаринКонсалтинг» (организатор форума). — Одно — в сентябре в Монте-Карло, другое — в октябре в Баден-Бадене, а третье — в одном из крупнейших деловых центров Азии — Сингапуре, Гонконге или Токио. На них собираются лидеры рынка — страховые компании,

перестраховочные общества, финансисты, страховые брокеры. И уже в четвертый раз такой саммит проводится в Петербурге. По статусу участников и уровню организации он соответствует всем стандартам аналогичных зарубежных конференций.

Такое же мероприятие проводится в ноябре и в Москве, но, по словам Виталия Архангельского, оно отличается по формату и статусу. Во-первых, к петербургскому рандеву традиционно проявляют больший интерес представители городских верхов. В этом году, например, в его открытии приняли участие вице-губернатор Санкт-Петербурга Михаил Осеевский и другие представители городского правительства. В оргкомитете IV рандеву полагают, что поддержка мероприятия со стороны городских властей привлечет дополнительное внимание к Петербургу как к городу высокой деловой активности, укрепит традицию собирать в северной столице крупных представите-

лей российского и зарубежного бизнеса и будет способствовать улучшению инвестиционного климата города. Во-вторых, в петербургскую программу включена не только переговорная часть, но и много общих мероприятий — круглых столов, семинаров, развлекательных поездок. В Москве же принято сосредотачиваться на переговорном процессе, а не на обсуждении общих проблем страхования и путей его развития. В этом смысле Петербург похож, скорее, на Монте-Карло, где прилагают все усилия для того, чтобы участники больше познакомились и общались неформально. Впрочем, вполне возможно, что те, кто начнет свое знакомство в Петербурге, захотят продолжить его через неделю на московском рандеву.

На вопрос о том, не было ли правильнее организаторам обоим российских рандеву договориться и не проводить их практически одновременно, а, наоборот, развести их во времени (скажем, на

весну и осень), г-н Архангельский отвечает:

— Весна для страховщиков — это начало делового сезона, обсуждать еще нечего. Летом у всех сезон отпусков. В сентябре проходит рандеву в Монте-Карло. В конце октября — в Баден-Бадене. В декабре весь деловой мир заканчивает дела, пишет отчеты и готовится к Рождественским праздникам. Получается, что ноябрь — идеальный месяц для последней в году встречи. И единственно возможный.

На вопрос: «Каково место петербургского рандеву среди прочих страховых форумов?» — В. Архангельский сказал следующее:

— За два месяца до него проходит встреча в Монте-Карло, где первые лица страховых компаний и страховых брокеров обсуждают общие аспекты сотрудничества и общие тенденции изменения договоров на следующий год. В Баден-Бадене уже происходит обсуждение конкретных цифр и подписание контрактов. Примерно так же соотносится и петербургское рандеву со следующим за ним московским.

Предварительные итоги

В этом году петербургский саммит собрал 150 представителей страхового и перестраховочного рынков из Франции, Великобритании, Греции, Швейцарии, Германии, Норвегии, Ирландии, Украины, Латвии, Казахстана, Узбекистана, Индии, Польши, Румынии, Нигерии.

Сам перечень тем прошедших круглых столов и семинаров свидетельствует о том, что интересы организаторов и участников весьма разноплановы.

Основной целью рандеву стало представление быстрорастущего страхового рынка Восточной Европы, включая и российский, западным партнерам по перестрахованию. Этому были призваны способ-

(продолжение на стр. 2)

Яндекс как зеркало страховых коммуникаций

Маркетологи и PR-специалисты страховых компаний знают, что эффективность коммуникаций является основой успешной маркетинговой стратегии.

страница • 4

Insurance по Корану

Пару лет назад в прессе стали появляться публикации о новом развивающемся виде страхования, именуемом загадочным восточным словом «такафул». Его концепция настолько отличается от классической европейской, что достойна отдельной серии фильма «Шокирующая Азия».

страница • 8

Призрак ВТО

2006-й, похоже, все-таки станет для России годом вступления в ВТО, а значит, все рынки, в том числе и страховой, неминуемо ждут перемены. Какими они будут?

страница • 9

Президент и сорок законов

Полтора года тому назад было объявлено о создании Союза страховщиков Санкт-Петербурга и Северо-Запада. Новое объединение образовалось в результате слияния двух других — Союза страховщиков Санкт-Петербурга и Союза страховщиков Северо-Запада.

страница • 11

❄️ ❄️ ❄️ ❄️ ❄️ **РОЖДЕСТВО В СТИЛЕ** ❄️ ❄️ ❄️ ❄️ ❄️ **HYMER** ❄️

ПРОДАЖА АРЕНДА АВТОДОМОВ И КАРАВАНОВ официальный дилер

ГРУППА КОМПАНИЙ **ЛАУРА** (!)

197374, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д.119 тел.: 974 7414, 333 333 6, hymer@laura.ru www.laura.ru

ВСЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

VSK СТРАХОВОЙ ДОМ

Тел.: (812) 325-14-15
www.vsk.ru

Лицензия Минфина РФ №1961 А