

Виктор Петров

Знакомьтесь, Generali

У гиганта страхового рынка Assicurazioni Generali S.P.A. почти два столетия славной истории. 26 декабря 1931 года в Триесте, тогда Австро-Венгрия, была основана Imperial Regia Privilegiata Compagnia di Assicurazioni Generali Austro-Italiche (Австро-итальянская компания по общему страхованию, имеющая имперскую привилегию).



Страховка от венецианского купца

Как водится, у инициативы был отец-основатель. Таким человеком для новоявленного бизнеса стал Джузеппе Лазаро Морпурго (Giuseppe Lazzaro Morpurgo) — бизнесмен, одержимый теорией и практикой страхового дела. Ему удалось быстро сколотить коллектив единомышленников, деловых людей из прилегающих регионов, готовых рискнуть. Уставный капитал фирмы составил

два миллиона австрийских флоринов — примерно вдесятеро больше среднего подпитанного капитала на то время.

Название Generali должно было подчеркнуть, что партнеры видят областью приложения своих усилий все отрасли страхового дела.

С самого начала компания избрала «двуголовый» подход в управлении. Центральный офис располагался в престижном здании на набережной Триеста, он, помимо общей

стратегии развития фирмы, занимался ведением бизнеса в Австрии.

Офис в Венеции располагался на знаменитой площади Сен-Марко, его задача была — управлять делом в Италии.

Первое время фирма развивалась очень бурно, филиалы Assicurazioni Generali быстро появились во всех основных провинциях тогдашней пофеодальной расколотовой Италии. Множилась филиальная часть и в империи — во всех

крупных городах, от Вены до Праги и Пешта, а также в самых оживленных портах европейского континента, таких как Марсель и Бордо.

Революция 1848 года заставила Generali убрать слово «австро-итальянская» из названия и выбрать венецианского льва Святого Марка в качестве эмблемы.

Пятидесятилетие фирмы ознаменовалось коренным переломом в стратегии расширения отделений. Теперь это уже были специализированные единицы, каждая в своей отрасли страхования и в регионе, во многом независимые от головной фирмы как в управлении, так и в операционной деятельности.

Конец XIX века вплоть до Первой мировой войны был для Assicurazioni Generali временем больших доходов, быстрого роста и положительных результатов. Все это заставило владельцев обратить внимание на операции с недвижимостью, и компания включила этот рынок в сферу своих интересов.

Последствия разразившейся войны и распада империй — Австро-Венгерской и Германской — Generali довольно быстро преодолела, и к своему столетию подошла на пике возросшего могущества.

Вторая мировая обошлась Generali дороже — прежде всего потерей филиальной части в Восточной Европе и утратой присутствия на мировых рынках. Помимо всего прочего, еще и страна оказалась в лагере проигравших...

И снова, как птица-Феникс, с течением времени компания смогла восстановить свои позиции и связи в бизнесе, успешно перенесла и этот шторм.

Империя на марше

На сегодняшний день, согласно журналу «Форчун» (Fortune), по полученным доходам в страховании Assicurazioni Generali занимает почетное третье место вслед за ING Group и AXA. Совокупный оборот фирмы за