

«А мы гуляем, мы крутые, АХА...»

АХА | вторая по величине в Европе страховая компания — завершила сделку по приобретению 36,7 % акций российской страховой компании «РЕСО-Гарантия». Об этом сообщается в распространенном 18 июня пресс-релизе французской компании. Стоимость покупки составила 810 млн евро. Исходя из параметров сделки, 100 % акций «РЕСО-Гарантии», располагающей второй по размерам агентской сетью среди российских страховщиков, стоят 2,207 млрд евро.



В рамках сделки АХА создаст совместно с «РЕСО-Гарантия» подразделение по страхованию жизни и сберегательное подразделение. Восемьдесят пять процентов акций «РЕСО-Гарантия» принадлежат братьям Сергею и Николаю Саркисовым, 10 % — Европейскому банку реконструкции и развития и 5 % — президенту группы «РЕСО» Андрею Савельеву.

История страхового гиганта

Хотя страховая группа со штаб-квартирой в Париже под нынешним именем АХА существует лишь с 1984 года, ее

корни уходят в начало XIX века, во французскую провинцию Нормандия, где в 1817 году было основано общество взаимного страхования.

Жак-Теодор ле Карпентье (Jacques-Théodore le Carpentier) и еще 17 домовладельцев образовали в Руане Compagnie d'assurances Mutuelles contre l'incendie dans les départements de la Seine et de l'Eure (Общество взаимного страхования от несчастных случаев в департаментах Сена и Эр) — компанию по страхованию убытков от пожаров. В учредительных документах общества значилось, что каждый его акционер является страховщиком и одновременно

страхователем на протяжении ближайших пяти лет. Это соответствовало базовому принципу взаимного страхования, по которому страхователи выступают соучредителями страхового общества.

Первый страховой случай, по которому обществу предстояло произвести выплату, наступил в 1819 году. Сумма к выплате составила всего 7,5 франков. Осознав невозможность разложить ее на 1264 пайщика, общество создало резервный фонд, из которого и была произведена выплата.

Вскоре, в 1822 году, акционерам предстояло возместить куда более существенный

ущерб — от пожара Реймского собора. Это было событие, которое им надолго запомнилось.

В 1852 году между страховыми обществами и французским правительством «разгорелся» нешуточный конфликт. Опасаясь роста числа пожаров вследствие изобретения спичек, страховщики требовали ограничить и даже вовсе запретить производство новинки во Франции. И одержали победу: правительство пошло на поводу и даже ввело госмонополию на производство и продажу столь нужного товара.