



Георгий Копылов

Берег левый, берег правый...

В последние годы эксперты говорят о развернувшемся в России строительном буме. Сотни городов по всей стране на глазах превратились в стройплощадки. Как грибы после дождя выросли новостройки, зажглись неонам новые торгово-развлекательные комплексы, в правительстве вновь говорят об очередном амбициозном проекте «Строительство дорог».

По данным крупнейшей мостостроительной компании «Мостотрест», емкость рынка инфраструктурного строительства в 2007 году составила 1,45 млрд рублей. Компания ожидает к концу 2008 года увеличения емкости рынка до 2,5 млрд за счет притока государственных инвестиций. А это открывает перед страховщиками новые перспективы в области страхования ответственности подрядчиков по госконтрактам.

Хотя одни специалисты уверяют, что строительный бум пошел на спад, а другие полагают, что он еще впереди, на сегодняшний день ясно одно: строительная отрасль не стоит на месте и потенциал этого рынка далеко не исчерпан. Как отразился этот бум на страховщиках? Вряд ли стоит спорить с тем, что капиталоемкие строительные проекты, и особенно сложные инженерные системы, нуждаются в продуманном

риск-менеджменте. Строительные риски, безусловно, определяются спецификой конкретного проекта, но при этом все же можно выделить ряд «стандартных» рисков: природные явления, техногенные катастрофы, противоправные действия третьих лиц, строительные-монтажные риски, не говоря уже о гражданской ответственности перед третьими лицами. Успешность инвестиционного проекта зависит от того, насколько удо-

влетворены имущественные интересы всех его участников. Посредником и гарантом защиты этих интересов выступают страховщики. Такова незамысловатая логика бизнеса на Западе, где страхование строительного-монтажных и иных связанных со строительством рисков доведено до автоматизма.

На современном российском рынке ситуация такова, что речь идет уже не столько о необходимости страхования, сколько об организации отлаженных бизнес-процессов и установлении взаимовыгодных отношений между всеми игроками рынка: страховщиками, строителями и государством. По данным специалистов рейтингового агентства «Эксперт РА», в России страхуется около 10–12 % строительного-монтажных работ, а потенциальный объем этого сегмента составляет 100 млрд рублей. Агентство особо отмечает, что чаще всего страховку оформляют на проекты с участием государственного и иностранного капитала.