



Дорогие коллеги!

Российский страховой рынок, по человеческим меркам, находится в юношеском возрасте. Получено образование, прочитаны умные книжки, определены жизненные приоритеты. С этого момента рынок, как и человек, начинает жить «своим умом», основываясь на собственном опыте и знаниях, полученных не из учебника. Наступает пора, когда и людям и сообществам, их объединяющим, как воздух необходимо общение. Необходим обмен опытом, мнениями, идеями, нужна обратная связь между теми, кто создает услуги, и теми, кто ими пользуется.

Создать территорию для такого общения призвана газета страхового рынка «Страховой случай».

У вас проблемы с кадрами? Нужно программное обеспечение? Есть новый страховой продукт, но вы не знаете, как довести его до потребителя? Присоединяйтесь к нам, будем решать проблему сообща. Что и зачем пишут в новых законах, когда страховщик платит, а когда — нет, как противостоять мошенничеству, в чем состоит обоснованный выбор страховой компании — эти и многие другие темы найдут свое отражение в нашей газете. Мы приглашаем к диалогу всех, кто слышит и желает быть услышанным, кто хочет, чтобы наша жизнь была стабильной, а будущее — безоблачным.

С одной стороны, страховой случай — печальное событие, с другой — проблема, которую предвидели и встретили во всеоружии. Есть повод похвалить себя за дальновидность, и даже в кризисной ситуации чувствовать себя уверенно. Так давайте же будем предусмотрительны!

**Главный редактор
Константин БАЙКОВ**