

Главное для нас — люди

РЫНОК страхования представлен как крупными универсальными компаниями, так и небольшими, со своей спецификой деятельности и собственной стратегией продвижения услуг. Одна из динамично развивающихся малых компаний — «Адвант-Страхование». Ее генеральный директор Марина Родионова — гость нашего журнала.



— **Марина Всеволодовна, насколько известно, название «Адвант-Страхование» появилось сравнительно недавно. В связи с чем?**

— Этот бренд возник в результате бизнес-расширения компании «ИнпредСтрахование», которая работает на страховом рынке Петербурга с 1996 года. Переименование связано с качественным изменением политики управления компанией и выводом на страховой рынок новых продуктов.

— **В таком случае неизбежны какие-то серьезные изменения в деятельности и структуре компании. Какие это изменения?**

— Менять действительно пришлось многое, начиная от страховых продуктов, которые предлагались рынку, и заканчивая процессами, протекающими внутри компании по ходу оказания страховых услуг. Мы начали с определения долгосрочных целей, с того, какими мы видим себя на рынке, а также с осознания того, для кого мы собираемся работать. Было решено работать преимущественно с корпоративными клиентами, что для небольшой страховой компании вполне естественно в силу ряда объективных причин. После этого нам пришлось сформировать линейку страховых продуктов, которые мы будем предлагать нашим клиентам. Понимая, что возможности малой компании ограничены и она не может предоставлять полный спектр услуг страхования, мы выбрали несколько самых важных, на наш взгляд, направлений. Мы формируем комплексные